
Trois arguments pour promouvoir la participation culturelle

Document de travail

publié par le
Dialogue culturel national





Trois arguments pour promouvoir la participation culturelle

Une stratégie de promotion de la participation culturelle sera efficace si elle est largement étayée et soutenue. Si vous cherchez encore des arguments pour convaincre vos instances supérieures de mettre en place une stratégie de promotion de la participation culturelle, demandez-vous de quelle manière votre service ou votre institution peut contribuer aux trois arguments suivants en faveur de la promotion de la participation culturelle.

Argument n°1
Garantir l'égalité
des chances

Toute personne doit avoir la possibilité de se confronter à la culture, de contribuer à concevoir la vie culturelle et d'être soi-même culturellement active. Les inégalités initiales en matière de formation, de revenu, d'origine et d'état physique, psychique ou cognitif ne sauraient – et ne doivent pas – jouer de rôle.

Contribution de notre service:

Argument n°2
Renforcer la cohésion
sociale

La participation de la population aux quatre domaines que sont la politique, l'économie, les affaires sociales et la culture est un principe fondamental des sociétés démocratiques. Ces quatre dimensions se complètent, se renforcent et contribuent à l'inclusion, à la cohésion et à l'appartenance sociale.

Contribution de notre service:

Argument n°3
Valoriser la diversité
culturelle

La participation du plus grand nombre et la co-responsabilité qui en découle agissent comme un moteur d'innovations culturelles, élargissent la palette de formes d'expression et engendrent de nouvelles formes esthétiques.

Contribution de notre service:
