

Promuovere la partecipazione culturale
Una guida pratica per gli enti di promozione

Ripensare

Documento di lavoro

edito dal Dialogo
culturale nazionale





Ripensare

La promozione della partecipazione culturale è un processo di apprendimento. Qualsiasi servizio di promozione che desideri concentrarsi maggiormente sulla partecipazione o sviluppare un nuovo programma di promozione dovrebbe essere consapevole dei requisiti e delle conseguenze di un riorientamento strategico. Il vostro dipartimento è pronto per un riorientamento strategico verso il rafforzamento della partecipazione culturale?

Rafforzare la partecipazione culturale significa ripensare le nozioni di ...

Impatto L'impegno culturale è spesso fondato su esperienza di possibilità delle proprie azioni.	Cosa intendiamo oggi per «impatto»?	Cosa vogliamo intendere per «impatto» in futuro?
Promozione Una grande apertura permette di dar vita a numerose iniziative.	Cosa intendiamo oggi per «promozione»?	Cosa vogliamo intendere per «promozione» in futuro?
Successo Nuovi punti di vista, cambiamento delle proprie posizioni o lo sviluppo di una rete più ampia sono aspetti da annoverare tra i successi.	Cosa intendiamo oggi per «successo»?	Cosa vogliamo intendere per «successo» in futuro?
Esperienza Tutti i partecipanti sono esperti della materia	Cosa intendiamo oggi per «esperienza»?	Cosa vogliamo intendere per «esperienza» in futuro?
Innovazione L'impatto si dispiega spesso soltanto attraverso azioni ripetute.	Cosa intendiamo oggi per «innovazione»?	Cosa vogliamo intendere per «innovazione» in futuro?
Qualità La qualità della partecipazione e dei processi è tanto importante quanto la qualità estetica del prodotto finale.	Cosa intendiamo oggi per «qualità»?	Cosa vogliamo intendere per «qualità» in futuro?
Quantità Più partecipanti non significa automaticamente più qualità.	Cosa intendiamo oggi per «quantità»?	Cosa vogliamo intendere per «quantità» in futuro?