

# PÚBLICA 14

Encuentros Internacionales  
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



30-31

ENERO DE 2014

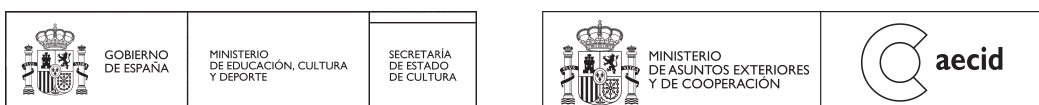
Madrid  
Círculo de Bellas Artes

Programa  
de Actividades

# Pública 14

## Encuentros Internacionales de Gestión Cultural

CON EL APOYO DE



CON LA COLABORACIÓN DE



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA  
ES UNA INICIATIVA DE



# Presentación

# Índice

## Madrid, 30 y 31 de enero de 2014

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** presentan **Pública 14 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, la cuarta edición de la gran cita anual para los profesionales de todos los sectores de la cultura en España. Una ocasión para el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate, la inspiración y la colaboración.

**Pública 14** nos acerca de nuevo a los profesionales y a la realidad cultural de muchos países diferentes: Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Japón, México, Países Bajos, Reino Unido, República Checa, Suiza, y la política cultural de la Unión Europea.

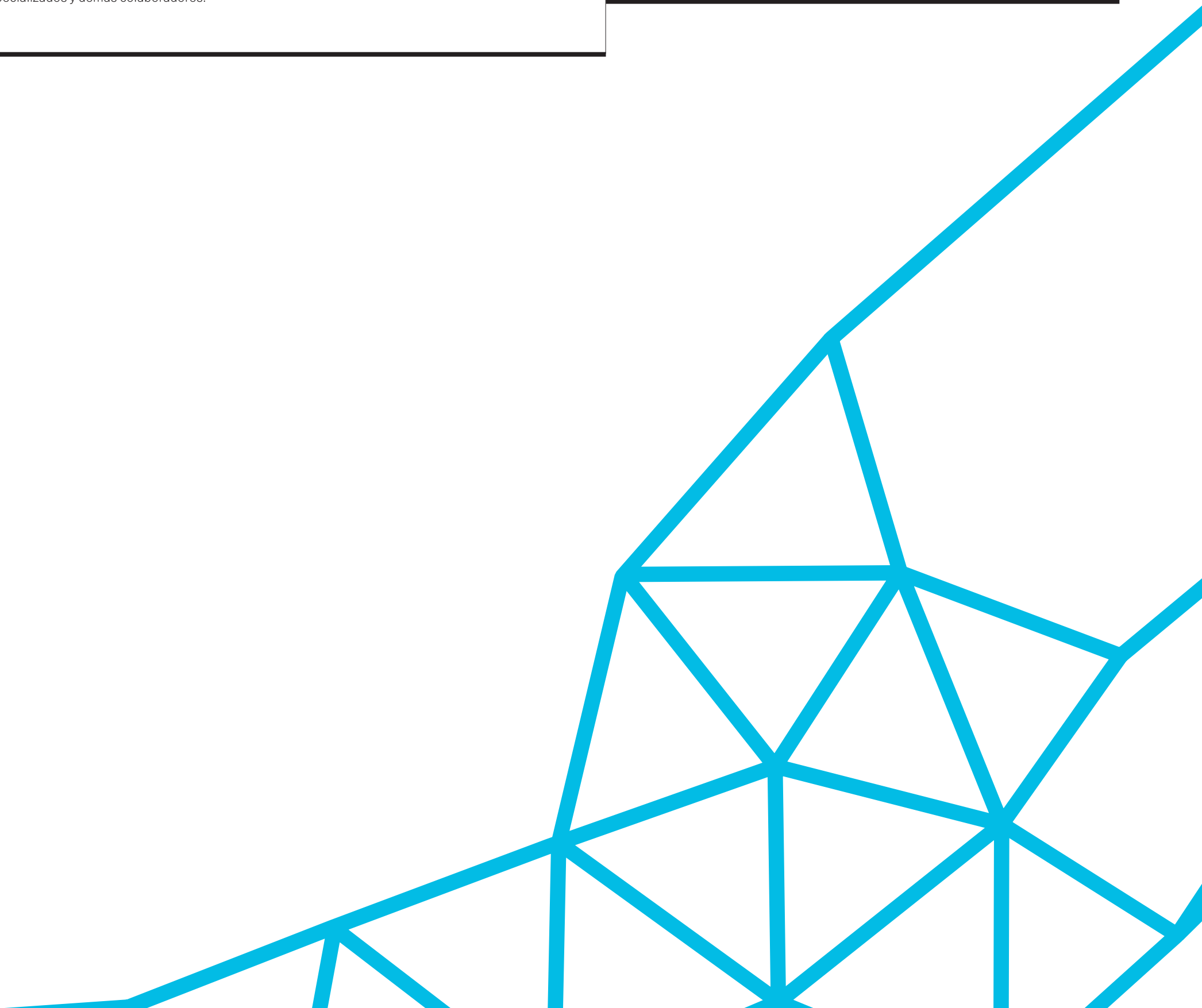
El programa incluye 60 actividades diferentes, ofreciendo un panorama muy amplio de experiencias internacionales sobre distintos temas de actualidad en nuestro sector: políticas culturales, cultura y ciudad, financiación de proyectos, desarrollo profesional, creación de públicos, apoyo a los creadores, fomento de industrias culturales, apoyo a emprendedores, promoción de creadores, modelos de gestión de instituciones, cultura digital.

Todo ello en muy diferentes formatos, incluyendo presentaciones, debates y mesas redondas, visitas profesionales y actividades de encuentro. Y como novedad en el programa de este año, talleres de dos horas de duración y para un número más reducido de asistentes, entre los inscritos en Pública 14.

**Pública 14** es también una plataforma de apoyo a los **emprendedores culturales: 10x10 Pública** ha seleccionado 15 proyectos de entre los casi 200 presentados a través de una convocatoria abierta. Sus responsables van a recibir asesoramiento individual de cinco expertos, van a presentar públicamente sus proyectos y van a optar a 3.000€ en ayudas para su puesta en marcha, gracias a la colaboración de la **Fundación Banco Sabadell**.

La Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes agradecen el apoyo recibido para la organización de **Pública 14** al **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Comunidad de Madrid**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Fundación Banco Sabadell**, la **Fundación "la Caixa"**, **Fundación SGAE**, así como a las **Embajadas e Institutos Culturales** de los países participantes, medios de comunicación especializados y demás colaboradores.

<b>Presentación</b>	p3
<b>Programa</b>	p4
Inauguración	p4
British cultural industries	p4
Cultura y la ciudad	p4
Gestión de instituciones culturales	p5
Financiación de proyectos	p6
Políticas culturales	p6
Cultura digital	p7
Proyección exterior	p7
Promoción de los creadores	p7
Desarrollo profesional	p8
Creación de públicos	p8
Clausura	p8
<b>Actividades de encuentro</b>	p9
Sala de coworking/espacio Illy	p9
Cóctel encuentro	p9
P.O. Box	p9
Retrato de grupo	p9
<b>Talleres</b>	p9
<b>10x10 Pública</b>	p10
<b>Visitas profesionales</b>	p11
<b>Ponentes</b>	p12
<b>Calendario</b>	p16



# Programa

## Inauguración

JUEVES 30  
09:00 h

SALÓN DE COLUMNAS  
● 60 minutos

Bienvenida a Pública 14 por parte de las Instituciones participantes y presentación del programa de la presente edición. A continuación, el Secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, pronunciará la presentación inaugural, mediante una breve intervención.

**Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**  
José María Lassalle. Secretario de Estado de Cultura

**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**  
Itziar Taboada. Directora de Relaciones Culturales y Científicas

**Comunidad de Madrid**  
Carmen González Fernández. Viceconsejera de Turismo y Cultura

**Ayuntamiento de Madrid**  
Pedro Corral. Delegado de las Artes, Deportes y Turismo.

**Fundación Banco Sabadell**  
Miquel Molins. Presidente

**Fundación "la Caixa"**  
Ignasi Miró. Director del Área de Cultura

**Fundación SGAE**  
Antonio Onetti. Presidente

**Círculo de Bellas Artes de Madrid**  
Juan Barja. Director

**Fundación Contemporánea**  
Alberto Fesser. Director

## British Cultural Industries

LA TATE EN LA ERA DIGITAL: INCORPORAR LA PRÁCTICA DIGITAL A UNA ORGANIZACIÓN DE 117 AÑOS

JUEVES 30  
10:15 h

SALA VALLE INCLÁN  
● 60 minutos

**Marc Sands**  
Director de Medios y Audiencias de Tate. Reino Unido

La Tate es líder digital en el sector de museos y galerías. Sin embargo igual que en todas las industrias "antiguas" la transformación a digital no es un proceso uniforme. La Tate continúa experimentando con ofertas de productos además de aplicar cambios estructurales dentro de la organización. El recorrido de la Tate continúa y Marc contará la historia del viaje digital de la Tate hasta la fecha. Se hará un repaso a las principales herramientas de su éxito, el programa de comunicación y marketing de la Tate; audiencias y público; mediciones, instrumentos y casos de éxito.

¿CÓMO IMPULSAR LA ECONOMÍA CREATIVA? ESPACIOS, INFRAESTRUCTURAS Y COLABORACIÓN

JUEVES 30  
11:35 h

SALA VALLE INCLÁN  
● 50 minutos

**Dr. Tom Fleming**  
Director de *Tom Fleming Consultoría Creativa*. Reino Unido

Políticas que apoyan el crecimiento de la economía creativa: lugares, infraestructura y colaboración. Ejemplo, directivas y nuevos planteamientos en Reino Unido. Una visión general del enfoque actual política del Reino Unido a la Economía Creativa. La evolución del panorama político en los últimos años, un análisis sobre la tensión entre las industrias creativas comerciales y las artes, y una perspectiva sobre el papel de las ciudades y regiones para impulsar el crecimiento y el cuidado de la ecología distintivos de la actividad creadora. Una interpretación crítica de la política lingüística y una advertencia sobre cómo la ventaja competitiva en el Reino Unido está en peligro debido a la inadecuada política en el país y el crecimiento de las competidoras en el extranjero. Se tratarán las oportunidades concretas para el desarrollo del sector en España incluyendo un enfoque sobre posicionar la creatividad como una herramienta a través de múltiples políticas estratégicas a nivel local.

¿HAY UNA CREATIVIDAD DIGITAL? CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS HABILIDADES DIGITALES

JUEVES 30  
12:35 h

SALA VALLE INCLÁN  
● 50 minutos

**Sarah Mair Hughes**  
Directora de National Skills Academy for Creative & Cultural. Reino Unido

Las industrias creativas y su potencial como creadoras de empleo: el crecimiento a través de las habilidades creativas digitales. Experiencias actuales en Reino Unido. El sector digital y creativo contribuye de manera significativa a la economía británica y en su conjunto puede proporcionar nuevas oportunidades de empleo para la gente joven, estimular creatividad e innovación en el Reino Unido y contribuir a la cohesión tanto económica como social. Se hablará de los retos a los que se enfrenta la gente joven a la hora de iniciar su trayectoria profesional y las oportunidades potenciales disponibles a través de becas, aprendizajes y colaboraciones entre educación e industria.

Los tres ponentes de este bloque sobre las industrias culturales en Reino Unido, ampliarán la información de una forma práctica en el taller/coloquio programado el jueves 30, de 17:30 a 19:20 h, en la Sala de Talleres. Aforo limitado. Inscripción previa.

## Cultura y la ciudad

CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO/ INSTITUCIONAL – PRIVADO/ MERCANTIL

JUEVES 30  
16:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

**Rubén Caravaca**  
Dinamizador y comunicador cultural, miembro de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de Ideas

**Yolanda Agudo**  
Diseñadora y gestora cultural. Fundadora de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de Ideas

**Isabel Arenas**  
Arquitecta e investigadora de nuevos formatos. Miembro de LaGaleriadeMagdalena

**Raquel Congosto**  
Arquitecta e investigadora de nuevos formatos. Miembro de LaGaleriadeMagdalena

**Davinia Román**  
Co-fundadora de Bandadâ de Cultura, gestora cultural y miembro fundador de PLOCC "Plataforma Onubense de Cultura Contemporánea"

Cuando se hace balance cultural lo habitual es mencionar exclusivamente la labor realizada desde el ámbito institucional/público y desde el privado/economicista, sin mencionar que ambos están perfectamente ensamblados en un determinado modelo ideológico-económico-urbanístico-cultural. En los últimos años no solamente en Madrid se han desarrollado propuestas e iniciativas que réplican el modelo existente. Politización cultural para alterar la hegemonía predominante. Trabajo en red y redes donde cada individualidad forma parte de un nodo que garantice la diversidad, la pluralidad, el conocimiento y la acción cultural compartida como alternativas a la sociedad del espectáculo y a la cultura *mainstream*. Madrid como ejemplo de foco innovador: nuevas gestiones, nuevas actividades y nuevas inquietudes entre ciudadanos y gestores culturales. La ciudad de Madrid como punto de mira a nivel internacional: energía y movimientos ciudadanos que involucran la cultura como elemento mediador y de cohesión.

### EPICENTROS CULTURALES: AGITAR EL BARRIO, LA CIUDAD

JUEVES 30  
13:35 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### José Luis Paredes Pachó

Músico, investigador, escritor y promotor cultural mexicano. Director del Museo Universitario del Chopo. México

Crear un epicentro cultural: cercanía e integración social en la ciudad y sus barrios próximos. El Museo Universitario del Chopo, desde su fundación, alberga expresiones culturales emergentes que no hallaban espacio en las instituciones culturales de la época. Ubicado al norte de la capital mexicana, en una zona deprimida y sin infraestructura cultural, el museo convocó a distintos sectores y estratos sociales, convirtiéndose durante los ochenta en un lugar de encuentro para los circuitos culturales subterráneos y expresiones marginales como la literatura experimental, las reivindicaciones de género, el movimiento gay, las nuevas prácticas en las artes visuales y escénicas: performance, música underground y expresiones subculturales. El plan estratégico desde 2012 revisa esta historia desde un contexto político, urbanístico y cultural distinto al que le dio origen para reinterpretar su vocación fundacional y volver a atraer al público de los barrios cercanos y a las comunidades vinculadas a las escenas culturales emergentes.

### ARTE PARA MEJORAR LA CIUDAD. LA EXPERIENCIA DE TETUÁN

JUEVES 30  
10:15 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### José Francisco García

Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano. Ayuntamiento de Madrid

El Ayuntamiento de Madrid ha elegido el distrito de Tetuán para llevar a cabo una experiencia innovadora en la que creadores locales, en colaboración con los vecinos y colectivos invitados, han intervenido en el espacio público mediante iniciativas de bajo coste encaminadas a mejorar el entorno. El programa se sustenta en la participación ciudadana y han formado parte del mismo, agentes económicos y sociales, la Junta de Distrito y otros organismos del Ayuntamiento, enmarcándose en una estrategia que abra cauces a nuevos modelos de gestión de lo público. Entre las actuaciones llevadas a cabo en Tetuán destacan intervenciones pictóricas en medianeras, cesión a los vecinos de espacios residuales de titularidad pública, y nuevos usos de plazas ya existentes mediante vegetación, textos literarios y mobiliario efímero. Todo un ejemplo para trasladarlo a otros puntos de la ciudad.

## Gestión de instituciones culturales

### SESC. UN MODELO EJEMPLAR DE CULTURA PARA TODOS

VIERNES 31  
12:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Andrea Nogueira

Responsable del Centro de Investigación y Formación. SESC (Servicio Social de Comercio). Brasil

SESC, a través de asociaciones y acciones, trabaja en el diálogo entre la ciudad que, en su complejidad, ha reducido fuertemente los espacios de ocio y las aspiraciones de los ciudadanos. Actuando como un sódar de prospección, el SESC desde 1946, mantiene y desarrolla los vínculos humanistas en su vocación multidisciplinar. Busca preservar la libertad de las manifestaciones sociales, de las formas de vivir, compartir y expresarse, estimulando el desarrollo de la cultura en su perspectiva más amplia. A través de asociaciones y acciones, la Institución, que en su complejidad ha reducido fuertemente los espacios de ocio, trabaja el diálogo entre la ciudad y las aspiraciones de los ciudadanos.

### DOX PRAGA: UNA PAREJA EJEMPLAR

VIERNES 31  
13:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Jaroslav Anděl

Director artístico de DOX. Centro de Arte Contemporáneo, Arte, Arquitectura y Diseño, Praga. República Checa

Anděl, director artístico del nuevo centro cultural de la ciudad de Praga, ha trabajado desde su concepción con el inversor y promotor: Leo Valka, un particular desligado del sector cultural. DOX no es sólo un referente para el panorama cultural en la República Checa, sino un referente del buen trabajo conjunto entre el binomio gestor-promotor. De este modo, la institución que dirige se ha convertido en una institución líder en el campo del arte contemporáneo en la República Checa. Especialista en la búsqueda de socios y la experimentación con nuevos formatos, su misión principal es promover el arte contemporáneo a partir de la reflexión sobre las cuestiones que están haciendo cambiar el mundo de hoy.

### SALIR FORTALECIDOS DE LA CRISIS. LA EXPERIENCIA DEL TEATRO REAL

VIERNES 31  
11:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Gregorio Maraño Bertrán de Lis

Presidente del Patronato y de la Comisión Ejecutiva. Teatro Real

#### Ignacio García-Belenguer

Director general. Teatro Real

#### Joan Matabosch

Director Artístico. Teatro Real

Partimos del convencimiento de que, superada la crisis, el nuevo tiempo será muy distinto del anterior. Las instituciones culturales que se hayan adaptado mejor a ese probable futuro durante la crisis, saldrán fortalecidas. En este sentido, la crisis representa una oportunidad para quien acierte y lo haga bien. El Teatro Real es un buen ejemplo al respecto.

### DINAMIZAR UNA INSTITUCIÓN ANQUILOSADA: LA FILARMÓNICA CHECA

VIERNES 31  
12:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### David Mareček

Director de la Orquesta Filarmónica Checa, Praga. República Checa

La Filarmónica Checa ha sufrido una profunda reforma en los últimos tiempos. Con el apoyo del gobierno checo los salarios de los músicos se han incrementado de manera significativa. La orquesta ha recibido nuevas directrices para mejorar el control de calidad, una grabación más precisa y una estrategia de actuaciones. El horario de trabajo es más intensivo y ha habido un cambio completo de marca. La Filarmónica Checa también ha presentado una nueva serie de programas educativos. Todos estos grandes cambios están estrechamente relacionados con el regreso de Jiri Belohlavek, el Director de Orquesta checo más importante de hoy en día, que se convirtió en Director titular de la Orquesta Filarmónica Checa en 2012.

### REINVENTANDO UN MUSEO

JUEVES 30  
18:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Roberto Farriol

Director Museo Nacional de Bellas Artes. Chile

Con la intención de aumentar el interés del público hacia la colección del Museo Nacional de Bellas Artes de Chile se ha diseñado un plan estratégico de renovación, puesta en valor y difusión del arte nacional, con el fin de enriquecer y poner en relieve nuestra diversidad cultural. En una de sus etapas, tres comisarios nacionales con distintas propuestas revisarán críticamente la colección desde problemáticas del arte transversales a periodos, que permita una mejor experiencia, identificación y comprensión del arte.



# Programa

## Financiación de proyectos

### EUROPA CREATIVA: EL NUEVO ESCENARIO EUROPEO PARA EL IMPULSO DE LAS ICC

VIERNES 31  
09:00h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Begoña Cerro

Subdirectora general de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España

El nuevo programa *Europa Creativa* está destinado a desarrollar la competitividad de los sectores cultural y audiovisual dentro de la estrategia global EUROPA 2020 para contribuir al empleo y al crecimiento europeo de manera inteligente, sostenible e integradora. En este nuevo marco se desarrollan las claves, objetivos y prioridades del programa, que se compone de dos subprogramas (Cultura y MEDIA) y un capítulo intersectorial con nuevos apoyos a la financiación de las ICC (Industrias Culturales Creativas).

### FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

JUEVES 30  
10:15h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Teresa Lizaranzu

Directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y presidenta de Acción Cultural Española AC/E. España

#### Susana Serrano

Directora general de Audiovisual SRG. España

#### Jesús Millán

Dir. de División Asesoría Empresarial. Dpto. de Operaciones. Empresa Nac. Innovación (ENISA). Min. Ind., Energía y Turismo

Fruto de la recesión de los últimos años, los presupuestos de las Administraciones Públicas han reducido de un modo importante las partidas destinadas a la financiación del sector cultural. Paralelamente, el acceso de las empresas culturales y creativas a las facilidades crediticias de las entidades financieras privadas se ha visto restringido a unos límites preocupantes. Ante este precario escenario, se hace necesario intentar ampliar el modelo de financiación de las empresas culturales potenciando los instrumentos colaborativos público-privados ya existentes en nuestro país y adoptando los instrumentos más novedosos que se están desarrollando en Europa y que, en parte, se incorporan al nuevo Europa Creativa.

### FINANCIACIÓN DE PROYECTOS. LA CULTURA COMO MOTOR ECONÓMICO

JUEVES 30  
17:30h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Joan Antoni Melé

Subdirector general de Triodos Bank y vicepresidente de la Fundación Triodos. España.

La nueva banca con valores. Compromiso con los sectores sostenibles de interés general: lo social y lo cultural. Financiación de proyectos culturales. El modelo de banca ética de Triodos Bank. Hablará sobre la importancia de las industrias culturales como potencial para la creación de empleo y como motor de desarrollo. Además, Melé reflexionará sobre la transformación personal y social a través del uso consciente del dinero. Mostrará el modelo de banca ética y con valores que desarrolla Triodos Bank y su papel como socio financiero en el sector cultural, a través del apoyo a proyectos, iniciativas y empresas que contribuyen a que las personas se desarrollen en libertad en los siguientes ámbitos: actividades culturales y artísticas como la danza, la música, la literatura, el cine y el teatro; las infraestructuras culturales, museos y salas de exposiciones; así como educación, desarrollo personal y turismo y ocio sostenibles.

### NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN

JUEVES 30  
18:30h

SALA VALLE INCLÁN  
● 50 minutos

#### Hedy Graber

Directora del Departamento de Cultura y Asuntos Sociales de la Unión de Cooperativas MIGROS. Suiza

Migros presenta un modelo de financiación cultural a través de la cooperación y concienciación de las empresas: la aportación de un porcentaje económico para la gestión y promoción de proyectos culturales. Es un modelo que funciona y que invierte continuamente en proyectos culturales y sociales a través de Porcentaje Migros Cultura, ofreciendo numerosos servicios, proyectos y actividades de apoyo a instituciones y asociaciones. Esta labor de patrocinio se complementa con el fondo de financiación de desarrollo "Engagement Migros" con actividades comerciales en el comercio minorista, servicios financieros y de viajes. Entre los proyectos apoyados por este compromiso se encuentra "Mode Suisse", que permite a los diseñadores posicionarse en el mercado, mostrando sus creaciones a un público especializado de forma habitual.

## Políticas culturales

### CULTURA EN TIEMPOS DE RECUPERACIÓN: EL MODELO IRLADÉS

JUEVES 30  
13:35h

SALA VALLE INCLÁN  
● 50 minutos

#### Mary McCarthy

Directora de la National Sculpture Factory, Cork. Irlanda

Los artistas irlandeses son ampliamente conocidos y reconocidos por su impacto creativo en el escenario mundial. Mary McCarthy tratará el papel activo que los artistas irlandeses, organizaciones culturales y agencias han asumido para volver a conectar Irlanda con su diáspora y en la reconstrucción de la identidad y la confianza a nivel nacional e internacional.

### FRENTE A LA CRISIS, LIDERAZGO CULTURAL

JUEVES 30  
12:35h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Gitta Luiten

Consultora independiente, ex-asesora política del Ministerio de Cultura y exdirectora del Fondo Mondriaan. Países Bajos

Estrategias para sobrevivir a la crisis con el acento en la calidad del liderazgo cultural. La actualidad exige un nuevo tipo de gestor cultural: hacer lo que se hacía hace 10 años ya no es válido. Ser un crack en el mundo del arte ya no es suficiente, se requieren otras cualidades. No basta con conocimientos financieros y de gestión, o tener experiencia internacional. Además de ser un lince estratégico ¿Qué es lo que hay que tener para convertirse en gestor cultural de nueva cuna? ¿Cómo se aprende ese nuevo liderazgo necesario para encarar los desafíos de la actualidad cultural? El pasado año, Gitta Luiten fue elegida por una prestigiosa revista de los países bajos como *la mujer más poderosa del mundo cultural holandés*. Como consultora de empresas culturales, acaba de desarrollar un programa de liderazgo para los directores de instituciones culturales del que nos dará todas las claves.

### LA REFORMA DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

JUEVES 30  
13:35h

SALA DE TALLERES  
● 50 minutos

#### José Luis Acosta

Presidente de SGAE. España

Los autores y sus creaciones constituyen un elemento fundamental en nuestra sociedad. Resulta, por ello, prioritario que sus derechos estén protegidos, de una manera siempre adecuada a la sociedad en la que están inmersos. La actual reforma de Ley podrá fortalecer al autor, su creación y sus derechos en el nuevo paradigma tecnológico o, por el contrario, añadir más incertidumbre y debilitar su posición colectiva. En esta ponencia analizaremos la propuesta del Gobierno desde la perspectiva de los autores, exponiendo nuestras sugerencias y alternativas.

## Cultura digital

### VIDEOJUEGOS MADE IN FRANCE

VIERNES 31  
10:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Térence Mosca**  
Delegado general de *Le Game*. Francia

La estructura del mercado francés del videojuego y las acciones llevadas a cabo por la filial para su despliegue internacional. *Le Game* es una estructura destinada a reforzar la competitividad de la filial del videojuego francés en el sistema internacional. Su objetivo es el de asegurar la promoción, la animación y la puesta en marcha de los servicios colectivos en el sistema internacional para la industria del videojuego, con el fin de desarrollar las exportaciones y alentar la implantación en Francia.

### BÉLGICA LOVES AUDIOVISUAL

JUEVES 30  
12:35 h

SALA MARÍA  
ZAMBRANO  
● 50 minutos

**Luc Van Bergen**  
Coproductor en el sector audiovisual en Bélgica. Bélgica

Las claves del *tax shelter* belga y de los incentivos que ofrece el sistema para atraer a los inversores privados. Efectos del *tax shelter* para la industria audiovisual belga haciendo especial referencia en cómo aquellos proyectos audiovisuales que proceden de otros países europeos (incluyendo España) pueden beneficiarse de él.

### GAÏTÉ LYRIQUE: LA CASA DE LA CULTURA DIGITAL

VIERNES 31  
09:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Jérôme Delormas**  
Director general de Gaîté Lyrique, París. Francia

Buenas prácticas y herramientas de éxito para aplicarlas. El centro cultural de París dedicado a las artes digitales y música contemporánea como exponente de éxito en programación, calidad, público, prestigio y presencia en medios. La Gaîté Lyrique es un teatro parisino inaugurado en 1862 y ahora el espacio más reciente dedicado a las artes digitales de París. Su director lo describe como una "caja de herramientas destinada a los artistas, profesionales y a todos los públicos". Es el primero de esta naturaleza en Francia.

## Proyección exterior

### CELEBRANDO LA HERENCIA ESPAÑOLA EN ESTADOS UNIDOS: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES CULTURALES DE ESPAÑA Y EEUU

JUEVES 30  
16:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Amy Bliss**  
Agregada Cultural. Embajada de los Estados Unidos

Los aniversarios de acontecimientos históricos son una buena excusa para ampliar nuestros conocimientos y desarrollar actividades para el público de hoy. Los históricos contactos entre España y los Estados Unidos nos proporcionan oportunidades de reanudar y crear nuevos contactos a nivel oficial, entre instituciones culturales públicas españolas y norteamericanas y a nivel privado. El Quinto Centenario de la Llegada de J. Ponce de León a Florida ha sido el hilo conductor de una variedad de actividades. Las sucesivas celebraciones de la Llegada al Pacífico, del aniversario de Junípero Serra en California, y las que empezaremos a celebrar este año y sucesivos con los territorios de Nueva España, ofrecerá oportunidades de realizar proyectos de colaboración: una plataforma para posibles actividades en otros Estados norteamericanos. Se ofrecerá un panorama de éstas y otras iniciativas de colaboración. Se promoverá el interés y el debate de ideas para inspirar más intercambios entre la sociedad civil norteamericana y española.

### CHINOS BIENVENIDOS. OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL

VIERNES 31  
11:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Esperanza Qiaonan Liu**  
Directora General de Grupo HAIKE. China

**José Miguel Porras**  
Director de HAIKE Marketing. España

El pasado año aproximadamente 200.000 ciudadanos chinos visitaron España. Un número pequeño en comparación con los dos millones de turistas chinos que visitan otros países de Europa. Desde 2010 el incremento en España ha sido de un 20% anual. La pregunta es ¿estamos preparados para recibir a los turistas culturales chinos en España? ¿Qué estrategias de actuación e inversión adecuadas y eficaces tenemos que realizar para adaptarnos a estos nuevos turistas? La adecuación de nuestros recursos turísticos para llegar a los mismos números que otros países europeos de nuestro entorno; el valor añadido de España dentro de Europa y fortalecimiento de la marca España en todos los ámbitos de la sociedad china. Grupo Haike ofrece prestación de servicios empresariales, culturales y educativos enfocada a las relaciones de las comunidades y compañías chinas y españolas. Nos cuentan cómo iniciar contactos y relaciones culturales con China.

## Promoción de los creadores

### ¿DAR PREMIOS, HOY?

JUEVES 30  
13:35 h

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Regina Wyrwoll**  
Directora de Proyectos Internacionales en ARcult Media, Casa de la Ciencia y la Cultura. Alemania

**José Guirao**  
Director de la Casa Encendida y de la Fundación Caja Madrid. España

Los Premios en la cultura, especialmente en las artes visuales en España y Alemania. La importancia de los premios como figura de reconocimiento y de promoción. Existe una tradición en el mundo artístico internacional que establece dos categorías fundamentales de premios: los dirigidos a artistas de reconocida trayectoria que basan su legitimidad en el reconocimiento a una vida de creación artística; y la otra corriente, premios que se otorgan a jóvenes artistas en el inicio de su carrera para destacar el trabajo emergente con nuevas formas de entender el lenguaje artístico o de reinterpretar lenguajes ya conocidos. En esta segunda categoría, la proliferación (también podemos llamar inflación de premios), ha puesto en evidencia que muchos de ellos han dejado de tener sentido. Hay que volver a pensar los criterios por los que se crean estos premios ya que muchos pueden estar más al servicio de la notoriedad y del marketing social de las entidades y empresas que de las propias obras de arte y de sus autores.

### LA NUEVA ESTRATEGIA: ARTISTA, PROMOTOR, COMUNICADOR

JUEVES 30  
16:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
● 50 minutos

**Seiichi Saito**  
Director de Rhizomatiks. Japón

La experiencia de un artista, hoy de éxito, que ha sabido desarrollar su otro perfil profesional como creativo digital con el fin de crear un fondo para la producción y distribución de su obra. Seiichi Saito es una referencia en el campo de la innovación en la creación digital y el Marketing digital. La experiencia de éxito de un artista creador, productor y manager de su obra. El ejemplo internacional de un artista gestor. Una fuente de inspiración no sólo en el aspecto de la creación artística, sino también en cómo la gestión puede contribuir a la creatividad de los campos artísticos y comerciales.

# Programa

## Desarrollo profesional

### LA FORMACIÓN DE LOS GESTORES CULTURALES A DEBATE

JUEVES 30  
11:35 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Guillermo Escribano

Jefe del Dpto. Cooperación Promoción Cultural. Agencia Española de Coop. Internacional para el Desarrollo. España

#### Alberto Fesser

Director de la Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica. España

#### Enrique Villalba

Director del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid. España

El sector profesional de la cultura ha experimentado un gran desarrollo en los últimos años, tanto en número como en la profesionalización de su gestión. Sin embargo, muchas organizaciones culturales del ámbito público y privado siguen encontrando carencias formativas en sus equipos profesionales y dificultades para encontrar los perfiles más idóneos para cubrir nuevos puestos. El carácter multidisciplinar y la complejidad de variables que inciden en un proyecto cultural dibujan un perfil teórico de conocimientos y habilidades requeridas casi imposible de encontrar. La oferta formativa actual es muy amplia, desde programas completos de postgrado a cursos y talleres teóricos y prácticos sobre temas específicos, con enfoques muy diversos. Sin embargo, es difícil valorar su adecuación a las necesidades reales de las organizaciones. En el debate se podrán contrastar los puntos de vista de una organización pública (AECID), una universidad pionera en formación en gestión cultural (Universidad Carlos III de Madrid) y una productora cultural privada que también ofrece formación (La Fábrica).

### REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES: ALGUNAS PISTAS

VIERNES 31  
13:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Eloísa del Alisal

Directora del Museo Memoria de Andalucía; editora de g+c, revista de gestión y cultura, y codirectora de Cultunet.com. España

#### Lurdes Fernández

Directora de Off Limits. España

#### Mónica García

Coordinadora de Cultura. Directora de Relaciones Institucionales, Cultura y Unión Europea. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). España

En esta mesa se tratará de reflexionar sobre la creciente importancia del trabajo en red a nivel profesional en el sector de la cultura y de la importancia de las nuevas tecnologías para hacerlo posible. Se analizarán ejemplos exitosos de trabajo en red implementados por algunos profesionales de la cultura tanto a nivel nacional como internacional que sirvan de referente para futuros proyectos.

## Creación de Públicos

### ¿CÓMO INTERESAR HOY A LOS JÓVENES POR EL ARTE?

JUEVES 30  
11:35 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Jan Jaap Knol

Director Fonds Voor Cultuurparticipatie. Países Bajos

#### Brecht Demeulenaere

Director de Canon Cultuurcel, Centro flamenco de iniciativas artísticas y culturales en la educación. Bélgica, Flandes

Las entidades culturales están ante un nuevo reto: mantener su atractivo para un público joven. Hay que plantearse: ¿qué aportan hoy en día a la educación de los jóvenes? y ¿cuál es el cometido de las escuelas en cuanto a la enseñanza cultural? Al mismo tiempo cabe preguntarse qué pueden aprender de la nueva generación de 'nativos digitales', jóvenes que han nacido en la era digital, usuarios masivos de las nuevas tecnologías y medios de comunicación, con otra manera de pensar y de entender el mundo. Partiendo de la actualidad en sus respectivos países Brecht Demeulenaere (dir. de Canon Cultuurcel, Flandes) y Jan Jaap Knol (dir. del Fondo de apoyo a iniciativas para la participación activa en la cultura de los Países Bajos) presentan ejemplos de educación cultural y creación de nuevas audiencias, herramientas y nuevos criterios para que los jóvenes se interesen por la cultura, estrategias y buenas prácticas. Dibujarán los retos a los que se enfrentan las entidades culturales en este sentido en el siglo XXI.

### DE NACIONES CREATIVAS A CIUDADES CREATIVAS

JUEVES 30  
17:30 h

SALA VALLE INCLÁN  
● 50 minutos

#### André Courchesne

Director de Desarrollo de Negocios en HEC, escuela líder en docencia e investigación, Montréal. Canadá

La dialéctica entre las políticas culturales y la dinámica centro-periferia: la tensión entre legitimidad y eficiencia, por un lado, y por otro, la combinación de la diferenciación y la normalización. Identificar las tensiones entre los principios de la legitimidad y de la eficacia de las políticas culturales, tal como se manifiestan en la dinámica centro-periferia. La aplicación práctica del modelo del Consejo de las Artes de Quebec y Cataluña. El análisis de factores como el sistema institucional, el mercado, el sector sin fines de lucro, y las estrategias políticas que influyen en la expansión del concepto de "ciudades creativas" que revela un cambio general de las políticas culturales hacia la sub-nacional, políticas regionales y locales.

### ¿CÓMO CONVERTIR UN MUSEO DE PROVINCIAS EN UN LUGAR DE VISITA OBLIGADA?

VIERNES 31  
10:00 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Ralph Keuning

Director del Museo de Fundatie de Zwolle. Países Bajos

Estrategias y nuevas herramientas para convertir un museo local con escasa o nula visibilidad en el mapa cultural en un referente para todos. Lecciones prácticas para aprender y aplicar. Los museos en Amsterdam sólo tienen que abrir sus puertas y los visitantes comienzan a fluir en grandes cantidades. Fuera de la capital, es otra historia. En 2007 Ralph Keuning se convirtió en el director de un museo provincial en el este de los Países Bajos que hasta ese momento recibía unos 30.000 visitantes al año. Desde que asumió la dirección logró convertir el museo en un lugar atractivo que atrae tanto al público como a medios de comunicación, llegando a recibir más de 150.000 visitantes desde la inauguración del nuevo edificio en 2013. ¿Cómo lo hizo? ¿Qué es lo que hay que hacer y no hacer? ¿Cuál es el papel de las autoridades locales y los socios de negocios privados? Y por último, pero no menos importante: ¿cómo asegurar que los visitantes sigan llegando en gran número?

## Clausura

VIERNES 31  
14:20 h

SALÓN DE COLUMNAS

Entrega de **premios de 10x10 Pública** y clausura de Pública 14 a cargo de **Juan Barja**, Director del Círculo de Bellas Artes, **Alberto Fesser**, Director de la Fundación Contemporánea y **Miquel Molins**, Presidente de la Fundación Banco Sabadell. Presenta: **Antonella Broglio**, Coordinadora y Presentadora de 10x10 Pública.



# Programa

## Talleres

**Pública 14** ofrece en esta edición **3 talleres**. Nuevas actividades diseñadas con el objetivo de acercar a los asistentes contenidos prácticos acercándolos a sus necesidades en el trabajo diario.  
**Asistencia reservada a los inscritos en los talleres.**  
**Aforo limitado por orden de inscripción.**

### INDICADORES CULTURALES, AUDIENCIAS Y ESTADÍSTICAS

¿Cómo se miden?  
¿Cómo funcionan en la práctica?  
¿Qué utilidad real tienen?

**JUEVES 30**  
**17:30 h**

SALA DE TALLERES  
5ª PLANTA  
● 110 minutos

**Idioma:** Inglés (no habrá traducción simultánea)  
**Aforo:** 30-40 personas  
2 horas continuadas (sin descanso)

#### **Dr. Tom Fleming**

Director de *Tom Fleming Consultoría Creativ.* Reino Unido

#### **Sara Mair Hughes**

National Skills Academy for Creative & Cultural. Reino Unido

#### **Marc Sands**

Director de Medios y Audiencias de Tate. Reino Unido

Coordinado por **Javier Celaya**

Director y socio fundador de Dosdoce.com. España

Los tres ponentes británicos que han participado ofreciendo lo más destacado del panorama inglés en torno a las industrias creativas, se sientan juntos para mantener un diálogo-coloquio con los asistentes sobre un tema polémico y a la vez necesario tanto a nivel de desarrollo de políticas culturales, como en la elección y evaluación de proyectos y programas culturales puestos en marcha por gestores culturales y empresas. Los asistentes tendrán la oportunidad de intercambiar ideas y consejos acerca de cómo medir la repercusión de un proyecto en cultura; pero también cómo la Administración Pública crea las estadísticas y publica informes de resultados capaces de variar las políticas de apoyo y recorte en cultura.

### CULTURA: ACCESIBLE Accesibilidad, Creatividad y Participación

**JUEVES 30**  
**17:30 h**

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 110 minutos

**Aforo:** 20-30 personas  
2 horas continuadas (sin descanso)

#### **Laura Treviño**

Orientadora en Fundación ManpowerGroup

#### **Raquel Rocamora**

Responsable de Proyectos de Fundación Manpower

Un nuevo espacio dedicado a experimentar las sensaciones que provoca el arte desde una perspectiva distinta. A través de un programa práctico los asistentes podrán explorar en primera persona las oportunidades y beneficios que conlleva promover una gestión cultural accesible a todos los colectivos.

### PROYECTOS CULTURALES DE IMPACTO SOCIAL: ¿CÓMO LOS GENERAMOS?

**VIERNES 31**  
**09:00 h**

SALA DE TALLERES  
5ª PLANTA  
● 110 minutos

**Aforo:** 20-30 personas  
2 horas continuadas (sin descanso)

#### **Glòria Cid Gerlach**

Coordinadora del Programa Arte para la Mejora Social. Fundación "la Caixa"

#### **Belén Sola**

Dtra. Dpto. de Educación y Acción Cultural. MUSAC

#### **Lola Barrera**

Directora de la Asociación Debajo del Sombrero

El taller plantea un punto de encuentro con dos profesionales con una amplia trayectoria nacional e internacional en el mundo del arte y la cultura, que han impulsado proyectos culturales de impacto social desde diferentes disciplinas y plataformas artísticas. El objetivo es compartir su metodología y experiencias para la formulación de proyectos que incidan en colectivos en situación de vulnerabilidad así como proyectos de carácter comunitario que fomenten el acceso a la cultura a través de la participación. Esta propuesta de taller brinda a los participantes la posibilidad de conocer, compartir y discutir cada aspecto que se debe tener en cuenta al momento de planificar y producir un proyecto cultural de impacto social. Después de la sesión los asistentes tendrán suficiente información como para realizar el mapa de su proyecto.

## Actividades de encuentro

### SALA DE COWORKING / ESPACIO ILLY

**JUEVES Y VIERNES**

SALA NUEVA  
5ª PLANTA

Un espacio tranquilo, abierto durante toda la celebración de Pública 14, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes a Pública 14, con degustación de café Illy y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid. Acércate y revisa la P.O. Box.

## Cóctel encuentro

**JUEVES 30**  
**19:30 h**

SALÓN DE COLUMNAS

Un momento de descanso y de celebración en la apretada agenda de Pública 14. Un cóctel como la mejor ocasión para encontrarse con los demás asistentes y ponentes, disfrutar de una sesión de freestyle blues a cargo de Alex Caporuscio Trío y brindar por la Cultura con un combinado especial ofrecido por Absolut.

## P.O. Box

**JUEVES Y VIERNES**

SALA NUEVA  
5ª PLANTA

Pública 14 quiere fomentar el encuentro entre sus asistentes. La documentación entregada en la inscripción incluye una relación de todos los participantes en Pública 14 (nombre, institución y cargo). En la sala de coworking (Sala Nueva, 5ª planta) se ha instalado un casillero con los nombres de todos los participantes. Si quieres contactar con algunos de ellos, sencillamente déjales tu tarjeta o una nota en la casilla con su nombre; si no quieres recibir estas notas, simplemente retira tu nombre de la casilla correspondiente.

## Retrato de grupo

**JUEVES 30**  
**14:30 h**

ESCALERA  
4ª PLANTA  
● 20 minutos

El fotógrafo oficial de Pública 14, **Julio César González**, immortalizará este año al grupo en un gran retrato colectivo en la escalera de bajada de la 5ª a la 4ª planta.

# Programa

## 10 x 10 Pública Salón de Columnas

Actividad organizada en colaboración con la **Fundación Banco de Sabadell**

Coordinación y presentación  
**Antonella Broglia,**  
Consultora de Infonomía

**NETWORKING Y ASESORAMIENTO PARA LOS PROYECTOS SELECCIONADOS.** Coordinación networking **Juan Pastor,** Experto en creatividad e innovación personal, organizacional y territorial

Asesores:  
**Pablo Berástegui.** Gestor Cultural. Fundador del Programa Residencias Pausa

**JUEVES 30**

SALA DE TALLERES  
5ª PLANTA

● 50 minutos

(Actividad reservada a participantes seleccionados)

**Lucía Casani.** Directora de cultura. La Casa Encendida

**Félix Lozano.** Socio Fundador de Teamlabs. Careholder de HUB

**Pol Navarro.** Director de gestión y desarrollo de canales. Fundación Banco Sabadell

**Imma Turbau.** Directora. Consultoría de contenidos, Container

Cada uno de los quince seleccionados tendrá ocasión de comentar su proyecto con cada uno de los cinco asesores. Se unirán los finalistas de 10x10 Pública, para compartir sus proyectos e intereses y explorar oportunidades de colaboración, a través de una actividad de networking.

**PRESENTACIONES DE PROYECTOS**

Un programa continuo de presentaciones muy breves en un clima distendido, a cargo de los promotores de cada uno de los proyectos. Quince presentaciones en tres horas, seleccionadas entre las casi doscientas propuestas recibidas, para dar a los emprendedores la oportunidad de compartir con el resto de los profesionales sus proyectos y encontrar vías de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos; sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada presentación.

**VIERNES 31  
11:30 h**

SALÓN DE COLUMNAS  
5ª PLANTA

● 180 minutos

**ENTREGA DE PREMIOS Y CLAUSURA DE PÚBLICA 14**

Un jurado, integrado por los cinco profesionales que han actuado de asesores, asignará tres ayudas, de 1.000 cada una, para contribuir a la puesta en marcha de tres de los proyectos presentados, en base a su innovación, al valor aportado y a su viabilidad. Entregan los premios:

**Juan Barja.** Círculo de Bellas Artes de Madrid

**Alberto Fesser.** Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica

**Miquel Molins.** Fundación Banco Sabadell

Se presenta el programa por orden de intervención dentro de cada bloque.

**VIERNES 31**

**Bloque 1**

**11:30h**

**REDETEJAS**

Primera red de activación cultural de azoteas particulares. Redetejas es un proyecto de innovación social vinculado a la cultura, en el que se posibilita a cualquier ciudadano la organización de microactividades culturales en la azotea de su comunidad de vecinos, siendo los propios ciudadanos los que deciden cuándo, cómo y qué cultura quieren consumir.

Presenta **Jaime Fernández** Cofundador de La Matraka. Responsable de diseño, creatividad y dirección de proyectos.

**ESPECTACULARKIDS**

Primera videoteca online de espectáculos infantiles en introducir las artes escénicas para niños al canal digital: teatro, cuentacuentos, magia, talleres artísticos... hasta donde lleve la creatividad.

Presenta **Marta Grosso** Cofundadora de eSpectacularKids.

**KONVENT**

Konvent es un proyecto artístico referente en Cataluña central. La combinación de arte, cultura, experimentación, investigación, creatividad, expresión, difusión artística, compromiso con el territorio y el patrimonio, lo hace único en el país. Konvent mezcla y apoya tanto a artistas de primera línea como a emergentes.

Presenta **Pep Espelt Farrás** Director y fundador de Konvent

**GAMESTAR(T)**

Gamestar(t) es un punto de intersección entre el arte, la tecnología y la innovación pedagógica. El proyecto aúna las ventajas de la educación tecnológicamente mediada con la innovación pedagógica basada en modelos libres de pedagogía.

Presenta **Eurídice Cabañes** Presidenta de ARSGAMES

**INDIES KEEPING SECRETS- ASOCIACIÓN CULTURAL SHHHH...**

Pequeños conciertos secretos e íntimos en lugares recónditos. El público no sabe quién toca ni dónde, pero sí qué tipo de músicos puede esperar. Siempre independientes, siempre inquietantes, desmerecidos del olvido que a veces sufren y en formato acústico, para que la voz suene a un susurro.

Presenta **Mabel Alonso Fernández** Gestora cultural y productora

**VIERNES 31**

**Bloque 2**

**12:30 h**

**CLIP ON ART**

Clip on Art es una plataforma destinada a la proyección de jóvenes artistas plásticos aún en formación. Busca dar a conocer su obra mediante nuevas fórmulas expositivas eliminando barreras entre disciplinas artísticas.

Presenta **Daniel Valtueña Martínez** Fundador y director de Teatroedro y Clip on Art

**CULTURA A CASA**

Cultura a Casa realiza actividades culturales en espacios domésticos en la ciudad de Mallorca. Su objetivo es ofrecer una experiencia cultural diferente y cercana en la que el público puede convertirse en programador en su propio espacio. Es una reivindicación de la cultura participativa en espacios no convencionales a través de circuitos alternativos de difusión cultural.

Presenta **Tina Codina** Gestora cultural y miembro de Tres, Serveis Culturals, empresa de gestión cultural

**SPAIN FRESH**

Plataforma para la promoción del arte y la cultura emergentes relacionados con España. Spain Fresh busca contribuir a la creación de una imagen del potencial creativo español en el exterior e insertar diversas propuestas de calidad en los circuitos culturales alternativos establecidos.

Presenta **Javier Moreno Sarrión** Gestor cultural y arquitecto. Socio fundador de Spain Fresh

**ECONOMÍA SOCIAL DESDE LA PINTURA Y LA ECOLOGÍA**

A través de la cooperativa CESTOLA na CACHOLA, S.Coop. Galega, se busca promover los valores de la economía social y el consumo responsable mediante la elaboración de pinturas murales, la ilustración de cuentos, el estampado sobre prendas ecológicas y de comercio justo, además del diseño y creación de proyectos de sensibilización y formación.

Presenta **Xoana Almar** Ilustradora, economista y antropóloga

**MONUMENTAL MASH-UP**

Arte público monumental, permanente, colectivo y socialmente específico. Un grupo intergeneracional de voluntarios diseñan y crean un mural hibridando técnicas de pintura y fotografía. Tanto el proceso como el producto final exploran el reto social de la "tercera edad".

Presenta **Verónica Werckmeister Lacarra** Pintora muralista y desarrolladora del único programa europeo de muralismo colaborativo

VIERNES 31

## Bloque 3

13:30 h

**TALENTS UNITED** Punto de encuentro entre creadores, talento artístico altamente diverso y organizaciones interesadas en impulsar la creación artística. A través de la comunidad se puede co-crear, visibilizar, financiar y dar soporte a obra artística de talento emergente.

Presenta **Ramón Puchades** CEO de Talents United

### LAGALERÍA-DEMAGDALENA

Lagaleríademagdalenareinterpreta los espacios públicos infravalorados, tales como vallas de obra o solares, convirtiéndolos en espacios de oportunidad para generar en ellos galerías de arte efímeras, donde todo lo que se expone se obsequia a los viandantes a modo de regalos urbanos.

Presenta **Raquel Congosto Martínez** Arquitecta por la ETSAM, especializada en comunicación y transformación del espacio público

### RÉFLEX GALICIA

Festival de fotografía documental que pone en valor el trabajo del fotoperiodismo en Galicia así como en el resto del mundo, dentro de un sector muy afectado tanto por la crisis económica como por el salto de la prensa escrita al entorno digital.

Presenta **Juan Varela** Gestor cultural, periodista y fotógrafo

### ESCAPARARTE

Intervención artística de espacios con el fin de visibilizarlos y reactivar la economía local gaditana a través de una iniciativa creativa en un ambiente de colaboración entre lo público y lo privado, lo colectivo y lo particular.

Presenta **Henar Pérez Martínez** Gestora y coordinadora de proyectos de Planeta Cádiz, es también gestora cultural y comisaria independiente

### LAS CIENTOVOLANDO: ARTE + TRANSFORMACIÓN

Las CientoVolando (Almudena Caso y Eva Sala) trabajan para la transformación de la sociedad empoderando personas en procesos creativos y diseñando con experiencias culturales y artísticas a medida. Colaboran con diversos colectivos así como con instituciones fomentando una postura más participativa hacia el entorno.

Presenta **Almudena Caso** Pájara viajera, fotógrafa artística, cooperante cultural, bailarina... en aprendizaje continuo

## Visitas Profesionales

VIERNES 31  
16:30 h

### MEDIALAB-PRADO

Alameda 15

Medialab-Prado es un gran laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales. Surge como un programa del Área de Las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid en el año 2000 dentro del Centro Cultural Conde Duque. Hace unos meses inauguró sus nuevas instalaciones en el espacio de la Antigua Serrería Belga, junto al paseo del Prado.

### LA NEOMUDÉJAR

Antonio Nebrija con C/ Téllez

La Neomudéjar es un centro de artes de vanguardia y residencia artística. Primamos la creación por encima de los discursos y las teorías imperantes en los circuitos actuales del arte. El centro de artes de vanguardia entronca con la base primigenia de las teorías naturales de contraposición al arte establecido. La Neomudéjar tiene como prioridad favorecer, impulsar y dar visibilidad al creador emergente. El objetivo es asentar un espacio internacional de referencia, para creadores multidisciplinares con carácter de continuidad para los nuevos códigos y lenguajes que profundicen en la experimentación. Videoarte, instalaciones, performes, street art, parkour, robótica, translación de cuerpos, etc... son algunas de las disciplinas

### CÍRCULO DE BELLAS ARTES

Alcalá 42

El Círculo de Bellas Artes de Madrid (CBA) es una entidad cultural privada sin ánimo de lucro declarada "Centro de Protección de las Bellas Artes y de Utilidad Pública". Desde su creación, ha desarrollado una importante labor de alcance internacional en el campo de la creación y la difusión cultural. El CBA, uno de los centros culturales privados más importantes de Europa, se caracteriza por su actitud abierta hacia las más destacadas e innovadoras corrientes artísticas. Es un centro multidisciplinar en el que se desarrollan actividades que abarcan desde las artes plásticas hasta la literatura pasando por la ciencia, la filosofía, el cine o las artes escénicas.

### HUB MADRID

Gobernador 26

El HUB es una comunidad internacional de emprendedores e innovadores sociales, con 31 espacios de coworking a lo largo del mundo, y una red profesional de más de 5.000 miembros. En HUB Madrid contamos con 230 emprendedores y profesionales, con proyectos muy diversos que se enmarcan en diferentes ámbitos desde el cambio social y la sostenibilidad, hasta la tecnología, cultura y educación. Además, en HUB Madrid trabajamos por la creación de un ecosistema emprendedor, tejiendo redes a través de la colaboración con entidades sin ánimo de lucro, empresas, centros educativos, ONG y organismos públicos.

### MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

Serrano 13

El Museo fue fundado en 1867 ante la necesidad de disponer de un gran museo nacional donde, al igual que en otros países europeos, se pudieran conservar, clasificar y exponer los materiales arqueológicos, etnográficos, de Artes decorativas y numismáticos. El Museo Arqueológico nacional es uno de los exponentes más destacados del panorama de los museos de titularidad estatal. Actualmente está llevando a cabo uno de los procesos más importantes de su historia: su reorganización y modernización para adaptarse a la actualidad.

### LA FÁBRICA

Alameda 9

La Fábrica nace en Madrid en 1995 para desarrollar desde la iniciativa privada proyectos culturales en las áreas de la fotografía y las artes plásticas, la literatura, el cine, la música o las artes escénicas así como el pensamiento, la sociedad, el desarrollo sostenible, las tendencias, el turismo y el estilo de vida. En 2013 abre sus puertas en la calle Alameda 9. Un espacio de 400 metros cuadrados abierto a la ciudad, un referente contemporáneo. Libros, arte y fotografía. Gastronomía y lugar de reunión a la salida del trabajo. Actividades culturales abiertas y espacio para la creación y la formación.

### TETUÁN

Plaza Poeta Leopoldo de Luis. Metro Estrecho. Salida C/ Navarra

El Proyecto "Paisajear por Tetuán" tiene como objeto desarrollar una experiencia que explore las posibilidades de mejora del paisaje urbano mediante intervenciones de carácter artístico para fomento de la creatividad, la participación pública, la colaboración y la difusión del paisaje. A través del recorrido se pretende potenciar y buscar la máxima visibilidad de los elementos de valor histórico y popular, entendiendo que tanto lo existente como lo reciente pasan a formar parte del todo que es el patrimonio cultural de Tetuán. Está integrado por agentes culturales, colectivos dedicados a la creación, la arquitectura o el paisajismo; artistas urbanos, representantes o agentes vecinales del barrio; agentes de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Calidad de Paisaje Urbano, de la Junta Municipal de Distrito e Intermediae, así como por otros colectivos vinculados al distrito de Tetuán. Es un proceso colectivo de mejora urbana.



# Ponentes

## JOSÉ LUIS ACOSTA

Presidente de SGAE

LA REFORMA DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Es guionista y director de cine y televisión, y socio de la SGAE desde 1994. Acosta ha trabajado como técnico en más de quince películas en diferentes departamentos. Su primer cortometraje, titulado Subterráneo, lo realizó con 16 años, en 16m/m y B/N. Además, ha participado como ponente y profesor en numerosos cursos de escritura para guionistas. Entre su prolífico currículum como creador audiovisual, destaca su labor como guionista en más de diez series de televisión, así como en el medimetraje producido por Elías Querejeta en el proyecto Siete huellas y en los largometrajes Gimlet y No dejaré que no me quieras. Además, se ha hecho cargo de la dirección de contenidos en exitosas series de televisión españolas y latinoamericanas, cortometrajes y documentales.

## YOLANDA AGUDO

Diseñadora y gestora cultural. Fundadora de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de Ideas

CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO/ INSTITUCIONAL – PRIVADO/MERCANTIL

Asociación que promueve la difusión, diversidad, comunicación y cooperación como espacio de resistencia, disidencia e incidencia cultural. Directora de los festivales Noches de Ramadán, El Tren de la Diversidad y de la colección de libros-cds de músicas del mundo (Fnac). Comisaria de la exposición "Música y compromiso", editora de publicaciones como "Música y mujer" y "La Guía de las músicas del Magreb", entre otras muchas actividades. Actualmente desarrolla el proyecto Fábricas de Rimas entre Colombia, España y Marruecos.

## ISABEL ARENAS

Miembro de LaGaleriade-Magdalena

CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO/ INSTITUCIONAL – PRIVADO/MERCANTIL

Arquitecta e investigadora de nuevos formatos de venta a través de la participación de los consumidores en acciones e instalaciones efímeras. Miembro de LaGaleriadeMagdalena. Concibe proyectos que comunican el espacio público y el espacio digital a través de la participación ciudadana y el concepto 'Regalar'. Reinterpreta espacios públicos convirtiéndolos en galerías de arte efímeras. Los proyectos, empiezan en el plano físico y continúan en el digital o viceversa. Conforman una comunidad donde internet aparece como extensión del espacio público.

## JAROSLAV ANDĚL

Director artístico de DOX. Centre for Contemporary Art, Architecture and Design de Praga

DOX PRAGA: UNA PAREJA EJEMPLAR

En la actualidad es Director Artístico de DOX. Centre for Contemporary Art, Architecture and Design de Praga. Como comisario, es autor de numerosas exposiciones y publicaciones dedicadas al arte moderno y contemporáneo, tanto en la República Checa como en el extranjero. También se ha dedicado a la crítica de arte y ha sido Director del Departamento de Arte Moderno de la Galería Nacional de Praga.

## LOLA BARRERA

Directora de la Asociación Debajo del Sombrero

TALLER: PROYECTOS CULTURALES DE IMPACTO SOCIAL: ¿CÓMO LOS GENERAMOS?

Dirige esta plataforma para la creación, investigación, producción, y difusión de arte donde sus principales protagonistas son las personas con discapacidad intelectual. Sus talleres se desarrollan en espacios que posibilitan el aprendizaje y el diálogo con otros artistas, así como la realización de proyectos tanto individuales como colectivos.

## PABLO BERÁSTEGUI

Gestor Cultural. Fundador del Programa Residencias Pausa

10x10 PÚBLICA

Uno de los grandes referentes de la gestión cultural. Inició su andadura en La Fábrica, siendo director de PhotoEspaña. Después se hizo cargo de La Noche en Blanco y posteriormente de la coordinación y dirección de Matadero y del Centro Cultural Conde Duque. Recientemente ha fundado un nuevo Programa cultural: Pausa #1, una pausa y un lugar para tomar distancia y tiempo, y adquirir la perspectiva adecuada: ya sea respecto a las urgencias laborales, los compromisos sociales o los retos personales de cada uno de los participantes.

## AMY BLISS

Agregada Cultural de la Embajada de Estados Unidos en España

CELEBRANDO LA HERENCIA ESPAÑOLA EN EEUU: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES CULTURALES DE ESPAÑA Y EEUU

Licenciatura del Colorado College, Master en Relaciones Internacionales, Johns Hopkins University. Miembro del Servicio Exterior de los EEUU desde 1987, Amy Bliss ha tenido destinos en Washington, D.C., entre ellos Directora de Diplomacia Pública del Instituto del Servicio Exterior del Departamento de Estado, y ha sido Agregada Adjunta de Prensa en Bangkok, Agregada Cultural Adjunta en Roma y en Zagreb, Consejera de Diplomacia Pública en Nápoles, y Agregada Cultural en Panamá. Actualmente es Agregada Cultural de la Embajada de los Estados Unidos en España.

## ANTONELLA BROGLIA

Consultora de Infonomía

10x10 PÚBLICA

Ha sido Directora Mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de Negocio en la agencia D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera Delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera Delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. Colabora con el think tank Infonomía. Organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid y pertenece al Leadership Team de Ashoka España y al Advisory Board de algunos start ups tecnológicos. Trabaja en la compañía teatral Theatre for the People, Madrid. Además, escribe un blog de libros.

## RUBÉN CARAVACA

Miembro fundador de Fabricantes de Ideas

CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO/ INSTITUCIONAL – PRIVADO/MERCANTIL

Fundador, junto a Yolanda Agudo, de Fabricantes de Ideas / La Fábrica de ideas. Codirector del Festival Noches de Ramadán, responsable de comunicación del Festival Pirineos Sur, ha publicado una docena de libros, la mayoría sobre investigaciones musicales. Colaborador de Ritmos del Mundo, World Music, Cambio 16, Nueva Tribuna. Ha sido presidente de la Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de Madrid (Agetec). Está implicado en movimientos ciudadanos colaborativos.

## LUCÍA CASANI

Directora de cultura de La Casa Encendida, Obra Social Caja Madrid

10x10 PÚBLICA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la UCM. Ha participado en numerosos rodajes dentro del equipo de dirección como "La pistola de mi hermano", "Lucía y el sexo" y "Guerreros". Ha coordinado el Dpto. de audiovisuales y el Área de Cultura de La Casa Encendida. Desde 2010 dirige la programación cultural de GECESA, empresa gestora de los centros culturales de la Obra Social Caja Madrid en España, que incluyen, entre otros, La Casa Encendida de Madrid y el Espai Cultural de Barcelona.

## JAVIER CELAYA

Director y socio Fundador de Dosdoce.com

TALLER: INDICADORES CULTURALES, AUDIENCIAS Y ESTADÍSTICAS

Es socio-fundador del Dosdoce.com, co-Director del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 de la Universidad de Alcalá de Henares y vicepresidente de la Asociación de Revistas Digitales de España (ARDE). En julio de 2010 fue nombrado vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de la Economía Digital (ADigital). Recientemente ha publicado el libro La empresa en la web 2.0 (2000).

## BEGOÑA CERRO

Subdirectora de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

EUROPA CREATIVA: EL NUEVO ESCENARIO EUROPEO PARA EL IMPULSO DE LAS ICC

Principal responsable de la Oficina Europa Creativa en España, encargada de prestar información y asesoría sobre el nuevo programa comunitario. Experta en cooperación territorial, legislación nacional y autonómica en materia de cultura y en programas europeos de ayudas a la cultura. Cuenta con amplia experiencia en gestión cultural y ha participado como vocal representante del Ministerio en patronatos de fundaciones de carácter cultural y en diversos consorcios para la gestión de beneficios fiscales en acontecimientos de excepcional interés público.

## GLÓRIA CID GERLACH

Coordinadora del programa de Arte para la Mejora Social de la Fundación "la Caixa"

TALLER: PROYECTOS CULTURALES DE IMPACTO SOCIAL: ¿CÓMO LOS GENERAMOS?

Licenciada en historia del arte y periodismo, ha cursado estudios de posgrado sobre políticas culturales y la implementación de procesos creativos en problemáticas de carácter social en la Birkbeck University de Londres. Profesora invitada en el posgrado del IDEC-Universidad Pompeu Fabra "Animación sociocultural y desarrollo comunitario. Gestión de proyectos" y ha participado como conferenciante en el ámbito temático de la cultura y el impacto social en diferentes instituciones tanto públicas como privadas. Como periodista ha trabajado en Catalunya Radio y la Agencia EFE en las delegaciones de Frankfurt y Roma.

## RAQUEL CONGOSTO MARTÍNEZ

Miembro de LaGaleriade-Magdalena

CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO/ INSTITUCIONAL – PRIVADO/MERCANTIL

Arquitecta e investigadora de nuevos formatos de venta a través de la participación de los consumidores en acciones e instalaciones efímeras. Miembro de LaGaleriadeMagdalena. Concibe proyectos que comunican el espacio público y el espacio digital a través de la participación ciudadana y el concepto 'Regalar'. Reinterpreta espacios públicos convirtiéndolos en galerías de arte efímeras. Los proyectos, empiezan en el plano físico y continúan en el digital o viceversa. Conforman una comunidad donde internet aparece como extensión del espacio público.

## ANDRÉ COURCHENESE

Director de desarrollos de negocios en HEC

DE NACIONES CREATIVAS A CIUDADES CREATIVAS

Licenciado en Teatro por La Sorbonne Nouvelle y en Administración de Empresas de l'Université du Québec en Montréal. Ha realizado una Maestría en Administración. Actualmente completa un doctorado en Marketing y Gestión de Arte, Industrias Culturales y Medios de Comunicación en HEC Montreal. Fue Jefe de la Sección de Teatro y Dir. de la División del Consejo Canadiense de Artes (1993- 2008) y ocupó el cargo de Dir. Administrativo de los TransAmériques Festival (1989-1993), de Théâtre Le Carrousel (1986-1989) y varias compañías de teatro para adultos y para el público joven.

**ELOÍSA DEL ALISAL**  
Directora del Museo Memoria de Andalucía, editora de g+c, revista de gestión y cultura, y Co-directora Culturnet.com

REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES: ALGUNAS PISTAS

Licenciada en Historia del Arte, Master en Museografía y Exposiciones y Master en Gestión Cultural. Ha desarrollado su actividad en cultura, comunicación y educación en instituciones como Instituto Cervantes de Madrid, Ministerio de Cultura y Museo Cerralbo. Ha colaborado en eventos y exposiciones de entidades y empresas culturales como la Dirección de Exposiciones de la Fundación Juan March y ABCDARCO. Imparte clases sobre gestión cultural en la Universidad Complutense de Madrid, Instituto Europeo de Design y Vanderbilt University.

**JÉRÔME DELORMAS**  
Director general de Gaité Lyrique

GAITÉ LYRIQUE: LA CASA DE LA CULTURA DIGITAL

Es director de Gaité Lyrique, espacio cultural que abrió en 2011 en París, dedicado a las culturas digitales, "una caja de herramientas destinada a los artistas, profesionales y a todos los públicos". Ha sido Dir. del Centro de arte La Ferme du Buisson y de Lux-Scène Nationale de Valence; inspector de la creación en la Delegación de Artes Plásticas del Ministerio de Cultura y Comunicación; Dir. del Instituto franco-japonés de Kansai, presidente del Comité de la Academia de música francesa de Kyoto y Dir. del Instituto francés de Bilbao.

**BRECHT DEMEULENAERE**  
Director de Canon Cultuurcel

¿CÓMO INTERESAR HOY A LOS JÓVENES POR LA CULTURA?

Licenciado en Ciencias Artísticas por la Universidad de Gante. Desde 2006 dirige Canon Cultuurcel, institución dependiente del Ministerio de Educación de Flandes y que actúa como el órgano central del gobierno que se ocupa de la educación artística y la cultura. Ha sido responsable de la política de educación para la juventud, en el Ministerio de Cultura y Juventud, así como responsable de producción de Champ-d'Acción, unión para la música contemporánea.

**GUILLERMO ESCRIBANO**  
Jefe del Dpto. Cooperación Promoción Cultural. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. AECID

LA FORMACIÓN DE LOS GESTORES CULTURALES A DEBATE

Licenciado en Derecho y Empresariales, ingresó en la carrera diplomática en la Subdirección General de Oriente Próximo. Fue Consejero Cultural de la Embajada de España en Rabat. Es responsable de la Estrategia Cultura y Desarrollo y de los Programas Patrimonio para el Desarrollo y ACERCA y de las bibliotecas y servicio de publicaciones de la de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Jefe del Dpto. de Cooperación y Promoción Cultural. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas (AECID).

**ROBERTO FARRIOL**  
Director del Museo Nacional de Bellas Artes, Santiago de Chile

REINVENTANDO UN MUSEO

Profesor Titular de la Facultad de Licenciado en Arte por la Universidad Católica de Chile y Doctor en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha desarrollado sus investigaciones y su carrera como artista y conferencista la en torno al vídeo arte y la vídeo instalación participando en exposiciones individuales, colectivas y como diseñador escenográfico. Ha sido director de la Escuela de Arte y jefe del Magister en Artes de la U Católica de Chile, jurado en Bienales y multitud de Festivales internacionales.

**LURDES FERNÁNDEZ MALAGÓN**  
Directora de Off Limits

REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES: ALGUNAS PISTAS

Licenciada en Bellas Artes por el San Francisco Art Institut (USA) y diplomada en Derecho. En la actualidad sus principales focos giran en torno a la cultura participativa y a Buenas Tácticas, una plataforma de aplicación de la innovación disruptiva cultural a procesos empresariales. Anteriormente dirigió MAD.03, puso en marcha Espacio de Arte Garage Pemasa y dirigió el Dpto. de gestión económica en Campsa Cataluña. Ha impartido cursos sobre mediación y autogestión cultural en las universidades Europea de Madrid, Complutense de Madrid y UNED.

**ALBERTO FESSER**  
Director de la Fundación Contemporánea y socio de La Fábrica

LA FORMACIÓN DE LOS GESTORES CULTURALES A DEBATE

Ingeniero del ICAI (Madrid) y diplomado en Gestión Empresarial (MCE, Zurich). Entre 1981 y 1998 desarrolla su carrera profesional como consultor de gestión empresarial en Accenture. En 1998 se asocia con Alberto Anaut para desarrollar la empresa de promoción cultural La Fábrica, en la que es responsable de desarrollo de nuevo negocio y de expansión internacional. Es director de la Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica para contribuir al desarrollo profesional del sector cultural.

**DR. TOM FLEMING**  
Director de Tom Fleming Consultoría Creativa

¿CÓMO IMPULSAR LA ECONOMÍA CREATIVA? ESPACIOS, INFRAESTRUCTURA Y COLABORACIÓN TALLER: INDICADORES CULTURALES, AUDIENCIAS Y ESTADÍSTICAS

Experto y estratega de la creatividad, la economía, la política y la innovación cultural. Ha dirigido en más de 40 países programas de estrategia de investigación múltiple para distintos gobiernos, agencias y organismos culturales de alto perfil. Especialista en la relación entre cultura, creatividad y desarrollo económico; regulación, inversiones, agrupaciones y ciudades creativas; y un enfoque holístico para el desarrollo de economías creativas. Entre sus principales clientes, el Banco Mundial, UNESCO, Comisión Europea, British Council, Arts Council England, NESTA y BFI. Es consultor de la Estrategia de Economía Creativa Nacional de Vietnam y asesor de industrias creativas del British Council en Nigeria, Rusia y Brasil.

**MÓNICA GARCÍA ALONSO**

Dirección de Relaciones Institucionales, Cultura y Unión Europea en la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES: ALGUNAS PISTAS

Es Coordinadora de Programas en la Dirección de Programas Educativos y Culturales de la Secretaría General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), anteriormente ha desempeñado funciones en la Dirección de Relaciones Institucionales en la OEI. Ha estado vinculada a la gestión de redes de cooperación: Miembro del Comité de Información de la Red de Unidades y Centros de Formación Cultural, Iberformat; la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura, e Ibertur, Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible.

**JOSÉ FRANCISCO GARCÍA**  
Director general de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano. Ayuntamiento de Madrid

ARTE PARA MEJORAR LA CIUDAD. LA EXPERIENCIA DE TETUÁN

Licenciado en Derecho. Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano del Ayto. de Madrid, director de la Fundación Uncastillo Centro del Románico. Ha sido coordinador del Plan de Investigación arqueológico en la ciudad romana de Los Bañales (Aragón), gerente de Turismo de la provincia de Zaragoza y Dir. del Pabellón de la Diputación de Zaragoza y la Cámara de Comercio en la Expo Zaragoza 2008. Ha coordinado publicaciones, organizado congresos internacionales sobre Patrimonio Cultural en España y Francia.

**IGNACIO GARCÍA-BELENQUER**  
Director general del Teatro Real

SALIR FORTALECIDOS DE LA CRISIS. LA EXPERIENCIA DEL TEATRO REAL

Licenciado en Derecho, Master en Gestión en Políticas Públicas por la Universidad Carlos III. Ha estudiado Ciencias Políticas y Sociología en la UNED. Pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado y, entre otros cargos, ha sido Director de Coordinación del Patrimonio Nacional y Secretario General de la Agencia Española de Protección de Datos.

**HEDY GRABER**  
Directora del Departamento de Cultura y Asuntos Sociales de la Unión de Cooperativas Migros

NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN

Es licenciada por la Universidad de Ginebra en Historia del Arte, Fil. Alemana y Fotografía. Ha sido comisaria y directora de la galería Palazzo; directora del Dpto. de Arte Moderno de la galería Fischer Auktionen y responsable de proyectos culturales en el Dpto. de Cultura de la Oficina de Educación de Basilea-Ciudad. Desde 2004 es la máxima responsable para la proyección nacional de los proyectos culturales y del ámbito social dentro del programa "Migros-Kulturprozent".

**JOSÉ GUIRAO**  
Director de la Casa Encendida y de la Fundación Caja Madrid

¿DAR PREMIOS, HOY?

Dirige actualmente La Casa Encendida y la Fundación Caja Madrid. Licenciado en Filología hispánica, ha estado estrechamente vinculado a la escena vanguardista española contemporánea. Ha dirigido el Área de Cultura de la Diputación Provincial de Almería, ha sido Director de Bienes Culturales en la Junta de Andalucía y Director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

**SARAH MAIR HUGHES**  
Directora de The National Skills Academy Creative & Cultural Skills

¿HAY UNA CREATIVIDAD DIGITAL? CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS HABILIDADES DIGITALES TALLER: INDICADORES CULTURALES, AUDIENCIAS Y ESTADÍSTICAS

Sarah es lingüista y tiene una licenciatura en español y drama. Es directora de la The National Skills Academy for Creative & Cultural Skills en Gales. Anteriormente trabajó en el Departamento de Comercialización y Servicios de Consultoría en la Universidad de Aberystwyth para desarrollar soluciones a los vacíos de formación y capacitación en la región, mediante actividades de promoción y apoyo. Asimismo ha encargado un estudio sobre la disponibilidad de la oferta de formación digital para las industrias creativas y culturales en País de Gales.



# Ponentes

## RALPH KEUNING

Director del Museo De Fundatie de Zwolle

¿CÓMO CONVERTIR UN MUSEO DE PROVINCIAS EN UN LUGAR DE VISITA OBLIGADA?

Es Historiador del arte y ha trabajado en varios museos desde los años 90, cuando comenzó su carrera en la Neue Nationalgalerie de Berlín. Más adelante trabajó, hasta principios de 2004, para el Museo Kröller-Müller como Jefe de Comunicación, Públicos y Audiencias. En 2007 fue nombrado director del Nieuw Land Erfgoedcentrum en Lelystad. En la actualidad es el director de la Fundación Museo de Zwolle y el Castillo Nijenhuis en Heino.

## JAN JAAP KNOL

Director del Fonds Voor Cultuurparticipatie

¿CÓMO INTERESAR HOY A LOS JÓVENES POR EL ARTE?

Es director del Fondo para la participación cultural, responsable de la gestión, el desarrollo de políticas estratégicas generales y contactos externos de los Países Bajos. Anteriormente ha trabajado como gestor de proyectos de Cultura y Escuela en el Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia de los Países Bajos, así como jefe del Departamento de Extensión Cultural y jefe del Departamento de Política Cultural Internacional.

## TERESA LIZARANZU

Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro, y presidenta de Acción Cultural Española AC/E

FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Licenciada en Derecho, realizó Estudios de Derecho Comunitario y Economía Internacional en la Universidad de Lovaina y un Master en Derecho Comunitario por la Universidad de Bruselas. Destinada en la Embajada de España en Helsinki y Cónsul General adjunta en Jerusalén. Fue jefa Adjunta del Gabinete Técnico del Subsecretario y Subdirectora General Adjunta de Oriente Próximo. Fue Consejera en la Embajada de España en Berlín y subdirectora general del Magreb. Actualmente es Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro y Presidenta de la Acción Cultural Española AC/E.

## FÉLIX LOZANO

Socio Fundador de Teamlabs. Careholder de HUB

10x10 PÚBLICA

Gestor cultural con la especialidad de Dirección de Empresas: Economía Social y Cooperativa (U. Deusto, Bilbao) y Dirección Estratégica en la Era de la Información (MIT, Boston). Entrepreneurial Master Program (MIT, Boston). Visiting Scholar en la Universidad de Stanford (USA), en el movimiento "design thinking to tackle social problems"; y en el Centro Europeo de la Economía de la Experiencia (Prima Vera Research U. de Amsterdam). Colabora con Global Startup Workshop (MIT). Socio Fundador de Teamlabs. Careholder de HUB Madrid y miembro de la comunidad Team Academy.

## GITTA LUITEN

Consultora independiente, ex-asesora política del ministro de Cultura y ex-Directora del Fondo MondriaanEx-asesora política del ministro de Cultura y exdirectora del Fondo Mondriaan. El año pasado fue elegida por una revista de gran relevancia en los Países Bajos como la mujer más poderosa del mundo cultural holandés. Ahora trabaja como consultora de empresas culturales, y acaba de desarrollar un programa de liderazgo para los directores de instituciones culturales.

FRENTE A LA CRISIS, LIDERAZGO CULTURAL

## DAVID MAREČEK

Director de la Orquesta Filarmónica Checa, Praga

DINAMIZAR UNA INSTITUCIÓN ANQUILOSADA: LA FILARMÓNICA CHECA

Doctor en interpretación y Teoría de la Interpretación por la Janacek Academy of Music, Máster en Interpretación de Piano y Licenciado en Piano y Dirección de Orquesta por el Conservatorio de Brun, ha sido subdirector del Conservatorio de Brun, Director de la Orquesta Filarmónica de Brun, y Director de la Orquesta Filarmónica de la República Checa.

## GREGORIO MARAÑÓN BERTRÁN DE LIS

Presidente del Patronato y de la Comisión Ejecutiva

SALIR FORTALECIDOS DE LA CRISIS. LA EXPERIENCIA DEL TEATRO REAL

Además de sus actividades en el ámbito empresarial y jurídico, por razones vocacionales participa en numerosas instituciones culturales. En la actualidad preside las Fundaciones del Teatro Real (es su primer presidente independiente), El Greco 2014 y la Abadía; es vicepresidente y presidente de la Comisión Ejecutiva de la Fundación Ortega-Marañón; y es Patrono de las Fundaciones Santillana, Altadis y la Real Fábrica de Tapices, entre otras. Es académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

## JOAN MATABOSCH

Director Artístico del Teatro Real

SALIR FORTALECIDOS DE LA CRISIS. LA EXPERIENCIA DEL TEATRO REAL

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, ha estudiado Sociología en la Complutense de Madrid y tiene la carrera de Piano, Canto y Armonía. Desde 1997 ha sido director artístico del Gran Teatro del Liceu de Barcelona. Ha sido fundador y Presidente de Opera Europa y forma parte de jurados de prestigiosos concursos internacionales, musicales y líricos.

## MARY MCCARTHY

Directora de la National Sculpture Factory

CULTURA EN TIEMPOS DE RECUPERACIÓN: EL MODELO IRLADÉS

Experta asesora cultural. Es Directora de la National Sculpture Factory en Cork, Irlanda. También Directora ejecutiva para la Dublin Docklands Development Authority, Directora Adjunta y de Programas en Cork 2005: Capital Europea de la Cultura. Actualmente es miembro de los Consejos de El Museo Irlandés de Arte Moderno (Imma) y el Cork International Film Festival. Miembro del panel de expertos para la selección de las Capitales Europeas de la Cultura para la Comisión Europea y Asesor de la oferta de capital de las ciudades Cultura.

## JOAN MELÉ

Subdirector de Triodos Bank y vicepresidente de la Fundación Triodos

FINANCIACIÓN DE PROYECTOS. LA CULTURA COMO MOTOR ECONÓMICO

Cuenta con más de 30 años de experiencia profesional en el sector de la banca. Colabora como voluntario en diversas entidades no lucrativas dedicadas a la promoción de la banca ética y a la cooperación al desarrollo. Además, Melé desarrolla una intensa actividad como conferenciante en foros y charlas sobre temas de economía social, finanzas éticas y humanidades. Su propósito es promover una economía con valores y concienciar sobre el uso responsable del dinero. Es autor del libro Dinero y Conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?

## JESÚS MILLÁN

Dir. de División Asesoría Empresarial. Dpto. de Operaciones. Empresa Nac. Innovación (ENISA). Min. Ind., Energía y Turismo

FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

## TÉRENCE MOSCA

Delegado general de Le Game

VIDEOJUEGOS MADE IN FRANCE

Su carrera profesional se ha desarrollado en ENISA desde 1991. Desempeña tareas directivas desde 2010. Actualmente, es director de la división de asesoría empresarial del departamento de operaciones de ENISA. Su área se encarga de la atención a los clientes, la admisión de las solicitudes de financiación y el asesoramiento sobre las distintas líneas comerciales.

Es el delegado general de Le Game, una institución destinada a reforzar la competitividad de la filial del videojuego francés en el sistema internacional. Su objetivo es el de asegurar la promoción, la animación y la puesta en marcha de los servicios colectivos en el sistema internacional para la industria del videojuego, con el fin de desarrollar las exportaciones y alentar la implantación en Francia.

## POL NAVARRO

Director de gestión y desarrollo de canales. Fundación Banco Sabadell

10x10 PÚBLICA

Es Senior Executive en Internet Business con más de 15 años de experiencia en negocios móviles y digitales, comercio electrónico y servicio al cliente. Conferencista internacional sobre Banca, Internet y Dispositivos móviles. Tiene una sólida experiencia en la industria minorista, banca, correduría, Internet y móvil, desde la comercialización y la visión empresarial. Es Profesor Asociado del Executive Master en Digital Business en ESADE Business School. Fue Miembro de la Comisión Tecnológica FCB en el FC Barcelona.

## ANDREA NOGUEIRA

Responsable del Centro de Pesquisa e Formação en Sao Paulo, el área de formación en gestión cultural de SESC, CPF – SESCSP

SESC. UN MODELO EJEMPLAR DE CULTURA PARA TODOS

Historiadora, Máster en Artes Visuales y Doctorado en Ciencias de la Comunicación (USP). Desarrolló varios proyectos culturales que implican la expresión artística en los Centros Culturales y Deportivos de Sesc São Paulo y, en la actualidad, es Directora del Centro de Investigación y Capacitación de la institución, espacio que articula la producción del conocimiento, de la formación, de la difusión y de la gestión cultural.

## JOSÉ LUIS PAREDES PACHO

Músico, investigador, escritor y promotor cultural. Director del Museo Universitario del Chopo

EPICENTROS CULTURALES: AGITAR EL BARRIO, LA CIUDAD

Dirige el Museo Universitario del Chopo (México DF). Miembro del Consejo Editorial del Periódico de Poesía de la Dir. de Literatura de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM. Ha sido director de la Casa del Lago Juan José Arreola, Fundador y director del Festival Internacional de Poesía en Voz Alta, encargado de la programación de la sección Radical Mestizo del Festival de México, asesor de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y del festival Arte01, del Instituto Nacional de Bellas Artes.

## JUAN PASTOR

Experto en creatividad e innovación personal, organizacional y territorial.

10x10 PÚBLICA

Licenciado en Ciencias de la Educación. Ampliación de estudios Queen's University of Belfast. Reino Unido. En la actualidad es fundador y CEO de la empresa Repensadores S.L. y Vicepresidente de la Asociación para la creatividad Asocrea. Es profesor de creatividad e innovación y director de cursos en: EOI, IED UPM. Recientemente ha publicado con la editorial ICEX el libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización".

**JOSÉ MIGUEL PORRAS**

Director de HAIKE Marketing

CHINOS BIENVENIDOS. OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL

Director del Grupo Haike, subdirector de la revista Xishang, diez años de experiencia en la coordinación de marketing y publicidad para empresas españolas que ofrecen productos y servicios en china y la comunidad china residente en España.

**ESPERANZA QIAONAN LIU**

Directora General de Grupo HAIKE

CHINOS BIENVENIDOS. OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL

Máster en gestión de empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, Licenciada en filológica hispánica por la Universidad de Nankín (R. P. de China) C.E.O. del Grupo Haike y Chairman de la revista Xishang. 15 años de experiencia en marketing con la comunidad china.

**RAQUEL ROCAMORA RICART**

Responsable de Proyectos de Fundación Manpower

TALLER: CULTURA ACCESIBLE

Es Licenciada en Psicopedagogía, Facultad Blanquerna, Técnico Intermedio de prevención de Riesgos Laborales y Agente de Planes de Igualdad. Actualmente realiza, diseña y ejecuta proyectos sociales y de formación para diferentes colectivos en Fundación Manpower y Manpower Formación. Es consultora en planes de formación externa. Directora de la Casa d'Oficis en el IES Santa Margarida de Montbui, Técnico de orientación de ocupación y Formadora experta en cursos Ocupacionales, así como asesora de Formación continuada para la Universitat Oberta de Catalunya, para el Institut Català de Tecnologia, Aula Activa...

**DAVINIA ROMÁN DE LA CÁMARA**

Co-fundadora de Bandida de Culturar

CULTURA PARA NOSOTROS. RÉPLICA AL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO-PÚBLICO/ INSTITUCIONAL- PRIVADO/MERCANTIL

Gestora cultural, miembro fundador de PLOCC "Plataforma Onubense de Cultura Contemporánea" y Co-fundadora de Bandida de Cultura. Entienden la cultura como un vehículo de transformación y expansión apostando por el procomún, las redes, la cultura libre, el trueque, el networking. Trabajando como agitadoras culturales, especializadas en el diseño de micro-eventos culturales con encanto.

**SEIICHI SAITO**

Director de Rhizomatiks

LA NUEVA ESTRATEGIA. ARTISTA, PROMOTOR, COMUNICADOR

Reconocido especialista en tecnologías de la información, lo digital y en su aplicación al ámbito artístico y de comercialización. Graduado por de la U. de Columbia en Diseño Arquitectónico Avanzado. Ha trabajado como creativo en Arnell Group. Su trabajo ha sido expuesto en la trienal Art Echigo-Tsumari y el festival de arte Dumbo ArtFestival. Trabaja en el desarrollo de proyectos tridimensionales e interactivos en el campo del arte comercial. Actualmente es Director de Rhizomatiks Co., una empresa dedicada a la práctica artística y el diseño radicada en Tokio.

**MARC SANDS**

Director de Medios y Audiencias de Tate

LA TATE EN LA ERA DIGITAL. INCORPORAR LA PRÁCTICA DIGITAL A UNA ORGANIZACIÓN DE 117 AÑOS TALLER: INDICADORES CULTURALES, AUDIENCIAS Y ESTADÍSTICA

Dirige y desarrollar la marca Tate on-line, televisión y medios de comunicación social, el fortalecimiento de las relaciones de Tate con el público y la creación de redes sociales de la organización. Desde 2010 es Director de Medios y audiencias. Ha sido Director de Marketing en los diarios The Guardian, The Observer y sus plataformas web, así como miembro de la junta directiva de Guardian News & Media. Ha desempeñado el cargo de Director de Marketing en LWT, Granada Television. Además, cuenta con más de ocho años de experiencia en la industria de la publicidad, en la que trabajó en DMB & B y HHCL & Partners en Londres y Nueva York.

**SUSANA SERRANO**

Directora general de Audiovisual SRG

FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Directora de Riesgos de Avalmadrid, S.G.R. Coordinadora del "Programa de apoyo a la financiación para la creación de empresas y empleo autónomo" de la Comunidad de Madrid, Directora General de Audiovisual Aval, S.G.R. única sociedad de garantía recíproca española dedicada solo al sector cultural.

**BELÉN SOLA PIZARRO**

Directora del Departamento de Educación y Acción Cultural del MUSAC

TALLER: PROYECTOS CULTURALES DE IMPACTO SOCIAL: ¿CÓMO LOS GENERAMOS?

Licenciada en Historia del Arte y Especialista en Didáctica del Patrimonio. Ha diseñado recorridos museográficos, aplicaciones didácticas y programas de actividades en exposiciones y museos para diversos colectivos de público, así como comisariado proyectos de arte y educación. Actualmente dirige el Departamento de Educación y Acción Cultural del MUSAC. Es co-autora y editora del libro Experiencias de aprendizaje con el arte actual en las políticas de la diversidad (MUSAC/Actar. 2010).

**LAURA TREVIÑO MANJÓN**

Orientadora en Fundación ManpowerGroup

TALLER: CULTURA ACCESIBLE

Es Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y Master Profesional en Gestión y Dirección de Recursos Humanos por la Universidad M<sup>o</sup> Cristina del Escorial. Técnico Superior en Orientación laboral, Agente de intermediación Laboral y Formadora Ocupacional. Actualmente es responsable de la ejecución de programas de becas para estudiantes con discapacidad y de programas de reorientación profesional para personas con IPT, formadora y ponente en talleres de sensibilización a la diversidad en la Fundación ManpowerGroup. Anteriormente ha trabajado como orientadora profesional, profesora de educación primaria e infantil y técnico de selección laboral.

**IMMA TURBAU**

Directora. Consultoría de contenidos, Container

10 x 10 PÚBLICA

Es especialista en marketing creativo y comunicación, escritora de ficción y no ficción y experta en gestión cultural. Está al frente de Container, un proyecto creativo de contenidos, consultoría y formación en marketing creativo, marketing de contenidos, branded content y comunicación. Ha sido Directora General de Casa de América, en Madrid y Responsable de Comunicación y Márketing creativo durante más de 10 años en la Fnac, con amplia experiencia en retail, en el área del producto cultural, y en marketing cliente y fidelización. Ha publicado una novela El juego del ahorcado (Mondadori, 2005) convertida en película y una guía práctica de gestión cultura, Comunicación y Gestión Cultural (Ariel, Grupo Planeta, 2011). Asimismo es docente de gestión cultural, marketing y comunicación en diversos Másteres y Cursos de Posgrado.

**LUC VAN BERGEN**

Productor Ejecutivo Four Luck Banana

BÉLGICA LOVES AUDIOVISUAL

Comenzó su carrera TV como productor de programas de entretenimiento en la cadena belga-holandesa ID, asesor de producción para productoras y cadenas en España, Francia y Canadá. En 1999 abandonó ID TV para asumir la responsabilidad de Director de Adquisiciones en la productora española Videomedia. Desde el 2000 es Productor Ejecutivo de la productora Four Luck Banana de la cual es socio-fundador.

**ENRIQUE VILLALBA**

Director del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid

LA FORMACIÓN DE LOS GESTORES CULTURALES A DEBATE

Cofundador y codirector de Litterae. Director del Máster en Gestión Cultural del Instituto de Cultura y Tecnología de la UC3M. En la actualidad, es Vicerrector adjunto de Cursos de Humanidades y profesor titular de Historia Moderna en dicha Universidad. Ha sido vicedecano de la Licenciatura en Humanidades y Director de Dpto. de Humanidades. Es doctor en Historia por la Universidad Complutense de Madrid. Ha dirigido varios proyectos de investigación, 6 tesis doctorales y numerosos seminarios y congresos, también de Gestión Cultural.

**REGINA WYRWOLL**

Directora de Proyectos Internacionales en ARCult Media

¿DAR PREMIOS, HOY?

Freelance para los canales de tv ARD y ZDF, art - Das Kunstmagazin, Kunstforum, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Zeit, y productora para ARD, ZDF, 3sat y arte. Redactora jefe de la revista Kunst Intern y Directora del Dpto. Medios de comunicación y colaboraciones del Goethe-Institut en Múnich. Dirigió la Fundación de Arte Renania de Norte-Westfalia (Kunststiftung NRW), con el programa artist-in-residence en Estambul, Mumbai y Tel Aviv, y ha creado los premios Nam June Paik-Award, Premio Internacional de la Fundación de Arte NRW y el Premio de Música Mauricio Kagel. Actualmente responsable de proyectos con ARCultMedia. Dirige la web kulturpreise.de.

# Calendario

Jueves 30					
08:15 h ● 45 minutos	<b>ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN</b> 4ª planta				
09:00 h ● 60 minutos	<b>ACTO INAUGURAL</b> Intervención de José María Lassalle, Secretario de Estado de Cultura. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Salón de Columnas (4ª planta)				
	<b>SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA</b> 5ª PLANTA	<b>SALA MARÍA ZAMBRANO</b> 5ª PLANTA	<b>SALA VALLE INCLÁN</b> 5ª PLANTA	<b>SALÓN DE COLUMNAS</b> 4ª PLANTA	<b>SALA DE TALLERES</b> 5ª PLANTA
10:15 h ● 50 minutos	<b>ARTE PARA MEJORAR LA CIUDAD: LA EXPERIENCIA DE TETUÁN</b> José Francisco García	<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS</b> Teresa Lizaranzu con Susana Serrano y Jesús Millán	<b>LA TATE EN LA ERA DIGITAL: INCORPORAR LA PRÁCTICA DIGITAL A UNA ORGANIZACIÓN DE 117 AÑOS</b> Marc Sands		
11:05 h ● 30 minutos	<b>DESCANSO CAFÉ</b> (4ª planta)				
11:35 h ● 50 minutos	<b>¿CÓMO INTERESAR A LOS JÓVENES POR LA CULTURA?</b> Jan Jaap Knol y Brecht Demeulenaere	<b>LA FORMACIÓN DE GESTORES CULTURALES A DEBATE</b> Guillermo Escribano con Enrique Villalba y Alberto Fesser	<b>¿CÓMO IMPULSAR LA ECONOMÍA CREATIVA? ESPACIOS, INFRAESTRUCTURA Y COLABORACIÓN</b> Dr. Tom Fleming	<b>ASESORAMIENTO DE EXPERTOS Y NETWORKING 10 X 10 PÚBLICA</b> (Actividad reservada a participantes seleccionados)	
12:35 h ● 50 minutos	<b>FRENTE A LA CRISIS: LIDERAZGO CULTURAL</b> Gitta Luiten	<b>BELGICA LOVES AUDIOVISUAL</b> Luc Van Bergen	<b>¿HAY UNA CREATIVIDAD DIGITAL? CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS HABILIDADES DIGITALES</b> Sarah Mair Hughes		
13:35 h ● 50 minutos	<b>¿DAR PREMIOS, HOY?</b> Regina Wyrwoll y José Guirao	<b>EPICENTROS CULTURALES: AGITAR EL BARRIO, LA CIUDAD</b> José Luis Paredes Pacho	<b>CULTURA EN TIEMPOS DE RECUPERACIÓN: EL MODELO IRLANDÉS</b> Mary McCarthy	<b>LA REFORMA DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b> José Luis Acosta	
14:30 h ● 20 minutos	<b>RETRATO DE GRUPO</b> (Escalera de bajada de la 5ª a la 4ª planta)				
15:00 h ● 60 minutos	<b>ALMUERZO</b>				
16:30 h ● 50 minutos	<b>CELEBRANDO LA HERENCIA ESPAÑOLA EN EEUU: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES CULTURALES DE ESPAÑA Y EEUU</b> Amy Bliss	<b>REPLICAR EL MODELO CULTURAL HEGEMÓNICO: PÚBLICO / INSTITUCIONAL VS PRIVADO / MERCANTIL</b> Rubén Caravaca con Yolanda Agudo, Isabel Arenas, Raquel Congosto y Davinia Román	<b>LA NUEVA ESTRATEGIA: ARTISTA, PROMOTOR, COMUNICADOR</b> Seiichi Saito		
17:30 h ● 50 minutos	<b>FINANCIACIÓN DE PROYECTOS: LA CULTURA COMO MOTOR ECONÓMICO</b> Joan Antoni Melé	<b>TALLER</b> Cultura Accesible: Accesibilidad, Creatividad y Participación	<b>DE NACIONES CREATIVAS A CIUDADES CREATIVAS</b> André Courchesne	<b>TALLER / COLOQUIO</b> Indicadores culturales, audiencias y estadísticas: ¿Cómo se miden? ¿Cómo funcionan en la práctica? ¿Qué utilidad real tienen?	
18:30 h ● 50 minutos	<b>REINVENTANDO UN MUSEO</b> Roberto Farriol	(previa inscripción)	<b>NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN</b> Hedy Graber	(previa inscripción)	
19:30 h	<b>CÓCTEL ENCUENTRO</b> Salón de Columnas (4ª planta)				

## Viernes 31

	<b>SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA</b> 5ª PLANTA	<b>SALA MARÍA ZAMBRANO</b> 5ª PLANTA	<b>SALA VALLE INCLÁN</b> 5ª PLANTA	<b>SALÓN DE COLUMNAS</b> 4ª PLANTA	<b>SALA DE TALLERES</b> 5ª PLANTA
09:00 h ● 50 minutos	<b>GAÏTÉ LYRIQUE: LA CASA DE LA CULTURA DIGITAL</b> Jérôme Delormas	<b>EUROPA CREATIVA: EL NUEVO ESCENARIO EUROPEO PARA EL IMPULSO DE LAS ICC</b> Begoña Cerro			<b>TALLER</b> Proyectos culturales de impacto social: ¿Cómo los generamos?
10:00 h ● 50 minutos	<b>VIDEOJUEGOS MADE IN FRANCE</b> Térence Mosca	<b>¿CÓMO CONVERTIR UN MUSEO DE PROVINCIAS EN VISITA OBLIGADA?</b> Ralph Keuning			(previa inscripción)
11:00 h ● 30 minutos	<b>DESCANSO CAFÉ</b> (4ª planta)				
11:30 h ● 50 minutos	<b>CHINOS BIENVENIDOS: OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL</b> Esperanza Qiaonan Liu y José Miguel Porras	<b>SALIR FORTALECIDOS DE LA CRISIS. LA EXPERIENCIA DEL TEATRO REAL</b> Gregorio Marañón, Ignacio García-Belenguier y Joan Matabosch		<b>10 X 10 PÚBLICA</b> Presentación de proyectos abierta a todos los asistentes	
12:30 h ● 50 minutos	<b>DINAMIZAR UNA INSTITUCIÓN ANQUILOSADA: LA FILARMÓNICA CHECA</b> David Mareček	<b>SESC: UN MODELO EJEMPLAR DE CULTURA PARA TODOS</b> Andrea Nogueira			
13:30 h ● 50 minutos	<b>DOX PRAGA: UNA PAREJA EJEMPLAR</b> Jaroslav Anděl	<b>REDES Y PLATAFORMAS PROFESIONALES: ALGUNAS PISTAS</b> Eloísa del Alisal con Lurdes Fernández y Mónica García			
14:20 h ● 10 minutos	<b>CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS 10 X 10</b> Juan Barja, Director del Círculo de Bellas Artes; Alberto Fesser, Director de la Fundación Contemporánea y Miquel Molins, Presidente de la Fundación Banco Sabadell Presenta el acto: Antonella Brogna, Coordinadora de 10 X 10 Pública Salón de Columnas (4ª planta)				
14:30 h ● 60 minutos	<b>ALMUERZO</b>				
16:30 h ● 90 minutos	<b>VISITAS PROFESIONALES: MEDIALAB PRADO   CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID   HUB MADRID   LA FÁBRICA   MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL   TETUÁN   LA NEOMUDÉJAR</b>				

**LAS SALAS TIENEN UN AFORO LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS**  
NO ESTARÁ PERMITIDO EL ACCESO A LAS SALAS SIN LA ACREDITACIÓN (Registro en Punto Info 4ª planta)  
EL ESPACIO ILLY / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA  
LAS PONENCIAS TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL