

# PÚBLICA 15

Encuentros Internacionales  
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



CASAEUROPA

29-30

ENERO DE 2015

Madrid  
Círculo de Bellas Artes

Programa  
de Actividades

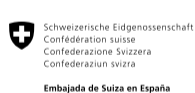
# Pública 15

## Encuentros Internacionales de Gestión Cultural

CON EL PATROCINIO Y APOYO DE:



CON LA COLABORACIÓN DE:



CON LA PARTICIPACIÓN DE:



# Pública 15

# Índice

## Madrid, 29 y 30 de enero de 2015

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** presentan **Pública 15 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, la quinta edición de la gran cita anual para los profesionales de todos los sectores de la cultura. Una ocasión para el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate, la inspiración y la colaboración.

**Pública 15** nos acerca de nuevo a los profesionales y a la realidad cultural de otros países: Alemania, Chile, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Japón, México, Países Bajos, Reino Unido, República Checa y Suiza. En el caso de España, este año presta especial atención a los casos de éxito surgidos en época de crisis.

A través de 60 actividades, que abarcan presentaciones, talleres, debates, visitas profesionales y actividades de encuentro, los profesionales tratan temas clave del sector: financiación, políticas culturales, comunicación, gestión digital de datos, contenidos y formatos, redes, internacionalización, el futuro de la gestión cultural en España...

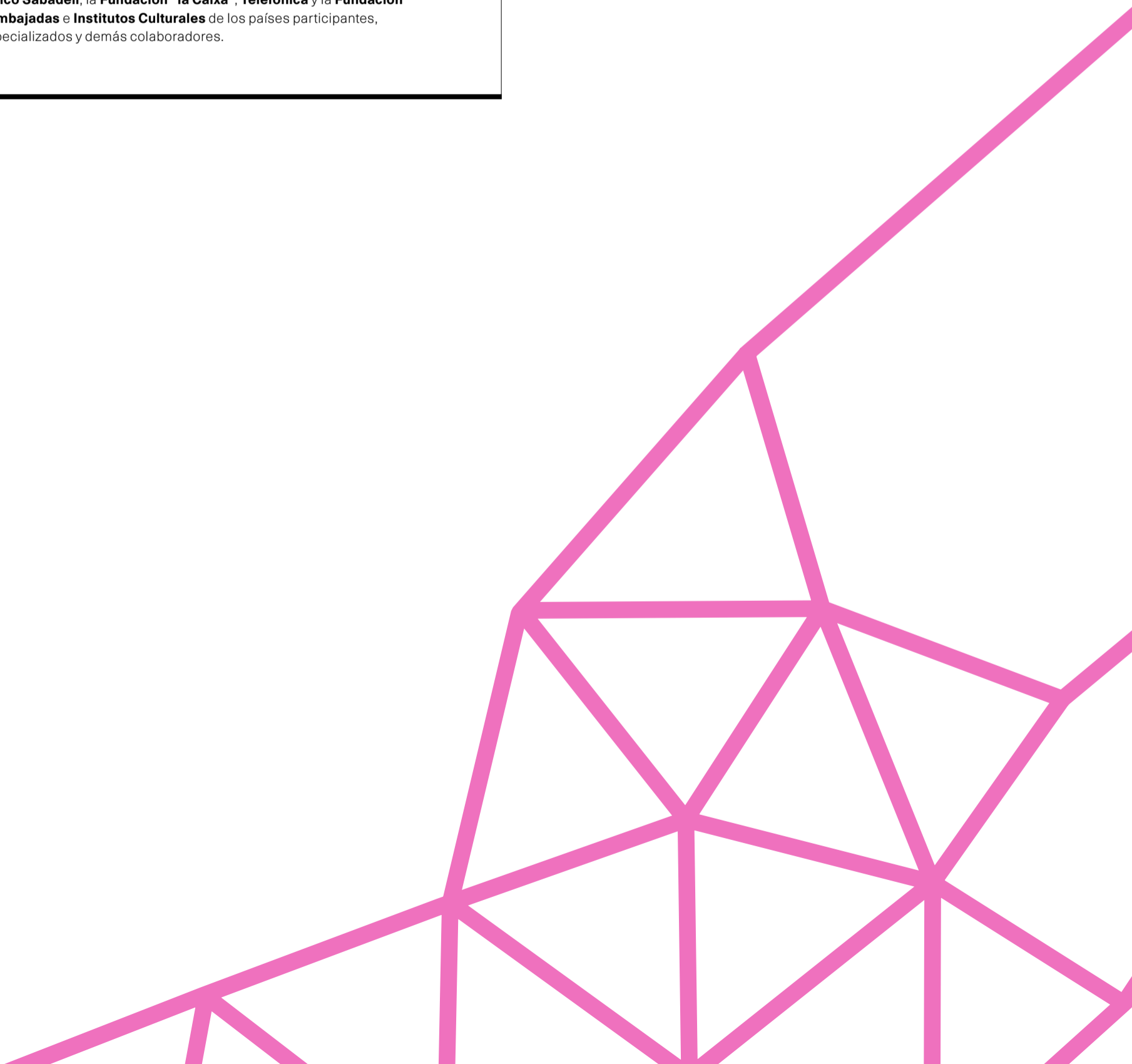
**Pública 15** constituye asimismo una plataforma de apoyo a los emprendedores culturales. En **10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura**, los responsables de los proyectos más innovadores, seleccionados en convocatoria abierta, reciben asesoramiento individual de un grupo de especialistas, presentan públicamente sus proyectos y optan a 2.000 € en ayudas para su puesta en marcha.

**Pública 15** incluye nuevos formatos más dinámicos que permiten un mayor acercamiento y participación de los asistentes. **DAR EN LA CLAVE. Debates y propuestas de futuro.** Una nueva sección para dar voz a todos los asistentes. Debates participativos entre profesionales, coordinados por expertos, en los que se analizan los temas que más preocupan al gestor cultural.

**Un café illy con...** Un nuevo espacio donde compartir mesa y café con los protagonistas de nuestra cultura.

La Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes agradecen el apoyo recibido para la organización de **Pública 15** al **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Comunidad de Madrid**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Fundación Banco Sabadell**, la **Fundación "la Caixa"**, **Telefónica** y la **Fundación Manpower**, así como a las **Embajadas e Institutos Culturales** de los países participantes, medios de comunicación especializados y demás colaboradores.

<b>Bienvenida</b>	p4
<b>Presentaciones</b>	p4
<b>Encuentro</b>	p7
<b>Dar en la Clave</b>	p8
<b>Un Café illy con...</b>	p8
<b>Talleres</b>	p9
<b>Visitas Profesionales</b>	p9
<b>10x10 PÚBLICA. Innovación en Cultura</b>	p10
<b>Clausura</b>	p11
<b>Ponentes</b>	p12
<b>Calendario</b>	p16



JUEVES 29  
09:00-09:30 h

SALÓN DE COLUMNAS

Bienvenida a todos los asistentes a Pública 15 y presentación del programa de actividades, a cargo de:

**Alberto Fesser**  
Presidente de Fundación Contemporánea

**Juan Barja**  
Director del Círculo de Bellas Artes

Acompañados de representantes de las Instituciones colaboradoras en Pública 15:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Comunidad de Madrid

Ayuntamiento de Madrid

Fundación "la Caixa"

Fundación Banco Sabadell

Telefónica

Fundación Manpower

Embajadas e Institutos Culturales

Colaboradores

## ¿Qué hacer con todos estos datos? Big Data en el Reino Unido

**BIG DATA A LA CONQUISTA DE LAS AUDIENCIAS: EL CASO DEL ENGLISH NATIONAL OPERA**

JUEVES 29  
09:30 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

Cimeon Ellerton ofrecerá un taller dentro de este bloque, ¿Qué hacer con todos estos datos? Big Data en el Reino Unido, programado el jueves 29 de 16:30 a 17:20 h, en la Sala Ramón Gómez de la Serna. Aforo limitado. Inscripción previa.

**Claire Round**  
Directora de marketing y marca. English National Opera. Reino Unido

**Cimeon Ellerton**  
Director de Programas, The Audience Agency. ARTS DATA IMPACT. Reino Unido

El Big Data ofrece un gran potencial aplicado a las audiencias y la financiación. ¿Cómo recurre el sector cultural a estas herramientas para plantear nuevos modelos de negocio? ARTS DATA IMPACT implantará el primer Data Científico de las Artes en el English National Opera. Claire Round y Cimeon Ellerton nos presentarán su experiencia y una de las herramientas pioneras en el uso de los datos recopilados en la era de Internet en la gestión de esta prestigiosa institución. Arts Data Impact (ADI) es un proyecto de I+D que contempla tanto la cultura de una organización como las herramientas técnicas necesarias para utilizar el Big Data en la toma de decisiones en el sector cultural y de las artes.

**HACK EVENTS: GENERANDO INNOVACIÓN DIGITAL EN LAS ARTES**

JUEVES 29  
11:00 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

**Joeli Brearley**  
Project Manager. FutureEverything. Reino Unido

Los "Hacks" se han popularizado en el sector cultural a partir de 2007. Existe un creciente interés entre las instituciones y organizaciones culturales en beneficiarse de estos encuentros que combinan innovación tecnológica y problemáticas culturales. Un evento se centra en el proceso de creación, al tiempo que ofrece un entorno de experimentación lúdica para crear relaciones interdisciplinarias sostenibles. Estas relaciones son lo que consideramos la base de la innovación digital en las artes. Gracias a su análisis detallado de la metodología del "hacking", Joeli propone un viaje por la solución creativa de problemas, la realización de prototipados rápidos de aplicaciones, servicios y/o plataformas web, el uso de datos sobre el arte y los resultados potenciales para las organizaciones culturales.

## Nuevas formas de financiación

**CULTIVANDO NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN. UNA MIRADA AL MODELO ESTADOUNIDENSE**

JUEVES 29  
09:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Trevor Carlson**  
Director Ejecutivo, Thorus Arts, Barcelona. EE.UU.

En inglés, la palabra *cultivation* significa cuidar de la cosecha, preparar la tierra para el crecimiento o, alternativamente, sofisticación y refinamiento por medio de la cultura. Sin embargo, en Estados Unidos ha sido un concepto indisoluble del *fundraising* (recaudación de fondos), particularmente en el sector cultural. Un debate en torno a las perspectivas norteamericanas sobre este concepto, posibles aplicaciones en España y propuestas que, superando el marco de crisis actual, se focalicen en solventar la situación que se ha revelado y que es, en conclusión, la falta de recursos para las artes.

**¿ES EXPORTABLE EL MODELO HOLANDÉS DE LOTERÍA PARA LA CULTURA?**

JUEVES 29  
11:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Els Ottenhof**  
Directora del Museo Cobra de Arte Moderno, Amstelveen. Holanda

En los Países Bajos parte de los ingresos de la Lotería se destina a Cultura. ¿Se puede exportar este modelo? El Museo Cobra de Amstelveen ha sido afortunado beneficiario de estos recursos. Su directora nos contará las particularidades de este sistema creado en Holanda y explicará cómo consigue financiarse este museo sin ayudas públicas. El Museo Cobra de Arte Moderno se encarga de conservar el legado del movimiento artístico CoBrA, y dar vida a la herencia intelectual de los artistas de ese grupo constituido en 1948.

En España este modelo de financiación a través de una lotería especial destinada a ceder sus beneficios al sector cultural parece que no es posible. Holanda lidera la exportación de este modelo que poco a poco se está implantando en numerosos países europeos tras el éxito de la larga experiencia de los países anglosajones.

### LA REVOLUCIÓN DEL CROWDFUNDING EN SUIZA

JUEVES 29  
18:30 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

#### Johannes Gees

Artista y Fundador de la plataforma de crowdfunding *Wemakeit*. Suiza

El crowdfunding está cambiando radicalmente la forma en que los proyectos creativos están siendo financiados y puestos en marcha. La relación entre el artista, el productor y el público se está redefiniendo. Una nueva industria está surgiendo en torno a las plataformas existentes. ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes del crowdfunding? ¿Cuáles son las motivaciones de los patrocinadores y los creadores? ¿Supone un riesgo político? ¿Cómo podemos afrontarlo? Situación actual y futura del crowdfunding. *Wemakeit* es una de las mayores plataformas de crowdfunding para proyectos creativos en Europa.

### LA FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN FINLANDIA

VIERNES 30  
09:00 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

#### Auli Leskinen

Directora del Instituto Iberoamericano de Finlandia

#### Luisa Gutiérrez

Responsable de comunicación del Instituto Iberoamericano de Finlandia

El modelo de gestión cultural público finlandés tiene como peculiaridad la creación de entidades de gestión independientes que se ocupan en exclusiva de diversas áreas culturales. La literatura, el arte, el teatro... incluso el circo cuentan con un organismo especial. Características y funcionamiento de un modelo diferente de financiación pública.

## Exportar cultura

### LA FUNDACIÓN ALLIANZ APUNTA AL MEDITERRÁNEO

JUEVES 29  
17:30 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

#### Michael Thoss

Director de Allianz Kulturstiftung. Alemania

Los lazos culturales que una vez unieron las metrópolis comerciales del mar Mediterráneo actualmente casi han desaparecido debido a los efectos de la globalización, de los conflictos étnico-religiosos, de la explotación económica y de un aislamiento neocolonial de Europa respecto a sus vecinos del sur. Nuevos proyectos capaces de despertar nuevamente el interés mutuo son necesarios. La Fundación Allianz promueve y patrocina arte, cultura y educación. En los próximos años tendrá especial foco en el área mediterránea. ¿Cómo nació esta fundación cultural de una de las mayores empresas de seguros? ¿Qué líneas de actuación va a seguir en la región mediterránea y cómo funcionan estas ayudas?

### ¿POR QUÉ EL POMPIDOU HA APOSTADO POR MÁLAGA?

VIERNES 30  
10:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Nathalie Vaguer-Verdier

Dirección general / Proyecto "Centres Pompidou provisoires". Centro Pompidou, París. Francia

#### Alain Fohr

Consejero Cultural de la Embajada de Francia en España. Francia

#### Nicolas Peyre

Agregado cultural y audiovisual. Instituto Francés de España. Francia

El Centro Pompidou de Málaga será la primera sede temporal del Centro Pompidou de París fuera de Francia. La institución ha elegido España como destino de su "centro provisional". Se trata de un espacio de experimentación, un laboratorio que ofrecerá nuevas posibilidades, más allá de crear un pequeño Centro Pompidou de París. Las exposiciones temporales funcionarán en un marco global de intercambio entre los centros de París y Málaga. Situación geográfica, dinámica oferta cultural... ¿por qué se ha escogido Málaga? ¿Cómo se ha llegado a este acuerdo? ¿Cuáles son las expectativas de una sede en España?

### OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS CULTURALES ESPAÑOLAS EN EE.UU.

VIERNES 30  
11:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Marcos García

Departamento de Industrias Culturales. Oficina Comercial en Miami. Embajada de España en EE.UU. España

La necesidad de enfocar hacia nuevos horizontes la actividad de las empresas creativas y culturales -como garantía para reforzar su sostenibilidad y potenciar el crecimiento de sus propuestas- impone, inevitablemente, un nuevo paradigma para el sector. Existe un gran desconocimiento sobre aspectos clave a la hora de emprender la aventura americana. El estudio de las características del mercado, las diferentes barreras de entrada y requisitos legales y las enormes posibilidades de negocio existentes en EE.UU. permitirá a los profesionales culturales afrontar con mayores garantías el proceso de internacionalización en este país.

## Radio 3 en Pública 15

Radio 3, la radio de la cultura, es medio asociado de Pública 15, contribuyendo a la difusión de la convocatoria y participando activamente en su celebración, a través de sus profesionales y cubriendo en directo los dos días del programa.

radio 3  
rne

# Presentaciones

## Tan lejos, tan cerca

### MAPPING DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA REPÚBLICA CHECA

JUEVES 29  
16:30 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

**Pavla Petrová**  
Directora del Instituto de Arte y Teatro, Praga. República Checa

¿Cómo se está transformando el sector cultural en la República Checa? En el 2011 se puso en marcha el proyecto Mapping de las Industrias Culturales y Creativas en la República Checa. Su objetivo es recoger y analizar información sobre las condiciones y rendimiento económico de las ICC, así como realizar una comparativa con otros estados de la UE. Basándose en las conclusiones de dicho estudio, se establecerán una serie de recomendaciones sobre financiación pública y mejor aprovechamiento del potencial de las ICC. Veremos cómo se ha llevado a cabo este proyecto, nuevas tendencias dentro del marco de la política cultural, desarrollo, localización de industrias culturales y resultados actuales del proyecto.

### SANTIAGO A MIL EN LAS ARTES ESCÉNICAS

VIERNES 30  
09:00 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

**Carmen Romero**  
Directora ejecutiva de Santiago a Mil. Chile

El Festival Internacional Santiago a Mil se ha convertido en un referente internacional de las artes escénicas en sus quince años de trayectoria, consolidándose como una iniciativa potente, atractiva y esperada por el público. En 2004 se constituye la Fundación Teatro a Mil que, además de gestionar el festival, ha concebido y desarrollado diversos proyectos de difusión de las artes escénicas traspasando las fronteras de Chile: ciclo Teatro Hoy, giras a nivel nacional y grandes espectáculos internacionales, y ha consolidado la plataforma Platea, principal instancia del mercado de las artes escénicas en Chile.

### ARCHIVO Y CONSERVACIÓN DIGITAL EN JAPÓN

*Ephemera* impreso: La interfaz archivística en Japón

VIERNES 30  
12:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Sen Uesaki**  
Archivista y miembro del equipo de investigación en Keio University Art Center (KUAC). Japón

El desarrollo tecnológico realizado por este archivista del Keio University Art Center (KUAC) está dirigiendo la evolución del sector cultural y ofreciendo nuevas posibilidades a los desafíos en la documentación de los proyectos culturales. El "evento" es efímero casi por definición. Entonces, algo queda por concretar cuando hablamos del "ephemera impreso". Uesaki cuestiona cómo podemos concebir hoy en día conceptos como "conservación" o "digitalización" en el contexto de lo efímero en el arte. A través del proceso archivístico, ¿podemos considerar la supervivencia de los ephemera impresos como un eco de los eventos? En tal caso, ¿qué tipo de interfaz sería necesaria?

## Cultura digital, redes, propiedad intelectual

### CULTURA INQUIETA, COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

JUEVES 29  
18:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Juan Yuste**  
Director de Cultura Inquieta. España

Las redes sociales demuestran cada día que no hace falta pertenecer a un elitista e inalcanzable grupo ni tener unos elevados ingresos para poder estar informados y disfrutar de lo más destacado e interesante que sucede en la escena internacional del arte en sus diferentes lenguajes, para ser partícipes de espacios de análisis y de debate global. Tan solo son necesarias la inquietud artística e intelectual, la capacidad para ser emocionado, y una conexión a internet. Cultura Inquieta es líder español en número de seguidores y nivel de fidelización dentro de las redes sociales en el ámbito del arte. A través de su singularidad, analizaremos el fenómeno global.

### RADIO 3, LA CULTURA EN LOS MEDIOS

JUEVES 29  
18:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

**Tomás Fernando Flores**  
Director de Radio 3

Radio 3 es un medio de comunicación muy especial. Una radio dedicada por completo a promover la cultura y la creatividad. Soporte de la actividad artística en sus diferentes ámbitos. La emisora joven de la Corporación RTVE fomenta la diversidad e independencia de los creadores a lo largo de toda su programación. Una emisión con un alto nivel de prescripción. Un elemento periodístico y crítico que debe ir añadido a la cultura en estos tiempos de intercambio masivo de ideas y conocimiento. Desde Radio 3, además, se promueven nuevas herramientas de comunicación como Radio 3 Extra o Radio 3 HQ que ponen en valor el perfil de la emisora en la industria de comunicación actual. Radio 3 tiene en la web y las redes sociales herramientas de potencian su papel como actor relevante en la cultura contemporánea.

### CREA CULTURA: ATRESMEDIA APUESTA POR UN CONSUMO RESPONSABLE DE LA CULTURA

VIERNES 30  
12:30 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 50 minutos

**Mario Tascón**  
Periodista y asesor de Crea Cultura, ATRESMEDIA. España

Mario Tascón hablará sobre el Movimiento Crea Cultura de Atresmedia que busca defender y reconocer el valor de la Propiedad Intelectual y concienciar sobre las consecuencias, que nos afectan a todos, que conlleva su vulneración. La acción está planteada desde un enfoque abierto y busca generar un espacio de encuentro y debate que permita encontrar soluciones desde el diálogo. Como gran grupo de comunicación y creador de contenidos en España, Atresmedia es consciente de su responsabilidad como transmisor cultural y como integrante de la Industria. Es por ello que quiere aportar su capacidad de influencia para iniciar un diálogo constructivo y un movimiento de gran recorrido que ayude a concienciar sobre el valor de la Propiedad Intelectual y sobre la necesidad de encontrar modelos de negocios y de explotación buenos para la industria y para el nuevo consumidor digital.

## Contra la crisis, innovación

### EL GRECO 2014, MUCHO MÁS QUE UN ANIVERSARIO

JUEVES 29  
09:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

**Gregorio Marañón**  
Presidente de la Fundación El Greco 2014. España

**Paloma Acuña**  
Coordinadora General de El Greco 2014. España

El poder de atracción de un artista como El Greco unido al de una ciudad como Toledo fue el punto de partida para que el IV Centenario del Greco resultase el acontecimiento cultural del año 2014. Pero como en todo proyecto el éxito dependía de algo más que de circunstancias inicialmente favorables. La celebración fue organizada por la Fundación El Greco 2014, institución pública creada con este fin. Su presidente Gregorio Marañón, acompañado de la coordinadora general Paloma Acuña, hablará de cómo se planificó la celebración, el programa de actividades, las fuentes de financiación, los métodos de comunicación y demás factores que formaron parte de la gestión de El Greco 2014.

### CULTURA Y CIUDAD: UN MODELO PARTICIPATIVO EN MADRID

JUEVES 29  
11:00 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

**José Francisco García**  
Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano. Área de Gobierno de Las Artes, Deportes y Turismo. Ayuntamiento de Madrid. España

La gestión de las ciudades del siglo XXI requiere de nuevos conceptos, principios y valores, y de nuevas herramientas para que el patrimonio cultural de la ciudad y su paisaje urbano sean su seña de identidad y además un recurso de desarrollo cultural, social y económico. Las ciudades son cada vez más importantes en un mundo urbano, y los responsables de marcar las estrategias de futuro en ciudades como Madrid tienen que incorporar nuevas formas de gestión, más creativas, más abiertas, fomentando la cultura colaborativa o participativa, con acciones que guarden un perfecto equilibrio entre lo local y lo global, entre el servicio a los ciudadanos y la proyección hacia el exterior. El patrimonio cultural bien gestionado puede ayudar a conseguir la verdadera sostenibilidad de las ciudades del futuro.

### ADMINISTRAR, MOSTRAR, OPTIMIZAR. PERSPECTIVAS DE LA GESTIÓN MUSEÍSTICA

JUEVES 29  
17:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Miguel Ángel Recio

Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

La gestión museística se enfrenta en el ámbito público a una serie de retos que obligan a buscar soluciones imaginativas. Las colecciones de los museos son patrimonio y tesoro de toda la humanidad y las instituciones dedican esfuerzos a su estudio, cuidado y mejora. Si bien, quedó atrás la idea del Museo como depósito para dar paso al concepto de ente vivo, abierto a la participación ciudadana y a las transformaciones de la sociedad. Su gestión se planifica valorando no solo el patrimonio que albergan sino también las personas que los visitan. Necesitamos museos más sociales, instituciones de convivencia e intercambio de ideas y experiencias, de escenarios de participación social, plenamente accesibles y comprometidos.

### SUR LE DA LA VUELTA A LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

JUEVES 29  
17:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Daniel Gómez-Valcárcel

Director Académico de SUR, Escuela de Profesiones Artísticas. España

#### Athenea Mata

Profesora del taller de teatro en SUR, Escuela de Profesiones Artísticas. España

#### David Sánchez

Profesor de asignaturas teóricas en SUR, Escuela de Profesiones Artísticas. España

¿Se puede innovar en algo tan experimentado como la enseñanza de las artes? ¿Tiene sentido la especialización como punto de partida de la formación? ¿Cómo enseñar a los artistas a desenvolverse profesionalmente?

Este año ha arrancado en Madrid el primer curso de SUR. Escuela de Profesiones Artísticas, una apuesta a largo plazo por renovar la enseñanza de las artes, en la que todos los alumnos aprenden y practican todos los lenguajes creativos en un programa de dos años.

SUR ha creado una nueva estructura docente para facilitar la comprensión del universo artístico como un continuo, superando la clasificación por disciplinas y la visión cronológica de la historia del arte y dotando a los alumnos de los conceptos teóricos, la experiencia práctica en muy diferentes campos y las herramientas de gestión que les permitirán generar propuestas creativas solventes, introducirse en el entorno profesional y trazar una carrera vinculada a las artes.

### LA CULTURA, CLAVE PARA LA UNIÓN EUROPEA

VIERNES 30  
09:00 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

#### Michel Magnier

Director de Cultura y Creatividad de la Comisión Europea. Francia

Michel Magnier remarcará la importancia de la cultura en las políticas de la Unión Europea. Presentará las prioridades del recientemente adoptado Plan de Trabajo para la Cultura en el período 2015/2018, así como los objetivos del nuevo programa de financiación Europa Creativa. Explicará asimismo cómo la cultura contribuye a la estrategia europea para lograr crecimiento y creación e trabajo de manera inteligente, sostenible e integradora.

### LA AGENDA DIGITAL CULTURAL PARA IBEROAMÉRICA. Espacio de oportunidad compartida

VIERNES 30  
10:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Enrique Vargas

Subdirector de Asuntos Culturales del SEGIB

Con el fin de reducir la brecha digital existente en la región Iberoamericana, fomentar la digitalización, preservación y difusión de patrimonio Cultural, establecer normas y estándares para ello, así como impulsar la creación cultural en la era digital; la pasada Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, a propuesta de México acordó poner en marcha la Agenda Digital Cultural para Iberoamérica y con ello propiciar políticas públicas para la democratización de la cultura y eliminar nuevos tipos de exclusión social.

### LA FÁBRICA, 20 AÑOS HACIENDO CULTURA

VIERNES 30  
11:30 h

SALA MARÍA ZAMBRANO  
● 50 minutos

#### Alberto Anaut

Presidente de La Fábrica. España

En 1994 apareció el volumen A de la revista Matador: nació La Fábrica. Después vinieron PHotoEspaña, exposiciones, libros y revistas, festivales, proyectos digitales, nuevos centros culturales, formación y hasta restauración. Un equipo de más de 50 profesionales, una gran red de colaboradores, un espacio propio, una cartera fiel de clientes y una manera propia de entender la cultura pueden ser la clave del modelo. Han pasado 20 años, y La Fábrica sigue trabajando con el mismo espíritu con el que nació: innovar en cultura sumando trabajo, talento, riesgo y colaboración. Que 20 años no es nada...

## Encuentro

### SALA DE COWORKING / ESPACIO illy

JUEVES 29  
Y VIERNES 30

SALA NUEVA. 5ª PLANTA

Un espacio tranquilo, abierto durante toda la celebración de Pública 15, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes a Pública 15, con degustación de café illy y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid.

### CAFÉ illy NETWORKING

JUEVES 29, 10:30 h  
VIERNES 30, 10:00 h

SALA FUENTECILLA HALL 4ª PLANTA  
● 30 minutos

Durante el desayuno, los profesionales asistentes tienen ocasión de conocerse, intercambiar impresiones y abrir puertas a futuras colaboraciones. Todo ello, mientras recargan baterías, degustando café illy, antes de continuar con un completo programa de actividades.

### CÓCTEL ENCUENTRO

JUEVES 29  
19:30 h,

SALÓN DE COLUMNAS

Un momento de descanso y de celebración en la apretada agenda de Pública 15. Un cóctel como la mejor ocasión para encontrarse con los demás asistentes y ponentes, disfrutar de una sesión de **Jazz/Blues a cargo de ALEX CAPORUSCIO TRIO** y brindar por la Cultura con un combinado especial ofrecido por Absolut.

### P.O. BOX

JUEVES 29  
Y VIERNES 30

SALA NUEVA.  
5ª PLANTA

**Pública 15** quiere fomentar el **encuentro** entre sus asistentes. La documentación entregada en la inscripción incluye una relación de todos los participantes en Pública 15 (nombre, institución y cargo). En la **sala de coworking** (Sala Nueva, 5ª planta) se ha instalado un casillero con los nombres de todos los participantes. Si quieres contactar a algunos de ellos, sencillamente déjales tu tarjeta o una nota en la casilla con su nombre; si no quieres recibir estas notas, simplemente retira tu nombre de la casilla correspondiente.

## Atresmedia en Pública 15

Atresmedia, el grupo que apuesta por la cultura y los creadores, es medio asociado de Pública 15, contribuyendo a la difusión de la convocatoria y participando activamente en su celebración, a través de sus profesionales y cubriendo el programa.

ATRESMEDIA 

# Dar en la Clave

# Un Café illy con...

## Dar en la Clave. Debates y propuestas de futuro

**JUEVES 29**  
12:00 – 13:50 h

Pública 15 y Fundación "la Caixa" presentan un nuevo programa de debates participativos entre los profesionales de la cultura.

Queremos conocer los puntos de vista y las propuestas de todos los asistentes a los encuentros, aprovechando la gran variedad de perfiles y experiencias dentro de la gestión cultural que se dan cita en Pública 15.

El objetivo es identificar los aspectos clave para el futuro del sector y consensuar los temas prioritarios en los que debemos trabajar.

Cada uno de los debates, con una duración de dos horas, está conducido por un moderador y gira alrededor de un gran tema dentro de la gestión de la cultura.

### CONTENIDOS. ORIENTACIÓN Y FORMATOS DE LOS NUEVOS PROYECTOS CULTURALES.

Moderado por **Jaume Colomer**.  
Director de Bissap.  
SALA MARÍA ZAMBRANO

### PÚBLICOS. GESTIÓN DE AUDIENCIAS Y COMUNICACIÓN DE LA CULTURA.

Moderado por **Pepe Zapata**.  
Socio y consultor de Tekneultura.  
SALA VALLE-INCLÁN

### FINANCIACIÓN. ALTERNATIVAS PARA PAGAR LA CULTURA.

Moderado por **Imma Turbau**.  
Directora de Container.  
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA

Las conclusiones de los tres debates se presentarán en el acto de clausura de Pública 15.  
SALÓN DE COLUMNAS

En colaboración con



## Un Café illy con...

**JUEVES 29**  
16:30 – 17:20 H

SALA MARÍA  
ZAMBRANO

**Aforo limitado**  
Inscripción previa

Un nuevo formato en Pública 15. Un nuevo espacio para relacionarse de forma más cercana con los profesionales participantes en los Encuentros. Una ocasión para compartir mesa y un café, conocerse e intercambiar opiniones, en un entorno profesional pero en un formato abierto y distendido.

Elige la tuya entre catorce mesas simultáneas con otros tantos protagonistas de nuestra cultura. No hay un tema preestablecido, sino una conversación abierta e interesante para todos los asistentes. Y sólo para dar pie al inicio de la conversación, proponemos un primer tema...

**Miguel Ángel Recio**. Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas  
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

### LA INVASIÓN DE LOS BÁRBAROS: TRANSFORMARSE O DEJARSE INVADIR

**Itziar Taboada**. Directora de Cooperación Cultural y Científica  
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

### EL PAPEL INSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EXTERIOR

**Isabel Rosell**. Directora General de Bellas Artes, del Libro y de Archivos  
Comunidad de Madrid

### MADRID, UNA COMUNIDAD MUY LECTORA

**José Francisco García**. Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano  
Ayuntamiento de Madrid

### GESTIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA EN LA CIUDAD

**Ignasi Miró**. Director del Área de Cultura Fundación "la Caixa"

### EL GESTOR COMO MAL NECESARIO

**Sonia Mulero**. Directora Adjunta  
Fundación Banco Sabadell

### CRECER CON LA CULTURA

**María José Martín**. Directora General  
ManpowerGroup Solutions

### LO MÁS IMPORTANTE, LAS PERSONAS

**Marcos García**. Departamento de Industrias Culturales. Oficina Comercial en Miami. Embajada de España en EE.UU.

### DE "BIENVENIDO MR. MARSHALL" A "WELCOME, SR. GARCÍA"

**Alberto Anaut**. Presidente  
La Fábrica

### ¿QUÉ HACEMOS LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS?

**Juan Barja**. Director  
Círculo de Bellas Artes

### LA CUADRATURA DEL CÍRCULO

**Mikel Lejarza**. Presidente  
Atresmedia Cine

### UN AÑO DE CINE

**Lucía Casani**. Directora  
La Casa Encendida

### SIEMPRE JÓVENES

**Tomás Fernando Flores**. Director  
de Radio 3  
RTVE

### LA CULTURA CUENTA

**Juan Yuste**. Director  
Cultura Inquieta

### CREAR UN FESTIVAL DESDE CERO

Cada mesa estará formada por un grupo de 6 personas. Se respetará el orden de ingreso en la sala.  
Inscripción previa.

En colaboración con





# Talleres

## Talleres

Tres talleres diferentes, sobre temas muy específicos y directamente aplicables a proyectos muy diversos. La participación en cada taller está supeditada a la inscripción previa entre los asistentes, hasta completar las plazas disponibles.

### EL BIG DATA Y SUS HERRAMIENTAS AL SERVICIO DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES

**JUEVES 29**  
16:30 h

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
● 50 minutos

**Idioma:** Inglés (no habrá traducción simultánea)

**Aforo:** 20 personas

#### Cimeon Ellerton

Director de Programas, The Audience Agency. ARTS DATA IMPACT. Reino Unido

Presentación dinámica de las distintas herramientas disponibles para la gestión de datos con vistas a desarrollar planes estratégicos de dinamización de las audiencias en el ámbito cultural. Se tomarán como ejemplo dos de sus proyectos: Arts Data Impact, que implantará el primer Data Científico de las Artes en el Barbican, English National Opera y el National Theatre, y Audience Finder, que ayuda a las organizaciones culturales a conocer mejor su público y descubrir nuevas oportunidades, mediante la recopilación, comprensión y uso de datos.

En colaboración con



### HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL O DE ARTES ESCÉNICAS

**JUEVES 29**  
16:30 h

AULA DIGITAL – ESCUELA SUR  
● 2 horas continuadas (sin descanso)

**Aforo:** 20 personas

#### María Coronado

Coordinadora del sector cultural de Triodos Bank. España

Las industrias culturales y en especial los proyectos del sector audiovisual y de las artes escénicas tienen un doble valor social por su potencial como motores de desarrollo económico y generación de empleo. Con planteamientos empresariales económicamente viables, deberían poder acceder con mayor facilidad al crédito para la financiación de sus proyectos.

El taller quiere aportar algunas claves para la consecución de financiación para este tipo de proyectos, así como compartir algunas experiencias de proyectos financiados por la banca ética Triodos Bank.

En colaboración con

Fundación Triodos

### HAZ TU PROYECTO ACCESIBLE PARA TODAS LAS CAPACIDADES

**VIERNES 30**  
10:30 h

SALA VALLE-INCLÁN  
● 2 horas continuadas (sin descanso)

**Aforo:** 15 personas

#### Laura Treviño

Responsable de Proyectos en Fundación ManpowerGroup

#### Francisco Miguel Mendoza

Psicólogo en Centro de Atención en Psicología y Educación, y Profesor Asociado en la Facultad de Profesorado de la UAM

Espacio dedicado a vivir el arte a través de diferentes capacidades. Taller práctico donde los asistentes podrán experimentar en primera persona lo que quiere decir un proyecto cultural accesible a todos, como forma más eficaz de transmitir y hacer sentir las oportunidades y beneficios que se pueden derivar de una gestión cultural accesible a todos.

En colaboración con



# Visitas profesionales

## Visitas profesionales

### CONGRESO DE LOS DIPUTADOS: COMISIÓN DE CULTURA

**JUEVES 29**  
11:00 h (Hora de encuentro: 10:50 h)

PLAZA DE LAS CORTES  
● aprox. 90 min

Reunión con la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados. El Presidente de la Comisión, Juan Manuel Albendea, junto con un grupo de portavoces, realizarán una visita al Congreso, y conversarán con los asistentes sobre el funcionamiento de dicha comisión y las medidas tomadas en el campo de la cultura.

### RECORRIDO EN BICICLETA Y PASEO POR EL RETIRO

**VIERNES 30**  
16:30 h

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA

Recorrido en bicicleta  
● aprox. 60 min

Paseo por El Retiro  
● aprox. 90 min

El Retiro podría ser declarado Patrimonio Mundial de la Unesco. La candidatura de Madrid del «Sitio del Retiro y el Prado» ha sido incluida en la Lista Indicativa de España. La propuesta incluye el Parque del Retiro, el Paseo del Prado y el barrio de los Jerónimos con todos sus bienes culturales. Esta actividad consiste en un recorrido guiado por El Retiro, que se puede realizar tanto en bicicleta como a pie. A través de esta visita se contribuye a impulsar la concienciación y participación ciudadana en el apoyo a la Declaración del Sitio del Retiro como Patrimonio Mundial, así como a impulsar el uso del nuevo servicio de transporte en bicicleta prestado por el Ayuntamiento de Madrid.

### SEGIB

**VIERNES 30**  
16:30 h

PASEO RECOLETOS 8

Encuentro con Enrique Vargas, Subdirector de Asuntos Culturales de la SEGIB. La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), cuya sede está en Madrid, es una organización internacional que constituye el órgano permanente de apoyo institucional y técnico de la Conferencia Iberoamericana y a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, formada por Estados de América y Europa de lengua española y portuguesa. Estos encuentros permiten a los pueblos iberoamericanos avanzar en la cooperación política, económica, social y cultural.

### FACTUM ARTE

**VIERNES 30**  
16:30 h

C/ ALBARRACÍN 28

Factum Arte se compone de un equipo de artistas, técnicos y conservadores dedicados a la "mediación digital" en la producción de obras de artistas contemporáneos y de facsímiles. Ha desarrollado equipos y software específicos, logrando óptimos resultados en el registro y la digitalización del patrimonio cultural. La metodología del "no-contacto" ha tenido un enorme impacto en el mundo de la conservación. Fabricación, procesado y formatos de salida digital, escaneados en dos y tres dimensiones, nuevas tecnologías y técnicas artesanales, archivos multicapa y conservación de datos. Factum Arte ha trabajado, entre otros, con el Musée du Louvre, el Museo Británico, el Museo de Pérgamo, Museo del Prado o la Biblioteca Nacional de Madrid.

Todas las visitas guiadas tienen aforo limitado. Es necesaria la inscripción previa.

# 10 x 10 PÚBLICA. Innovación en cultura

10/16

## 10 x 10 PÚBLICA. Innovación en cultura

Actividad organizada en colaboración con la  
**Fundación Banco Sabadell**

Coordinación y presentación: **Antonella Broglia**,  
Consultora de Infonomía.

**ASESORAMIENTO PARA LOS PROYECTOS SELECCIONADOS NETWORKING** Asesores:  
**Álvaro Matías**  
Director General de LA FÁBRICA

**VIERNES 30 09:00 – 11:20 h**  
**Sonia Mulero**  
Directora adjunta de la Fundación Banco Sabadell

NETWORKING: SALÓN DE COLUMNAS  
ASESORAMIENTO: SALA NUEVA  
**Félix Lozano**  
Cofundador TeamLabs y socio de HubMadrid

Actividad reservada a participantes seleccionados  
**Gumersindo Lafuente**  
Periodista y especialista en proyectos digitales

**Peio H. Riaño**  
Periodista e Historiador del Arte

Cada uno de los trece seleccionados tendrá ocasión de comentar su proyecto con cada uno de los cinco asesores y recibir sus sugerencias. Además, tendrán ocasión de conocerse, compartir sus proyectos e intereses y explorar oportunidades de colaboración, a través de una actividad de coworking.

## PRESENTACIONES DE PROYECTOS

**VIERNES 30 11:30 h**

SALÓN DE COLUMNAS  
● 150 minutos

Un programa continuo de presentaciones muy breves en un clima distendido, a cargo de los promotores de cada uno de los proyectos. Trece presentaciones en dos horas y media, seleccionadas entre las numerosas propuestas recibidas, para dar a los emprendedores la oportunidad de compartir con el resto de los profesionales sus proyectos, contrastar sus ideas y encontrar vías de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos; sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada presentación.

Se presenta el programa por orden de intervención.

## LEOTECA

Leoteca es una comunidad virtual infantil de lectores con formato de red social. El primer espacio en español donde los niños exploran, opinan y comparten lo que leen. Un proyecto que nace de la experiencia en el aula y quiere dar voz a los verdaderos lectores de literatura infantil.

Presenta **Inés Puig Vázquez**, Directora de Contenidos.

## PLATAFORMA REDOMI

Plataforma de investigación, desarrollo y difusión del sector musicosocial (la educación y práctica musical con objetivo social), impulsándolo a través del intercambio de conocimiento, una comunicación fluida y la creación de espacios de encuentro y capacitación para organizaciones con objetivos sociales similares.

Presenta **Beatriz Pedro-Viejo**, Presidenta Asociación Plataforma REDOMI.

## CULTURATORIM

Impulsamos proyectos basados en nuevos modelos de gestión cultural, que promueven las licencias Creative Commons como alternativa al copyright tradicional. Ayudamos a artistas y entidades culturales a abrirse y desarrollar relaciones más colaborativas con su público.

Presenta **Virginia Díez**, Gestora Cultural.

## TUUU LIBRERÍA

Tuuu Librería tiene como objetivo dar un nuevo uso a los libros, facilitar el acceso a la lectura y fomentar el hábito lector. En Tuuu Librería se considera que cada libro tiene un precio en sí mismo y, por ello, esta librería funciona gracias a donaciones.

Presenta **Alejandro de León Moreno**, Director de Yooou.

## GALERÍA LA CABINA DE HERVÁS

"Galería La Cabina" es un microespacio expositivo dedicado a la creación audiovisual. A través de convocatorias temáticas lanzadas on-line mecenas y artistas construyen una propuesta artística que conforma una exposición in-situ en La Cabina, recuperando un elemento urbano abandonado y generando una programación cultural que conecta un núcleo rural con la escena global de la creación contemporánea.

Presenta **Greta M. Crespo Fernández**, Arquitecta y gestora cultural.

## ACUOSO. NUEVO SISTEMA DE CREACIÓN

La asociación ACuOSO es una propuesta abierta a la participación musical, visual e interactiva. ACuOSO hace referencia a la fluidez en la participación, al consenso como método asambleario, a la estructura líquida (Bauman) alejada de estructuras cerradas, concretas y previamente estructuradas.

Presenta **Sylvia Molina Muro**, Presidente de la Asociación Acuoso y Prof. Facultad Bellas Artes (UCLM).

## TEKNECULTURA

TekneCultura nace para solucionar la necesidad de los proyectos culturales de analizar datos para obtener información y generar conocimiento sobre sus comunidades. TekneCultura ayuda a optimizar la conexión con los públicos a través de la gestión de contenidos y del marketing relacional.

Presenta **Pepe Zapata**, Socio y consultor de TekneCultura.

## LA CASA DEL CINE

Convivencias educativas de dos días en las que los niños aprenden a hacer cine. El primer día los niños participan en distintos talleres prácticos: guión, interpretación, técnica y dirección cinematográfica. El segundo día rodamos cortometrajes basados en sus propias ideas.

Presenta **Silvia Gascó Rivas**, Gestora cultural de La Llave. Gestión y Producción Cultural.

## LA MALHABLADA

La Malhablada es un laboratorio de creación y gestión cultural especializado en artes escénicas, que se constituye como un generador de sinergias entre artistas, relacionando la cultura independiente y un público que modifica sus hábitos de consumo cultural descubriendo propuestas innovadoras, flexibles, participativas y económicas.

Presenta **Paz Pedraza Ruiz**, Arquitecta, gestora cultural y Co-Directora de La Malhablada.

## SCIENCE HACK DAY TENERIFE

Science Hack Day es un encuentro de dos días entre personas de distintas disciplinas para realizar aplicaciones prácticas, proyectos divulgativos, artísticos y otros desarrollos basados en ciencia. Diseñadores, programadores, científicos, artistas, etcétera se reúnen en un mismo espacio físico en un corto pero intenso período de colaboración, descubrimiento y disfrute de la ciencia.

Presenta **Tanausú Hernández Yanes**, Presidente de Orotava Hackerspace.

## PROYECTO ALIMENTACION30

ALIMENTACION30 es un escaparate de arte dentro de una antigua tienda de alimentación que hoy está cerrada. Su dueño Domingo, de 85 años, y su mujer siguen utilizando el espacio como vivienda.

ALIMENTACION30 fue pensado como una experiencia que intenta dismantelar el proceso clásico de recepción. Dejar la obra sola. Es un espacio accidental.

Presenta **Valeria Maculan**, Artista plástica y gestora de Proyecto Alimentación30.

## PUNTO DE CUENTO

Programa para promover la lectura en familia con bebés desde nueve meses. Leer sin saber leer implica compartir poemas, imágenes, narraciones, apps para explorar las posibilidades de comunicación entre niño y adulto a través de la lectura.

Presenta **Rebeca Martín García**, Cofundadora de Unpuntocurioso.

## FESTIVAL EQUINOCCIO EXPLORACIONES

El Festival Equinoccio Exploraciones es un festival interdisciplinar de artes realizado en la ciudad de Bogotá. Se ha construido como una plataforma independiente y alternativa de circula.

Presenta **Juan Pablo Caicedo**, Artista plástico

## ENTREGA DE PREMIOS

VIERNES 30  
13:30 h

SALÓN DE COLUMNAS  
● 30 minutos

Un jurado, integrado por los cinco profesionales que han actuado de asesores, asignará dos ayudas, de 1.000 € cada una, para contribuir a la puesta en marcha de dos de los proyectos presentados, en base a su innovación, al valor aportado y a su viabilidad.

Impact HUB ofrecerá dos membresías de tres meses de duración a los proyectos ganadores.

## Clausura

VIERNES 30  
13:30 h

SALÓN DE COLUMNAS

### Dar en la Clave. Debates y Propuestas de Futuro

En colaboración con Fundación "la Caixa"

Presentación de las conclusiones de cada debate, a cargo de sus moderadores:

**Jaume Colomer, Imma Turbau y Pepe Zapata**, con **Nuria Oller** de Fundación "la Caixa".

### 10 x 10 PÚBLICA Innovación en Cultura

En colaboración con Fundación Banco Sabadell

Entrega de premios a los proyectos ganadores de esta actividad:

Clausura de **Pública 15**, con la participación de:

#### Miquel Molins

Presidente de Fundación Banco Sabadell

#### Ignasi Miró

Director del Área de Cultura de Fundación "la Caixa"

#### Juan Barja

Director del Círculo de Bellas Artes

#### Alberto Fesser

Presidente de Fundación Contemporánea

**Las salas tienen un aforo limitado. Se respetará el orden de acceso a las mismas.**

**No estará permitido el acceso a las salas sin la acreditación (registro en punto info 4ª planta)**

**El espacio illy / sala de coworking (sala nueva) está situado en la 5ª planta. Las ponencias tienen traducción simultánea al español**

En colaboración con

Fundación **BancoSabadell**



# Ponentes

## PALOMA ACUÑA

Coordinadora General de El Greco 2014

EL GRECO 2014, MUCHO MÁS QUE UN ANIVERSARIO

Doctora en Arqueología y Conservadora de Museos del Estado, con una amplia trayectoria profesional vinculada a la museología, el patrimonio cultural y la investigación. Desempeñó el cargo de Directora de los Museos Estatales del Ministerio de Cultura, después de haber dirigido el Museo Arqueológico de Valladolid, el Museo de Las Peregrinaciones de Santiago de Compostela y el Museo de Bellas Artes de A Coruña. En la actualidad es Directora General de la Real Fundación de Toledo y Coordinadora General de la Fundación El Greco 2014.

## ALBERTO ANAUT

Presidente de La Fábrica

LA FÁBRICA, 20 AÑOS HACIENDO CULTURA

Un café illy con... ¿QUÉ HACEMOS LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS?

Periodista, editor y gestor cultural. Ha sido fundador y director de la revista Mercado, redactor jefe de El País Semanal, subdirector del diario El País y director de La Revista de El Mundo. En 1994 abandona el periodismo y funda La Fábrica, una empresa de gestión cultural que acaba de cumplir 20 años promoviendo la creación en diferentes áreas artísticas y poniendo en marcha nuevos medios y actividades culturales. Es presidente de PHotoEspaña, Festival internacional de fotografía y artes visuales, y director de la revista Matador que publica La Fábrica. Es fundador y presidente del Club Matador.

## JUAN BARJA

Director del Círculo de Bellas Artes

Un café illy con... LA CUADRATURA DEL CÍRCULO

Ha combinado su labor como editor desde hace treinta años, con la de escritor y traductor. Poeta y ensayista, entre sus últimas publicaciones hay que destacar Viaje de invierno, La cuchilla en el ojo y otros poemas teóricos, Contemplación de la caída y Fin de fuga. Entre sus libros de ensayo destaca La hipótesis Babel (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de Abada Editores, así como de las revistas Sileno, Minerva e Iluminaciones. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

## JOELI BREARLEY

Project Manager en FutureEverything y Directora de CultureCode

HACK EVENTS: GENERANDO INNOVACIÓN DIGITAL EN LAS ARTES

Joeli Brearley es productora creativa, directora de proyectos y especialista en innovación. Le interesa el punto de encuentro entre el arte, la cultura y la tecnología. Su conocimiento de las comunidades del arte y el sector digital la llevaron a crear CultureCode, una organización que desarrolla relaciones sostenibles entre ambas a través de nuevas técnicas. FutureEverything es un premiado laboratorio de innovación para la cultura digital y un festival anual; conecta pensadores, desarrolladores, programadores, artistas, diseñadores, urbanistas y responsables institucionales, invitándoles a experimentar y colaborar de otra forma. ArtsAPI, uno de sus proyectos más recientes, examina modelos para el sector cultural en el Reino Unido a través del Big Data.

## ANTONELLA BROGLIA

Consultora de Infonomía

10x10 PÚBLICA

Ha sido Directora Mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de Negocio en la agencia D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera Delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera Delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. Colabora con el think tank Infonomía, la consultora integral de servicios de innovación fundada por Alfons Cornell. Además, organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid y pertenece al Leadership Team de Ashoka España y al Advisory Board de algunos start ups tecnológicos. Trabaja en la compañía teatral Theatre for the People, en Malasaña, Madrid. Además, escribe un blog de libros.

## TREVOR CARLSON

Director Ejecutivo, Thorus Arts, Barcelona. EE.UU.

CULTIVANDO NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN. UNA MIRADA AL MODELO ESTADOUNIDENSE

Trevor Carlson ha demostrado ser un líder visionario en el campo de la gestión y la producción de las artes, y a lo largo de sus veinte años de carrera profesional ha guiado a numerosos artistas en el logro de sus metas, en particular al bailarín y coreógrafo Merce Cunningham. Trevor trabaja con artistas en maneras no convencionales. Encuentra nuevos espacios de interacción y reinventa los formatos tradicionales de apoyo a la creación; al mismo tiempo construye siempre desde las raíces establecidas por los propios artistas. El proyecto actual de Trevor, el cual fundó y dirige, es Thorus Arts, una compañía de producción que genera proyectos artísticos de creación propia y en colaboración con otros; y en paralelo guía iniciativas creativas desde su concepción hasta su realización, a todos los niveles implicados.

## LUCÍA CASANI

Directora de La Casa Encendida

Un café illy con... SIEMPRE JÓVENES

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la UCM. Participa en numerosos rodajes dentro del equipo de dirección, entre los que destacan, "La pistola de mi hermano", de Ray Loriga; "Lucía y el sexo", de Julio Medem y "Guerreros", de Daniel Calparsoro. En 2002, se incorpora al equipo de cultura del recién fundado centro cultural La Casa Encendida para poner en marcha y coordinar el departamento de audiovisuales. En 2009 pasa a coordinar el área de Cultura de La Casa Encendida. Desde 2010 dirige la programación cultural de GECESA, empresa que gestiona los diferentes centros culturales de la Obra Social Caja Madrid en España, que incluyen La Casa Encendida de Madrid y el Espai Cultural de Barcelona. En 2014 pasa a ser directora de La Casa Encendida.

## JAUME COLOMER

Consultor cultural. Director de Bissap

DAR EN LA CLAVE. DEBATES Y PROPUESTAS DE FUTURO

Director de Bissap. Profesor asociado de la Universidad de Barcelona en el Master oficial en Gestión Cultural. Secretario Técnico del Cercle de Cultura, miembro de la Mesa Técnica del SPEEM del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Ha sido gerente de la empresa Tres per 3 S.A., Director de Servicios de Educación, Cultura y Cooperación del Ayuntamiento de Sabadell y responsable de distintos departamentos en el Ayuntamiento de Barcelona. Los últimos títulos publicados son La gestión de las artes escénicas en tiempos difíciles, Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos, Guía legal y financiera de las artes escénicas en España. Es colaborador mensual de la revista ARTEZ.

## MARÍA CORONADO

Coordinadora del sector cultural de Triodos Bank

TALLER: HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN PARA UN PROYECTO AUDIOVISUAL O DE ARTES ESCÉNICAS

Licenciada en Arte Dramático, University of Kent. Máster en Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales, IE Business School. Producción y distribución teatral y producción audiovisual. Formación como técnico Superior en Producción Audiovisual, Radio y Espectáculos. Coordinadora de figuración en cine: Los Fantasmas de Goya (Milos Forman), Caótica Ana (Julio Médem). Producción audiovisual y desarrollo de proyectos en Lapierna Audiovisual, de publicidad, documentales y contenidos para televisión. Soy Meera Malik es nominado a mejor corto documental en los Premios Goya 2009. Premio al mejor formato de TV en el MIPTV Content 360 New Generation Engagement. Ha participado en varios festivales internacionales. Actualmente es coordinadora del sector Cultura de Triodos Bank.

## CIMEON ELLERTON

Director de Programas, The Audience Agency. ARTS DATA IMPACT

BIG DATA A LA CONQUISTA DE LAS AUDIENCIAS: EL CASO DEL ENGLISH NATIONAL OPERA

TALLER: EL BIG DATA Y SUS HERRAMIENTAS AL SERVICIO DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES

En The Audience Agency se encuentra a cargo de los proyectos nacionales y estratégicos. Cimeon dirige el proyecto Audience Finder. Es también Director de Proyecto de Arts Data Impact, un proyecto de I+D que ofrecerá, por primera vez, un estudio y un uso científico del Big Data en las principales organizaciones de arte de Reino Unido como el Barbican, English National Opera o el National Theatre. Cimeon trabajó en el desarrollo de iniciativas culturales con distintos gobiernos locales y fue responsable de la programación cultural del municipio de Lewisham durante las Olimpiadas de Londres. Asimismo es presidente de Lewisham Education Arts Network, una organización benéfica dedicada a mejorar la calidad y el alcance de la educación artística.

## TOMÁS F. FLORES

Director de Radio 3

RADIO 3, LA CULTURA EN LOS MEDIOS

Un café illy con... LA CULTURA CUENTA

Tomas Fdo. Flores es el director de Radio 3. Es uno de los periodistas y críticos musicales más prestigiosos del país. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Presenta y dirige todos los días el programa de referencia de cultura y nuevas tendencias Siglo21. En Radio 3 también ha conducido otros espacios como Zona Reservada, Alta Impedancia, Diario Pop o Arrebato. En TVE ha sido responsable de la emisión de festivales y conciertos, además de presentar, entre otros, los programas Planeta Rock o Fuera de Serie. También colabora en prensa general y especializada. Asesor a diferentes organismos culturales. Galardonado con la Antena de Oro por la Asociación de Profesionales de la radio y la televisión. Es también profesor del Máster de Radio de la Universidad Complutense de Madrid.

## ALAIN FOHR

Consejero Cultural de la Embajada de Francia en España

¿POR QUÉ EL POMPIDOU HA APOSTADO POR MÁLAGA?

Consejero Cultural de la Embajada de Francia en España y Director General de Instituto Francés de España. Ha sido Consejero Cultural en Grecia, Argentina y México y ha ocupado varios cargos en el Ministerio Francés de Asuntos Exteriores. Especialista de relaciones culturales internacionales, tiene una formación helenista.

**MARCOS GARCÍA**  
Departamento de Industrias Culturales. Oficina Comercial en Miami. Embajada de España en EE.UU.

OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS CULTURALES ESPAÑOLAS EN EE.UU.

Un café illy con... DE "BIENVENIDO MR. MARSHALL" A "WELCOME, SR. GARCÍA"

**JOSÉ FRANCISCO GARCÍA**  
Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano. Ayuntamiento de Madrid

CULTURA Y CIUDAD: UN MODELO PARTICIPATIVO EN MADRID

Un café illy con... GESTIÓN CULTURAL PARTICIPATIVA EN LA CIUDAD

**JOHANNES GEES**  
Fundador de la plataforma de crowdfunding *Wemakeit*

LA REVOLUCIÓN DEL CROWDFUNDING EN SUIZA

**DANIEL GÓMEZ-VALCÁRCEL**  
Director Académico de SUR, Escuela de Profesiones Artísticas

SUR LE DA LA VUELTA A LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

Licenciado en Derecho (Universidad de Oviedo); Posgrado en Gestión y Políticas Culturales y Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales (Universidad de Barcelona); y Máster en Gestión de Empresas (Programa Europeo DIE). Asesor del Departamento de Derecho Privado y de la Empresa de la Universidad de Oviedo. Desde 2012 es director de la consultora cultural integral MAGAR Cultura. Actualmente, trabaja como consultor internacional en el Departamento de Industrias Culturales de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Miami (EE.UU.)

Licenciado en Derecho. Director General de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano del Ayuntamiento de Madrid desde abril de 2013, director de la Fundación Uncastillo Centro del Románico para la recuperación patrimonial y gestión cultural aplicado al desarrollo territorial. Ha sido coordinador del Plan de Investigación arqueológico en la ciudad romana de Los Bañales (Aragón), gerente de Turismo de la provincia de Zaragoza durante 6 años y dir. del Pabellón de la Diputación de Zaragoza y la Cámara de Comercio en la Expo Zaragoza 2008. Ha coordinado publicaciones, organizado congresos internacionales sobre Patrimonio Cultural en España y Francia.

Estudió Antropología Social e Historia en la Universidad de Zúrich. Trabajó como editor de imágenes para Keystone, Reuters y Associated Press y posteriormente como diseñador gráfico y director de arte, abriendo su propio estudio con clientes como Leo Burnett o Euro RSCG. En la editorial suiza Tamedia realizó el desarrollo en internet. Fundó johannesgees.com, una productora para proyectos artísticos propios y externos (Gobierno Suizo, Credit Suisse, BMW). Fue cofundador de la plataforma de cortos [www.agent-provocateur.ch](http://www.agent-provocateur.ch). A partir de 2001 se dedicó por completo al arte, con diversas instalaciones ("hellomrresident"...). A comienzos de 2012 fundó la plataforma europea de crowdfunding [wemakeit.com](http://wemakeit.com).

Arquitecto y urbanista por la ETSA de Madrid y máster en teoría y crítica arquitectónicas. Daniel Gómez-Valcárcel ha sido colaborador, articulista y director de revistas de arquitectura y diseño. Complementa ahora su experiencia profesional en el ámbito de la arquitectura, el urbanismo y el diseño -que ha desarrollado en una amplia diversidad de temas y escalas, mereciendo premios y publicaciones en medios especializados- con su actividad en SUR, la Escuela de profesiones artísticas fundada por el Círculo de Bellas Artes y La Fábrica, donde asume las funciones de director académico.

**LUISA GUTIÉRREZ**  
Responsable de Comunicación del Instituto Iberoamericano de Finlandia

LA FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN FINLANDIA

**PEIO H. RIAÑO**  
Periodista e Historiador del Arte

10x10 PÚBLICA

**GUMERSINDO LAFUENTE**  
Periodista y especialista en proyectos digitales

10x10 PUBLICA

**MIKEL LEJARZA**  
Presidente de ATRESMEDIA CINE

Un café illy con... UN AÑO DE CINE

Luisa Gutiérrez es licenciada en CC de la Información y responsable de comunicación en el Instituto Iberoamericano de Finlandia desde 2011. Anteriormente trabajó como profesora en la Escuela Superior de CC Económicas y Empresariales de Helsinki (actualmente Universidad Aalto) y en la Universidad de Helsinki. Además de sus tareas como comunicadora, traduce literatura finlandesa al castellano.

Estudió Historia del Arte y Periodismo. Ha trabajado en distintos medios, en los que se ha dedicado al periodismo cultural desde el año 1999. Ha sido durante cuatro años y medio redactor jefe de cultura del diario Público. También ha dirigido la programación de la primera edición de La Noche de los Teatros para la Comunidad de Madrid, ha organizado el festival literario Madrid 06 Letras, ha comisariado la exposición "Esculturismo" en la sala Alcalá 31 y ha escrito la novela Todo lleva carne (2008).

Periodista de amplia trayectoria (Diario Ya, El País, El Mundo...), pasa por ser uno de los mayores precursores del periodismo digital de habla hispana. Dirigió e impulsó las versiones digitales de El Mundo y El País, y es el fundador de [soitu.es](http://soitu.es), un proyecto personal galardonado con dos premios de la ONA (Online News Association)

Doctor en Ciencias de la Comunicación y Licenciado en Geografía e Historia, se inició en el periodismo en "El Correo" y trabajó en Radio Popular y Radio Euskadi, en Euskal Telebista (1987 a 1995), Telecinco (1995, y desde 1998 director general de esta cadena), Socio-Consejero del Grupo Árbol, con responsabilidad en la producción de series de ficción (año 2000). En octubre de 2006 es nombrado director general de la División de Televisión del Grupo Antena 3 y posteriormente Director General de Antena 3 Televisión, hasta marzo del 2010, en que fue designado Presidente de Antena 3 Films (ahora ATRESMEDIA CINE). En los últimos años ha producido, entre otros, los siguientes títulos: La Isla Mínima, Torrente 5, Zipi y Zape, La Gran Familia Española, Tres Bodas de más, Fútbolín, Luces Rojas, A tres metros sobre el cielo, Los Ojos de Julia, Fuga de Cerebros 2, Que se mueran los feos, Lope, El Cuerpo, Los Últimos Días y Tengo ganas de ti. Miembro fundador de la Academia de la TV española y miembro de la Academia Internacional de Televisión. Es profesor asociado de la Universidad de Navarra y profesor de la Universidad Villanueva, asociada a la Universidad Complutense de Madrid.

**AULI LESKINEN**  
Directora del Instituto Iberoamericano de Finlandia

LA FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN FINLANDIA

**FÉLIX LOZANO**  
Cofundador de TeamLabs y socio de Hub Madrid

10x10 PÚBLICA

**MICHEL MAGNIER**  
Director de Cultura y Creatividad de la Comisión Europea

LA CULTURA, CLAVE PARA LA UNIÓN EUROPEA

**GREGORIO MARAÑÓN Y BERTRÁN DE LIS**  
Presidente de la Fundación El Greco 2014

EL GRECO 2014, MUCHO MÁS QUE UN ANIVERSARIO

Auli Leskinen es directora del Instituto Iberoamericano de Finlandia desde 2012. Anteriormente, trabajó como comunicadora internacional de la organización Kirkon Ulkomaanapu. También ha sido investigadora en la Universidad de Helsinki y en la Universidad de Texas (Austin, EE.UU). Fue corresponsal en América Latina y corresponsal en el extranjero para la radiotelevisión finlandesa. Leskinen es doctora en filología española y estudios latinoamericanos y experta en literatura latinoamericana y caribeña.

Gestor cultural con estudios en las especialidades de Dirección de Empresas: Economía Social y Cooperativa y Dirección Estratégica en la Era de la Información (MIT, Boston). Realizó estancias como Visiting Scholar en la Universidad de Stanford, formando parte del movimiento "design thinking to tackle social problems". Ha participado en más de 200 proyectos de innovación multidisciplinar para entidades públicas y privadas.

Se licenció en el Institut d'Etudes Politiques de Paris y la Ecole nationale d'Administration. Comenzó su carrera profesional en el servicio público francés, como subprefecto de las Antillas Francesas y en la Provenza. Se unió a la Comisión Europea en 1992, como miembro del gabinete privado del entonces presidente Jacques Delors. Desde 1995, ha ocupado varios cargos en la Comisión Europea, en particular en las Direcciones Generales a cargo de Recursos Humanos, Presupuesto, Competencia e Interior. Director desde 2008, accedió a su actual puesto como Director de Cultura y Creatividad en 2013.

Al margen de sus actividades profesionales, jurídicas y empresariales, ha ocupado, desde hace décadas, puestos destacados en relevantes instituciones culturales. En la actualidad, además de presidir la Fundación El Greco 2014, es Presidente del Teatro Real y del Teatro de la Abadía; Vicepresidente de la Fundación Ortega-Marañón; patrono del Museo del Ejército, la Fundación Santillana, la Fundación Altadis, la Real Fundación de Toledo, la Real Fábrica de Tapices, y el Centro Internacional de Toledo para la Paz. Es académico de número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y de la Academia Europea de las Artes, Ciencias y Letras, así como académico Honorario de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo.

# Ponentes

## M<sup>a</sup> JOSÉ MARTÍN

Directora General de ManpowerGroup Solutions

Un café illy con...  
LO MÁS IMPORTANTE,  
LAS PERSONAS

Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por Universidad Complutense de Madrid se incorporó a Manpower en el año 1994, como consultora de trabajo temporal, tras participar en proyectos de cambio de cultura y realizar labores de selección, formación y ejecución de campañas de fuerza de ventas. Durante 9 años fue creciendo en la compañía, ocupando puestos como el de Directora de Oficina, Directora de Zona, Directora Regional y Gerente, hasta consolidarse como Directora de Grandes Cuentas. En año 2003 entra a formar parte de la línea de negocio dedicada a la externalización de servicios, como Directora de negocio en los ámbitos de recruitment process outsourcing y management service provider, tareas que combina con la dirección de atracción y gestión de talento de ManpowerGroup. Desde Enero de 2014 María José Martín es Directora General de ManpowerGroup Solutions.

## ATHENEA MATA

Profesora del taller de teatro en SUR, Escuela de Profesiones Artísticas

SUR LE DA LA VUELTA A LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

Actriz y directora teatral. Compaginó sus estudios artísticos en Madrid y Nueva York con su formación en la ETSIA de la UPM. Master en Comunicación y doctorando en Artes Escénicas por el Institut del Teatre. Con amplia experiencia en teatro, cine y televisión, compatibiliza su faceta artística con la docente en varias universidades y escuelas superiores de arte dramático de Madrid y Barcelona.

## ALVARO MATÍAS

Director General de LA FÁBRICA.

10x10PÚBLICA

Desde 2001 fue parte del equipo de PHotoEspaña, del que fue coordinador general durante 2 años. Es director de comunicación desde 2004 y director de Proyectos y Digital en La Fábrica. Desde 2014 es la cabeza de la editorial La Fábrica.

## FRANCISCO MIGUEL MENDOZA

Psicólogo en Centro de Atención en Psicología y Educación, y Profesor Asociado en la Facultad de Profesorado de la UAM

HAZ TU PROYECTO ACCESIBLE PARA TODAS LAS CAPACIDADES

Licenciado en Psicología y Postgrado de Desarrollo e Intervención Psicosocial para Personas con Discapacidad. Profesional en Gestión e Intervención psicológica, social y educativa para las personas con discapacidad y familia. Especialista de intervención de Duelo y Estrés Postraumático. Experto en la captación y traducción de Lectura Labial y comunicador en Lengua de Signos. Responsable de la tutorización de estudiantes universitarios con discapacidad matriculados en la Universidad Autónoma de Madrid, a través del Área de Discapacidad de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación. Profesor asociado en la Facultad de Formación de Profesorado de la UAM para estudiantes de Magisterio que realizan la mención de Audición y Lenguaje de Educación Primaria.

## IGNASI MIRÓ

Director del Área de Cultura de Fundación "la Caixa"

Un café illy con... EL GESTOR COMO MAL NECESARIO

Músico de formación, a los 21 años cambió las partituras por los papeles y empieza su andadura como gestor cultural en la Obra Social "la Caixa". A lo largo de dos décadas ha desarrollado su carrera profesional en esta fundación, de la cual dirige su programa cultural desde 2007, con una estrategia que se caracteriza por entender la oferta cultural como la suma de contenidos y actividades para un amplio espectro de público, con especial énfasis en los de carácter educativo, de participación e inclusión social.

## SONIA MULERO

Directora Adjunta Fundación Banco Sabadell

Un café illy con... CRECER CON LA CULTURA

10x10 PÚBLICA

Miembro de Consejo en Offemily.com y de Nidmi.com. Co-fundadora Asociación Empren.eu. Consejera en Fundación Fila Cero, Fundación Iniciador y Fundación Ship2be. Con más de quince años de experiencia en la gestión de entidades sin ánimo de lucro. Fue Directora de Fundación Inlea (RSC DE Inlea Corporation) y Adjunta a Gerencia en CIDOB. Licenciatura en Psicología, Posgrado en Gestión contable y financiera EADA. Posgrado en Gestión de RRHH EADA

## ELS OTTENHOF

Directora del Museo COBRA, Amstelveen

¿ES EXPORTABLE EL MODELO HOLANDÉS DE LOTERÍA PARA LA CULTURA?

Els Ottenhof es la Directora Ejecutiva del Museo Cobra; Presidenta del Consejo en De Nieuwe Liefde (debate, reflexión y poesía); Presidenta del Consejo en Karel Appel Huis y Presidenta del Consejo en la Fundación Constant, que conserva el legado del artista Constant, perteneciente al grupo Cobra. Anteriormente fue Head of Executive Affairs en el Centro de arte, cultura y ciencia Felix Meritis y Directora de Comunicación del Theater van het Oosten. Se licenció en Amsterdam; estudió francés, ruso y literatura.

## PAVLA PETROVÁ

Directora del Instituto de Arte y Teatro, Praga

MAPPING DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA REPÚBLICA CHECA

Pavla Petrová, formada en el campo de la economía y la gestión, ha acumulado una amplia experiencia gracias a muchos años trabajando para grandes instituciones y proyectos culturales. En 2008 fue nombrada Directora del Instituto de Arte y Teatro, Praga. También es directora de una de las mayores exposiciones del mundo, la Cuatrienal de Performance, Diseño y Espacio 2015. Ha sido miembro de diferentes equipos de expertos e investigación y grupos de trabajo sobre política cultural y movilidad de artistas. Recientemente ha sido autora de "El perfil checo en el compendio de políticas y tendencias culturales en Europa".

## NICOLAS PEYRE

Agregado cultural y audiovisual. Instituto Francés de España

¿POR QUÉ EL POMPIDOU HA APOSTADO POR MÁLAGA?

Agregado cultural y audiovisual de la embajada de Francia en España y del Instituto francés de España desde 2011. Puestos que ocupó anteriormente en Grecia y Argentina. Investigador en la Universidad de Ciencias de la Información y de la Comunicación.

## MIGUEL ÁNGEL RECIO

Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ADMINISTRAR, MOSTRAR, OPTIMIZAR. PERSPECTIVAS DE LA GESTIÓN MUSEÍSTICA

Un café illy con... LA INVASIÓN DE LOS BÁRBAROS: TRANSFORMARSE O DEJARSE INVADIR

Antes de ejercer su actual cargo, fue Director General del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y Director Gerente de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza y Museo. Asimismo fue vocal asesor de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía y Hacienda. Ha desempeñado otros puestos en el ámbito cultural como el de Consejero gerente en el Consejo de Administración del Patrimonio Nacional o el de vicepresidente del Comité Internacional de Residencias Históricas del ICOM-UNESCO. También ha tenido responsabilidades en la Agencia Española de Cooperación Internacional. Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca, pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

## CARMEN ROMERO

Directora ejecutiva de Santiago a Mil

SANTIAGO A MIL EN LAS ARTES ESCÉNICAS

Carmen Romero ocupa hoy en Chile un lugar destacado en el mundo del teatro. Se la conoce en América Latina como incansable difusora de la cultura, especialmente de montajes de calidad y vanguardia. Hace 15 años comenzó a producir el Festival Internacional de Teatro Santiago a Mil, el que hoy gestiona bajo el alero de una sólida fundación con exitosa trayectoria. Diplomada en Comunicación Corporativa por la Universidad Católica de Chile, y actual Directora ejecutiva de la Productora de Eventos Romero & Campbell, Carmen ha sido impulsora de hitos culturales que han marcado la memoria reciente de su país, por los que ha ganado varios premios.

## ISABEL ROSELL

Directora General de Bellas Artes, del Libro y de Archivos de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura en la Comunidad de Madrid

Un café illy con... MADRID, UNA COMUNIDAD MUY LECTORA

Licenciada en Psicología y Ciencias de la Información, ha sido Directora del Gabinete de la Presidencia de Gas Natural y Directora General de Comunicación del mismo Grupo tras haber dirigido los departamentos de Comunicación y Prensa de la Universidad de Barcelona y la Universidad Politécnica. Desde el año 1996 desarrolló su actividad en el Grupo Planeta, dirigiendo el área editorial de la división de Grandes Publicaciones, la de Investigación y Desarrollo de Marketing Directo y la de Desarrollo de Nuevos Proyectos del Centro Editor de Planeta de Agostini. Desde 2007 es Directora General de Bellas Artes, del Libro y de Archivos de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura en la Comunidad de Madrid.

## CLAIRE ROUND

Directora de marketing y marca. English National Opera

BIG DATA A LA CONQUISTA DE LAS AUDIENCIAS: EL CASO DEL ENGLISH NATIONAL OPERA

Claire Round es directora de marketing y marca del English National Opera donde dirige el departamento de marketing, ventas y el equipo digital. Es la responsable para ENO del proyecto Arts Data Impact.

Claire ha empezado a trabajar para el sector cultural en 2013, después de ocupar puestos en el sector editorial como responsable de marketing y comunicación en Random House y HarperCollins. A lo largo de su carrera en ese sector, ha dirigido distintas campañas de promoción para destacados bestsellers y ha contribuido al diseño de una estrategia en torno a la edición digital, al desarrollo de comunidades digitales y aspectos de audiencias.

**DAVID SÁNCHEZ**  
Profesor de asignaturas teóricas en SUR, Escuela de Profesiones Artísticas

SUR LE DA LA VUELTA A LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES

Profesor, traductor y crítico literario y musical. Imparte Metafísica y Filosofía contemporánea en la Universidad Autónoma de Madrid. Sus líneas de investigación tienen que ver con la experiencia temporal, la postmodernidad, las relaciones entre filosofía y ficción y la teoría literaria. Entre sus últimas publicaciones, la edición de El postmodernismo revisado, de Fredric Jameson (Abada).

**ITZIAR TABOADA**  
Directora de Cooperación Cultural y Científica de la AECID

Un café illy con... EL PAPEL INSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EXTERIOR

Itziar Taboada Aquerreta, miembro de la carrera diplomática desde 1992, ha ocupado distintos puestos en el exterior, siendo el último Consejera Cultural en la Embajada de España en Berlín. En la actualidad ocupa la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC).

**MARIO TASCÓN**  
Periodista y asesor de Crea Cultura, ATRESMEDIA

CREA CULTURA: ATRESMEDIA APUESTA POR UN CONSUMO RESPONSABLE DE LA CULTURA

Periodista especializado en el mundo digital y los nuevos medios, dirige la consultora Prodigioso Volcán y ha coordinado y dirigido el manual Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales de la Fundéu BBVA. Además es coautor de twittergrafía y La Biblia bastarda. Ha sido director adjunto de El Mundo y primer director e impulsor de la web Elmundo.es, director general del área digital del grupo Prisa entre 2000 y 2008 y editor de Diximedia, compañía responsable de, entre otros proyectos, Lainformacion.com. Es maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada y dirigida por Gabriel García Márquez, y miembro del consejo editorial de la revista Periodistas de la FAPE. Mario Tascón es asesor del movimiento Crea Cultura.

**MICHAEL THOSS**  
Director de Allianz Kulturstiftung

LA FUNDACIÓN ALLIANZ APUNTA AL MEDITERRÁNEO

Desde 2004 es miembro del Consejo Directivo de la Fundación Allianz Kulturstiftung. Estudió Ciencias de la Cultura en Bonn, Barcelona y París, finalizando como diplomado en Ciencias de la Literatura y Artes Escénicas por la Universidad de La Sorbona. Realizó un examen de Estado en Filología Románica, Filología Hispánica y Filosofía por la Universidad de Bonn. Trabajó como periodista y traductor en Francia, así como en el área de programación cultural para el Goethe-Institut en Alemania y en sus sedes en el extranjero. Fue director del departamento de cine y artes visuales en la "Haus der Kulturen der Welt" (Casa de las Culturas del mundo) en Berlín. Cuenta con varias publicaciones.

**LAURA TREVIÑO**  
Responsable de Proyectos en Fundación ManpowerGroup

HAZ TU PROYECTO ACCESIBLE PARA TODAS LAS CAPACIDADES

Es Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y Master Profesional en Gestión y Dirección de Recursos Humanos por la Universidad M<sup>a</sup> Cristina de El Escorial. Técnico Superior en Orientación laboral, Agente de intermediación Laboral y Formadora Ocupacional. Actualmente es responsable de la ejecución de programas de becas para estudiantes con discapacidad y de programas de reorientación profesional para personas con IPT, formadora y ponente en talleres de sensibilización a la diversidad en la Fundación ManpowerGroup. Anteriormente fue orientadora profesional, profesora de educación primaria e infantil y técnico de selección laboral.

**IMMA TURBAU**  
Directora de Consultoría de contenidos Container

DAR EN LA CLAVE. DEBATES Y PROPUESTAS DE FUTURO

Especialista en marketing creativo y comunicación, escritora de ficción, no ficción y experta en gestión cultural. Está al frente de Container, proyecto creativo de contenidos, consultoría y formación en marketing creativo, de contenidos, branded content y comunicación. Ha sido Directora General de Casa de América y Responsable de Comunicación y Márketing en Fnac. Ha publicado la novela El juego del ahorcado (Mondadori, 2005) y una guía, Comunicación y Gestión Cultural (Ariel, Grupo Planeta, 2011). Asimismo es docente de gestión cultural, marketing y comunicación en diversos Másters y Cursos de Posgrado.

**SEN UESAKI**  
Archivista y miembro del equipo de investigación en Keio University Art Center (KUAC)

ARCHIVO Y CONSERVACIÓN DIGITAL EN JAPÓN *Ephemera* impreso: La interfaz archivística en Japón

Sen Uesaki, es un teórico japonés cuyos escritos focalizan la interrelación del "archivo" a través del medio del Arte Conceptual durante el periodo posmoderno (haciendo referencia a nociones de Robert Smithson como "materia impresa", "Lugar/No Lugar" y/o "De-diferenciación"). Uno de sus trabajos publicados, "Una sedimentación del archivo mental", describe la condición efímera de la base sobre la que se sustenta el arte avant-garde en su manifestación de evento o documentación; algo fundamentalmente intangible y que es difícilmente adaptable al sistema establecido por el museo (por ejemplo, la exposición o la colección). Uesaki estudió en Tama Art University y es actualmente archivista en Keio University Art Center, Tokyo.

**NATHALIE VAGUER-VERDIER**  
Dirección general / Proyecto "Centres Pompidou provisoires". Centro Pompidou, París

¿POR QUÉ EL POMPIDOU HA APOSTADO POR MÁLAGA?

Nathalie Vaguer-Verdier, diplomada de la prestigiosa escuela de comercio HEC París y con un master en Historia del Arte (arte contemporáneo), ha trabajado como comisaria de exposición, directora administrativa y financiera de la Colección Lambert en Avignon, museo de arte contemporáneo, y como responsable desde 2011 del proyecto «Centre Pompidou provisional», junto al Director General del Centro Pompidou, París.

**ENRIQUE VARGAS**  
Subdirector de Asuntos Culturales de la SEGIB

LA AGENDA DIGITAL CULTURAL PARA IBEROAMÉRICA. ESPACIO DE OPORTUNIDAD COMPARTIDA

Participa en todos los Comités Intergubernamentales de los Programas Iberoamericanos de Cooperación Cultural. Relator de la VI Cumbre Mundial de Cultura de IFACCA. Doctor Honoris Causa por el Claustro Doctoral México en 2014. Integrante del Consejo Asesor del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en España. Ha sido Director General de Enlace Legislativo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México; Vicepresidente de la Academia Mexicana de Derecho, Educación y Cultura; Secretario Técnico de la Comisión de Cultura de la II Legislatura de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, Secretario Técnico del Grupo Parlamentario del 2000 al 2003. Es profesor invitado en el Doctorado de Gestión y Cooperación Cultural Internacional de la Universitat de Barcelona. Ponente y conferenciante en foros internacionales. Especialista en derechos culturales, gestión y cooperación cultural internacional. Ha sido productor teatral.

**JUAN YUSTE**  
Director de Cultura Inquieta

CULTURA INQUIETA, COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Un café illy con... CREAR UN FESTIVAL DESDE CERO

Juan Yuste es un emprendedor cultural con espíritu renacentista (estudió Derecho, Filosofía, Química, Política y Fotografía), fundó Fender Club y su propia editorial, dirigió diversos festivales, antes de crear, en 2010, la plataforma de la música y de las artes Cultura Inquieta que se ha convertido en una de las fuerzas culturales más influyentes en España y fuera de ella, con más de 800.000 seguidores en Facebook, una web de referencia internacional y una repercusión del festival en constante crecimiento. Siempre siguiendo el principio de que la cultura y el arte deben ser accesible para todos.

**PEPE ZAPATA**  
Socio y consultor de Teknecultura

DAR EN LA CLAVE. DEBATES Y PROPUESTAS DE FUTURO

MBA, Universitat Pompeu Fabra. Máster en Gestión Cultural y Postgrado en Community Manager y Social Media, Universitat de Barcelona. Programa de Gestión y dirección de equipamientos culturales públicos y Programa de Gestión de Instituciones artísticas y culturales en ESADE. Licenciado en Filología Inglesa. Socio y consultor de Teknecultura. Fue director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, coordinador del Centro de investigación en alimentación y gastronomía Fundació Alícia –liderado por el chef Ferran Adrià–, y desarrolló funciones como gestor cultural de la Universitat Pompeu Fabra. Fue secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Catalunya. Es conferenciante y docente habitual en programas de máster y postgrado vinculados a la gestión cultural y a la gestión y administración de empresas.

# Calendario

## Jueves 29

08:15 h ● 45 minutos	<b>ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN</b> 4ª planta				
09:00 h ● 30 minutos	<b>APERTURA</b> Salón de Columnas (4ª planta)				
	<b>SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA</b> 5ª PLANTA	<b>SALA MARÍA ZAMBRANO</b> 5ª PLANTA	<b>SALA VALLE INCLÁN</b> 5ª PLANTA	<b>SALÓN DE COLUMNAS</b> 4ª PLANTA	<b>SALA DE TALLERES</b> 5ª PLANTA
9:30 h ● 50 minutos	<b>CULTIVANDO NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN. UNA MIRADA AL MODELO ESTADOUNIDENSE</b> Trevor Carlson	<b>EL GRECO 2014, MUCHO MÁS QUE UN ANIVERSARIO</b> Gregorio Marañón y Paloma Acuña	<b>BIG DATA A LA CONQUISTA DE LAS AUDIENCIAS: EL CASO DEL ENGLISH NATIONAL OPERA</b> Claire Round y Cimeon Ellerton		
10:30 h ● 30 minutos	<b>CAFÉ illy NETWORKING</b> (4ª planta) <b>VISITA PROFESIONAL: CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, COMISIÓN DE CULTURA</b> (11:00 – 12:30 h) Previa inscripción				
11:00 h ● 50 minutos	<b>¿ES EXPORTABLE EL MODELO HOLANDÉS DE LOTERÍA PARA LA CULTURA?</b> Els Ottenhof	<b>CULTURA Y CIUDAD: UN MODELO PARTICIPATIVO EN MADRID</b> José Francisco García	<b>HACK EVENTS: GENERANDO INNOVACIÓN DIGITAL EN LAS ARTES</b> Joeli Brearley		
12:00 h ● 1:50 horas	<b>DAR EN LA CLAVE / FINANCIACIÓN</b> Debates y propuestas de futuro Imma Turbau	<b>DAR EN LA CLAVE / CONTENIDOS</b> Debates y propuestas de futuro Jaume Colomer	<b>DAR EN LA CLAVE / PÚBLICOS</b> Debates y propuestas de futuro Pepe Zapata		
14:00 h ● 2:30 horas	<b>ALMUERZO</b>				
16:30 h ● 50 minutos	<b>TALLER</b> El Big Data y sus herramientas al servicio de las instituciones culturales Cimeon Ellerton	Un café illy con...	<b>MAPPING DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA REPÚBLICA CHECA</b> Pavla Petrová		<b>TALLER</b> Herramientas de financiación para un proyecto audiovisual o de artes escénicas María Coronado
17:30 h ● 50 minutos	<b>ADMINISTRAR, MOSTRAR, OPTIMIZAR. PERSPECTIVAS DE LA GESTIÓN MUSEÍSTICA</b> Miguel Ángel Recio	<b>SUR LE DA LA VUELTA A LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES</b> Daniel Gómez-Valcárcel, Athenea Mata, David Sánchez	<b>LA FUNDACIÓN ALLIANZ APUNTA AL MEDITERRÁNEO</b> Michael Thoss		
18:30 h ● 50 minutos	<b>CULTURA INQUIETA, COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES</b> Juan Yuste	<b>RADIO 3, LA CULTURA EN LOS MEDIOS</b> Tomás F. Flores	<b>LA REVOLUCIÓN DEL CROWDFUNDING EN SUIZA</b> Johannes Gees		
19:30 h ● 1:30 horas	<b>CÓCTEL ENCUENTRO</b> Salón de Columnas (4ª planta)				

## Viernes 30

	<b>SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA</b> 5ª PLANTA	<b>SALA MARÍA ZAMBRANO</b> 5ª PLANTA	<b>SALA VALLE INCLÁN</b> 5ª PLANTA	<b>SALÓN DE COLUMNAS</b> 4ª PLANTA	<b>SALA DE TALLERES</b> 5ª PLANTA
09:00 h ● 50 minutos	<b>LA CULTURA, CLAVE PARA LA UNIÓN EUROPEA</b> Michel Magnier	<b>SANTIAGO A MIL EN LAS ARTES ESCÉNICAS</b> Carmen Romero	<b>LA FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN FINLANDIA</b> Auli Leskinen y Luisa Gutiérrez	<b>NETWORKING 10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Actividad reservada a los participantes seleccionados)	<b>ASESORAMIENTO DE EXPERTOS 10x10 INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Actividad reservada a los participantes seleccionados)
10:00 h ● 30 minutos	<b>CAFÉ illy NETWORKING</b> (4ª planta)				
10:30 h ● 50 minutos	<b>¿POR QUÉ EL POMPIDOU HA APOSTADO POR MÁLAGA?</b> Nathalie Vaguer-Verdier, Alain Fohr, Nicolas Peyre	<b>LA AGENDA DIGITAL CULTURAL PARA IBEROAMÉRICA</b> Enrique Vargas	<b>TALLER</b> Haz tu proyecto accesible para todas las capacidades Laura Treviño y Francisco Miguel Mendoza		
11:30 h ● 50 minutos	<b>OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS CULTURALES ESPAÑOLAS EN EE.UU.</b> Marcos García	<b>LA FÁBRICA, 20 AÑOS HACIENDO CULTURA</b> Alberto Anaut		<b>PRESENTACIONES 10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA</b> (Presentación abierta a todos los asistentes)	
12:30 h ● 50 minutos	<b>ARCHIVO Y CONSERVACIÓN DIGITAL EN JAPÓN. Ephemera impreso: La interfaz archivística en Japón</b> Sen Uesaki		<b>CREA CULTURA. ATRESMEDIA APUESTA POR UN CONSUMO RESPONSABLE DE LA CULTURA</b> Mario Tascón		
13:30 h ● 30 minutos	<b>CLAUSURA: PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES: DAR EN LA CLAVE.</b> Presentan Imma Turbau, Pepe Zapata y Jaume Colomer. <b>ENTREGA DE PREMIOS 10X10</b> Miquel Molins, Juan Barja y Alberto Fesser				
14:00 h ● 2:30 horas	<b>ALMUERZO</b>				
16:30 h ● 2 horas	<b>VISITAS PROFESIONALES: EL RETIRO, SEGIB, FACTUM ARTE.</b> Previa inscripción				

**LAS SALAS TIENEN UN AFORO LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS**  
NO ESTARÁ PERMITIDO EL ACCESO A LAS SALAS SIN LA ACREDITACIÓN (Registro en Punto Info 4ª planta)  
EL ESPACIO illy / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA  
LAS PONENCIAS TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL