

# PÚBLICA 17

Encuentros Internacionales  
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



26-27  
ENERO 2017

Madrid  
Círculo de Bellas Artes

INSPIRACIÓN  
PARA TODO EL AÑO

# PÚBLICA 17

## Encuentros Internacionales de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA



CON EL APOYO DE:



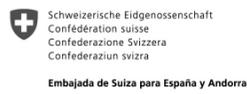
Comunidad de Madrid



Sabadell  
Fundación



COLABORACIÓN INSTITUCIONAL:



Canada



COLABORADORES:



MEDIO ASOCIADO:

radio 3

MEDIOS COLABORADORES:



Top Cultural



CON LA PARTICIPACIÓN DE:



renfe



Madrid, 26 y 27 de enero de 2017

## PÚBLICA 17, inspiración para todo el año

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** os damos la bienvenida a **PÚBLICA 17 | Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, séptima edición de la mayor cita anual para los profesionales de la cultura de toda España. Una cita con los profesionales, las ideas y las experiencias más inspiradoras en todos los sectores y una ocasión para el encuentro, el intercambio de experiencias, el debate, la participación y la colaboración.

El programa de **PÚBLICA 17** incluye muchos temas de actualidad en nuestro sector, a través de un intenso programa de más de 60 actividades incluyendo presentaciones, diálogos, debates participativos, talleres, asesoramiento a emprendedores, visitas profesionales y actividades de networking. Las políticas culturales, los proyectos de futuro, las nuevas herramientas de gestión, el valor social de la cultura, la comunicación cultural y, con un foco especial de atención este año, el desarrollo de públicos, van a ser los protagonistas de esta edición a través de las mejores experiencias en Alemania, Canadá, Chequia, Chile, Francia, Japón, México, Reino Unido, Suiza y Túnez, además de en España.

**10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura**, en colaboración con Fundación Banco Sabadell, ofrece a los responsables de los proyectos más innovadores seleccionados en una convocatoria previa, un programa de formación, networking, asesoramiento sobre sus proyectos, coaching, la presentación pública de sus propuestas y 4.500€ en ayudas para su puesta en marcha.

**FALSOS DILEMAS**, en colaboración con Fundación "la Caixa", invita este año a los participantes a debatir sobre ideas solo en apariencia opuestas y que necesariamente deben convivir: ¿La cultura nos acerca y nos iguala, o es una señal de identidad que nos diferencia? ¿Hay que programar para el público de la cultura o para atraer nuevos públicos? ¿La cultura la debemos pagar todos o solamente su público?

**RESET**, un nuevo formato en PÚBLICA y una nueva cita en primavera en CaixaForum Barcelona alrededor del cambio, de lo más nuevo y lo próximo por llegar en cultura.

**UN CAFÉ illy CON...** ofrece la oportunidad de conversar directamente con veinte nombres propios de la cultura compartiendo mesa y un café, y el programa de **VISITAS PROFESIONALES** completa un programa pensado para inspirar a los profesionales de la cultura y fomentar la colaboración dentro del sector.

La Fundación Contemporánea y el Círculo de Bellas Artes agradecemos el apoyo recibido para la organización de **PÚBLICA 17** al **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**, la **Comunidad de Madrid**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Fundación Banco Sabadell** y la **Fundación "la Caixa"**, así como la colaboración de la **Asociación Española de Fundaciones**, las **Embajadas e Institutos Culturales** de los países participantes, **Radio3** y demás organizaciones, asociaciones profesionales, empresas y medios de comunicación colaboradores.

Estamos convencidos de que la cooperación es una de las claves de futuro de nuestro sector, y sabemos que para ello el mejor principio es el contacto personal. Desde la organización de PÚBLICA 17 invitamos a todos los participantes a aprovechar la oportunidad que ofrecen estos dos días de encuentro y esperamos tener ocasión de conocer personalmente a la mayoría de los asistentes, recoger vuestros puntos de vista y sugerencias y continuar trabando relaciones que contribuyan al desarrollo de nuestro sector profesional de la cultura.

<b>Bienvenida</b>	p4
<b>Presentaciones</b>	p4
Políticas culturales	
Proyectos de futuro	
Cultura para la sociedad	
Nueva gestión cultural	
Comunicación cultural	
<b>Falsos dilemas</b>	p8
<b>Un café illy con...</b>	p8
<b>Reset</b>	p9
<b>Actividades de encuentro</b>	p9
Sala de coworking/espacio illy	
Café illy networking	
Asesoramiento Europa Creativa	
P.O. Box	
<b>Radio 3 en PÚBLICA 17</b>	p9
<b>Visitas profesionales</b>	p9
<b>10x10 PÚBLICA. Innovación en cultura</b>	p10
Taller	
Asesoramiento y Networking	
Presentaciones de proyectos	
Entrega de premios	
<b>Ponentes</b>	p12
<b>Calendario</b>	p16



## Bienvenida

## Presentaciones

**JUEVES 26**  
**09:00 h**

SALA DE COLUMNAS  
15 minutos

Bienvenida a todos los asistentes a PÚBLICA 17 y presentación del programa, a cargo de:

**Alberto Fesser**  
Presidente de Fundación Contemporánea

**Juan Barja**  
Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

### Políticas culturales

#### LOS DESAFÍOS DEL BREXIT PARA EL SECTOR CULTURAL EUROPEO

**VIERNES 27**  
**09:00 H**

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**Andy Mackay**, British Council, Reino Unido

**David Peralto**, Director artístico en La Joven Compañía

Este año el contexto post referéndum supone un verdadero desafío para los actores artísticos y suscita importantes preguntas no solamente en Europa sino también en Reino Unido. Si los partidarios de una salida de la Unión Europea reunieron el 51.9% de los votos, el sector cultural votó masivamente a favor de la permanencia (96% según la Creative Industries Federation). A pesar del activismo de algunas personalidades del mundo del arte durante la campaña como Benedict Cumberbatch, Carol Ann Duffy, Jarvis Cocker, Anish Kapoor o Keira Knightley, varios directores de instituciones culturales destacaron la desconexión que a lo mejor existe entre el sector y su audiencia. ¿Qué papel puede entonces tener la cultura y sus agentes en estos temas? Es el objeto del debate que propone el British Council de la mano de su director, Andy Mackay, director del British Council en España y David Peralto.

#### CULTURA PARA EL DESARROLLO, HOY

**JUEVES 26**  
**12:00 H**

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
100 minutos

**Jorge Peralta**, AECID, España; **Tamara Díaz**, Cuba; **Fleur Ferry**, Département de Seine-Maritime, Francia; **Ali Akrouf**, Instituto de Cooperación, Cultura y Desarrollo Local, Túnez

La Cultura es un elemento fundamental para el desarrollo de las sociedades. Sin cultura, el desarrollo ni es humano, ni puede ser sostenible. En sus políticas internacionales de cooperación al desarrollo, España y Francia han integrado a la Cultura como una dimensión más. En la mesa, desde la AECID se expondrá la estrategia española de cultura y desarrollo; por parte francesa, desde el departamento de Seine Maritime, se contará la experiencia de la cooperación descentralizada. Las contrapartes en proyectos de Centroamérica y Túnez expondrán casos prácticos para ilustrar esta desconocida dimensión de la política de cooperación al desarrollo.

#### EL MISTERIO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

**JUEVES 26**  
**12:00 H**

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**Carlos Chaguaceda**, Director General de Turismo, Comunidad de Madrid

El turismo es la industria del siglo XXI. Si en 1950 se estimó en 22 millones de personas el número de turistas en el planeta, este año se habla de 1.600 millones de ciudadanos los que se desplazarán con el turismo de todo tipo como motivo principal. Todos los países, todas las regiones, todas las ciudades compiten por ser destino preferente, pero pocos lo consiguen. Promocionar es fácil; lo difícil es acertar.



## Proyectos de futuro

### PLATEFORME10, UN NUEVO BARRIO CULTURAL EN LAUSANA. SUIZA

JUEVES 26  
09:30 H

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
50 minutos

**Chantal Prod'Hom**, Directora del MUDAC y **Fabrizio Barozzi**, arquitecto del MCB-A. Suiza

El Cantón de Vaud está creando en su capital, Lausana, un barrio cultural único con vocación internacional. El proyecto contempla la agrupación de tres museos: el MCB-A (Museo Cantonal de Bellas Artes), el Musée de l'Elysée (Museo Cantonal de Fotografía) y el MUDAC (Museo de Diseño y Artes Aplicadas Contemporáneas) en un antiguo espacio ferroviario de 22.000 metros cuadrados situado junto a la estación. Este futuro conjunto, denominado Plateforme10, proporcionará a las tres instituciones, actualmente ubicadas en antiguos edificios, nuevas infraestructuras acordes con los estándares museográficos actuales.

### FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA. MÉXICO

JUEVES 26  
09:30 H

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Marisol Schulz Manaut**, Directora. México

Consolidada como el mayor festival literario del mundo y la mayor cita para los profesionales de la industria del libro en Iberoamérica, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las principales plataformas para la difusión del pensamiento, la cultura y la ciencia de nuestros días. En 2016 la FIL celebró sus primeras 30 ediciones, con América Latina como región Invitada de Honor y la presencia de 813 mil visitantes, más de dos mil editoriales de 44 países, 125 mesas en el Salón de Derechos y 750 escritores en 29 lenguas distintas. Más allá de las cifras, la FIL es un patrimonio vital y concreto de la cultura iberoamericana. Marisol Schulz Manaut, directora de la Feria, hablará del éxito de este enorme festival estructurado alrededor del libro y la lectura que, en 2017, recibirá a Madrid como ciudad Invitada de Honor.

### ESCULTURAS DE LUZ: NUEVOS MEDIOS PARA CREAR AMBIENTES IMMERSIVOS

VIERNES 27  
12:30 H

SALA RAMÓN GÓMEZ  
DE LA SERNA  
50 minutos

**Mathieu Le Sourd (Maotik)**, Artista digital. Canadá

La obra del artista digital con base en Montreal Mathieu Le Sourd (Maotik) se centra en la creación de entornos multimedia inmersivos y visuales generativas, todo un creador en 3D capaz de transformar la percepción del espacio. Como jefe del equipo interactivo de Moment Factory en 2011, Le Sourd produjo grandes proyectos como la experiencia multimedia en la nueva terminal del Aeropuerto de Los Ángeles así como las visuales para la gira mundial de Nine Inch Nails. En 2013 produjo la performance multimedia inmersiva aclamada por la crítica DROMOS que se presentó en SATosphere en Montreal en el marco del Mutek festival. Siempre a la búsqueda de nuevos desafíos, Le Sourd diseña sus propias herramientas generando animaciones a partir de algoritmos y creando mundos tridimensionales para alterar la percepción del espacio. Colabora con músicos, artistas sonoros y científicos con el fin de ahondar en su investigación sobre la relación entre el arte, la ciencia y la tecnología.

### NUEVO CENTRO BOTÍN: ARTE PARA POTENCIAR CREATIVIDAD Y DESARROLLO

VIERNES 27, 10:30 H

SALA VALLE-INCLÁN  
50 minutos

**Iñigo Sáenz de Miera**, Director Fundación Botín

Se presenta el proyecto del nuevo Centro Botín de Santander, un centro de arte que aprovechará el potencial que tienen las artes para despertar la creatividad y generar riqueza económica y social. En concreto se centrará en cómo la integración de las artes plásticas y la educación puede abrir nuevos caminos en ambos ámbitos, por un lado potenciando la vertiente más social del arte, y por otro proponiendo un modelo educativo de desarrollo de la creatividad en el que las artes juegan un papel esencial.

### LA FIESTA DE LA FOTOGRAFÍA: 20 AÑOS DE PHOTOESPAÑA

JUEVES 26  
12:00 H

SALA DE COLUMNAS  
50 minutos

**María García Yelo**, Directora

El Festival PHotoEspaña forma parte de un mundo cambiante, al que se ha ido adaptando. Su vigésimo aniversario supone la oportunidad para dar un paso adelante, después de 20 años en que la fotografía ha tenido un enorme desarrollo. El mundo digital le ha dado una nueva dimensión tanto como forma de arte como en su capacidad de comunicación y supone una gran oportunidad de crecimiento para el Festival. La celebración del 20 Aniversario, que se va a extender a las dos próximas ediciones, 2017 (XX edición) y 2018 (20 aniversario), es una gran oportunidad para llevar adelante nuevas ideas para consolidar una versión del Festival única, diferente y nueva.

En la conversación se revisará lo que han significado estas dos décadas en el ámbito de la fotografía y las artes visuales y la evolución de su papel en el mundo del arte y en la sociedad, mirando al pasado, al presente y a lo que se perfila como futuro.



# Presentaciones

## Cultura para la sociedad

### ARTE DE COMPARTIR. LA CULTURA COMO ESPACIO DE CONVIVENCIA EN JAPÓN

JUEVES 26  
17:30 H

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**Hiroshi Yoshioka**, Universidad de Kioto, Japón

Trata de explorar el significado básico de compartir el arte en la sociedad, en todos sus parámetros, pasando por diversas realidades que van desde proyectos de arte independientes a grandes festivales de arte en Japón; desde la idea tradicional de "obra conservada" en un museo como una herencia cultural hasta otras prácticas, bien diferentes, de actividades artísticas compartidas en tiempo real con el público. Todos estos factores nos recuerdan el potencial del arte para crear relaciones humanas democráticas. Se abordan temas diversos como la relación de los festivales de arte con la sociedad local, la cultura popular que "patrocina" el arte, el arte comunitario y el arte de fuera. Su tesis principal es que el arte logrará desempeñar un papel importante dentro de la esfera pública y a la escala global.

### UNITED ISLANDS OF PRAGUE: FESTIVALES PARA HACER SOCIEDAD CIVIL

VIERNES 27  
11:30 H

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**David Gaydecka**, United Islands of Prague. Chequia

A pesar de que la República Checa ha cumplido ya 27 años desde su instauración -el período más largo de democracia en su historia- todavía es poco tiempo para que sus ciudadanos hayan escapado de la influencia destructiva del régimen totalitario criminal que gobernó en la República Checa por más de 40 años.

Incluso en cultura, nos situamos en los albores de 1989 pero al borde de enormes cambios que están constantemente en movimiento: no sólo en general, sino específicamente el potencial que ofrecen los grandes festivales culturales para los vecinos activos y habitantes pasivos de Praga, hoy en día uno de los destinos turísticos más populares del mundo. David Gaydecka ha logrado crear dos grandes festivales desde cero sin tener patrocinadores. Trabaja con entusiasmo considerando sus actividades no solo como festivales musicales sino también como actividades cuyo fin es fortalecer la sociedad civil a través de la cultura, promocionando los valores de la democracia y los derechos humanos.

### CORPARTES, UN PROYECTO CULTURAL CHILENO QUE APUESTA POR LA EDUCACIÓN

VIERNES 27  
10:30 H

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**Francisca Florenzano**, Directora de CorpArtes, Chile

CorpArtes es una fundación privada creada por iniciativa de Alvaro Saieh y su familia que busca fomentar el acceso cultural con un fuerte énfasis en la educación, ofreciendo experiencias artísticas de calidad que ayuden a incrementar el capital cultural del país. Nació en 2002 con la visión de crear un espacio para la cultura que fuera accesible para todos. Desde sus orígenes apoya, impulsa y lidera diversas iniciativas en el ámbito de la literatura, el cine, las artes y la música. Busca llegar a aquellas personas que tienen menos oportunidades de acceso a la cultura y desarrollar un programa educacional ambicioso e innovador. En 2014 abre CA660 Itaú / Corpbanca, un centro cultural multidisciplinario, una plataforma que busca potenciar la creación nacional, así como visibilizar las grandes tendencias artísticas internacionales. Con 35 espectáculos en 2016, el CA660 fue visitado por más de 120 mil personas, y de ellas cerca de 47 mil fueron estudiantes.

### LA MEDIACIÓN CULTURAL, UNA HERRAMIENTA SOCIAL PARA EL DESARROLLO DEL ARTE Y LA CIUDADANÍA

VIERNES 27  
09:00 H

SALA VALLE INCLÁN  
50 minutos

**Rufino Ferreras**, Museo Thyssen-Bornemisza; **Beatriz Martins**, Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid AMECUM; **Andrea de Pascual**, Pedagogías Invisibles; **Marcos García**, Director Medialab-Prado

¿Qué queremos decir cuando hablamos de mediación? El director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, dice que "si una muestra no provoca discusión, es un mero elemento de consumo". Pero el público no suele ir al museo a discutir. La mediación cultural es una actividad, una disciplina y una profesión que tiene como objetivo favorecer el desarrollo de una sociedad más crítica y consciente a través de la cultura, siendo catalizadores entre el dentro y el fuera de las instituciones culturales. Mediante la educación, la reflexión y la práctica, busca que el espectador individual y el público como colectivo dejen de ser sujetos receptores pasivos y utilicen el arte y la cultura como herramientas de desarrollo personal y social, pasando así a ser productores culturales y de conocimiento.

## Nueva gestión cultural

### GESTORES CULTURALES DE NUEVA GENERACIÓN. INDUSTRIAS CREATIVAS Y CARRERAS PROFESIONALES EN ALEMANIA

VIERNES 27  
09:00 H

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**Oliver Scheytt**, Gestor cultural independiente

Las industrias culturales tienen una cadena de valor diferente. Da igual que se trate de música, teatro, danza, literatura o artes visuales, se puede constatar que al acto creativo del artista, le sigue una actuación, presentación o la elaboración posterior de un producto cultural (como libros, CDs, archivos digitales), cuya distribución y venta sirven finalmente para hacer llegar el producto cultural a los públicos o usuarios. Dentro de cada sector cultural, se requiere para ello de una cadena de valor añadido con sus diferentes funciones, conocimientos y experiencias específicas. En Europa además la infraestructura cultural se caracteriza por el hecho que el Estado, el mercado y la sociedad civil son también, cada uno con su propia lógica, portadores de cultura y promotores de la producción cultural. En la conferencia se presentará un sistema de las profesiones y se darán indicaciones y posibilidades para planificar y diseñar de forma inteligente una carrera como gestor cultural y como creativo, teniendo en cuenta la cadena de valor añadido cultural y las características específicas de las instituciones culturales, con o sin ánimo de lucro.

### EL ARTE DE PEDIR. FINANCIACIÓN PRIVADA Y MICROMECE-NAZGO EN LA CULTURA

TALLER

JUEVES 26  
DE 13:00 A 13:50  
Y DE 16:30 A 17:20H

SALA VALLE INCLÁN  
100 minutos

**Juan Mezo**, Asociación Española de Fundraising

En un contexto de reducción de subvenciones públicas, la alternativa de la financiación privada se convierte en un factor fundamental para mantener vivo el sector cultural. El marco fiscal en vigor desde enero de 2016 ofrece beneficios para empresas y particulares, y abre una vía interesante para las fundaciones culturales para captar fondos privados.

La cultura tiene mucho que ofrecer a sus patrocinadores y mecenas por las experiencias únicas que genera y por los valores que transmite, como la creatividad, la innovación, la excelencia o la apertura. El reto para las fundaciones culturales es encontrar las formas más adecuadas de elaborar y presentar propuestas atractivas de alianzas y sinergias a sus posibles mecenas y patrocinadores.

#### OBJETIVOS:

- Presentar herramientas y técnicas de fundraising para fundaciones culturales.
- Aprender a diseñar un plan estratégico de captación de fondos.
- Mostrar formas adecuadas para presentar propuestas de mecenazgo/patrocinio a empresas y fundaciones de origen empresarial.
- Conocer las claves de éxito de una campaña de micromecenazgo de donantes particulares.

En colaboración con



**ESPACIOS CREATIVOS Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA CULTURA**

**JUEVES 26  
13:00 H**

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**Rafael Carazo**, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; **Javier Burón**, Colaborativa.eu y Fab Lab Limerick, Córdoba; **David Marín**, Nau Ivanow, Barcelona y **Berta Álvarez-Buylla**, Fundación Cidade da Cultura, Santiago de Compostela

Los Espacios Creativos, también llamados incubadoras o viveros de proyectos y empresas culturales, han adquirido en los últimos años una gran relevancia como respuesta a la nueva economía colaborativa y a las necesidades del sector de las industrias culturales y creativas (ICC). Desde la Secretaría de Estado de Cultura se considera prioritario el apoyo a este tipo de espacios como motor de desarrollo de las ICC. En los dos últimos años se ha impulsado la celebración de encuentros de colaboración entre gerentes de toda España, que han demostrado la necesidad de generar encuentros de networking para seguir incrementando la conectividad entre los profesionales del sector.

**Comunicación cultural**

**ROYAL ACADEMY: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES**

**VIERNES 27  
10:30 H**

SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA  
50 minutos

**Louise Cohen**, Royal Academy of Arts, Reino Unido

Internet ha desafiado a las industrias tradicionales de contenidos y ha transformado (o cerrado) periódicos, discográficas y editoriales. Y mientras el público busca experiencias significativas, ¿qué oportunidades ofrece internet a las instituciones culturales? ¿Qué podemos aprender del periodismo? Louise Cohen, ex-redactora de The Times presentará la estrategia editorial que la Royal Academy of Arts ha implantado en vísperas de su 250 aniversario y hará un repaso a algunos de sus proyectos, entre ellos la reciente exhibición en realidad virtual, Ai Weiwei 360.

**LOS PÚBLICOS. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE AUDIENCIAS**

**JUEVES 26  
18:30 H**

SALA DE COLUMNAS  
50 minutos

Coordina **Pepe Zapata**, Socio fundador Tekneultura

Un nuevo espacio para participar en un bloque dedicado al análisis, conocimiento y control de los públicos que asisten a nuestros proyectos. ¿Quién está interesado en asistir a nuestro festival o comprar los libros? ¿Qué herramientas últimas nos ayudan a gestionar las audiencias? ¿Cómo comunicamos? ¿Cómo fidelizo a mi público? presentaciones exprés, casos inspiradores, casos prácticos en directo.

De una manera dinámica descubriremos buenas prácticas en gestión de públicos y desarrollo de audiencias en diversos sectores culturales:

- **ARTES ESCÉNICAS**  
**Aitor Tejada**, Co-fundador de Kamikaze Producciones
- **AUDIOVISUAL**  
**Elena Subirà i Roca**, Directora de Proyectos, DOCSBarcelona
- **LITERATURA**  
**Terry Craven y Charlotte Delattre**, Librería Desperate Literature
- **MÚSICA**  
**Tomas F. Flores**, Director de Radio3

Y también un par de experiencias punteras en el tratamiento de los datos para optimizar el conocimiento de los públicos y la gestión de los proyectos culturales:

- **Marc Santandreu**, de Tekstum, una aplicación de inteligencia artificial y de big data para el sector editorial
- **Aitzol Batiz Ayarza**, CULTUMETRÍA, Medición de Impactos de la cultura

Finalizaremos la sesión con una conversación sobre el cambio de paradigma que ha provocado la tecnología en toda la cadena de valor del sector cultural, desde la creación a la producción, la distribución y la exhibición, pasando por el nuevo rol de los públicos que, más que usuarios, acaban siendo copartícipes de los procesos artísticos y culturales.

- **José Luis de Vicente**, comisario de exposiciones como Big bang data
- **Pepe Zapata**, socio y consultor de Tekneultura

**HABLAMOS DE CULTURA, CON MÚSICA Y UNAS CERVEZAS**



## Falsos dilemas

### DEBATES PARTICIPATIVOS

#### Actividad organizada en colaboración con Fundación "la Caixa"

Coordinación y presentación:

**José Francisco García**. Consultor en Estrategia y Gestión del Patrimonio Cultural, Paisaje Urbano y Turismo

PÚBLICA 17 y la Fundación Bancaria "la Caixa" presentan esta sección de debates participativos para conversar sobre los dilemas clásicos que se plantean en cultura y que no debieran ser conceptos contrapuestos. Se trata de un formato abierto y participativo, acerca de algunos supuestos dilemas instalados en el sector de la cultura, sobre los que aparentemente hay que elegir entre dos puntos de vista enfrentados. La intención es mostrar cómo ambas posturas ofrecen aspectos positivos y son perfectamente compatibles.

Queremos conocer todos los puntos de vista en una conversación abierta donde podrán participar todos los asistentes a PÚBLICA 17.

#### ¿CULTURA PARA TODOS LOS PÚBLICOS?

JUEVES 26  
16:30 H

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**La cultura es un derecho de los ciudadanos pero realmente, ¿estamos pagando un precio muy alto por ella?**

Entablaremos un debate entre la cultura de las élites, de las clases formadas, interesadas y que tienen criterio y las otras manifestaciones culturales más Blockbuster, para el resto de los públicos sin formación especializada, ni tanto interés ni criterio.

¿Hay que programar para el público de la cultura o hay que atraer a más públicos?

¿La cultura tiene que ser gratuita, accesible para todos, o tenemos que pagar por consumirla?

¿La cultura tiene que tener un IVA diferente al resto de la oferta de ocio y consumo?

#### LA CULTURA, ¿NOS UNE O NOS DIFERENCIA?

JUEVES 26  
17:30 H

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

**La cultura refuerza nuestra identidad, nos identifica y nos diferencia de los otros.**

La cultura es una herramienta poderosa. Puede servir tanto para integrar, unir y facilitar espacios de encuentro para las personas, como para separar, alejar y construir barreras que frenan el desarrollo de proyectos comunes, compartidos y mestizos. ¿Hay que elegir entre la cultura propia, auténtica, pura y la cultura mezclada, diversa e impura? ¿Hay élites culturales que excluyen al resto de ciudadanos?

#### CONCLUSIONES

VIERNES 27  
11:30 H

SALA MARÍA ZAMBRANO  
50 minutos

De las dos sesiones se extraerán unas No-conclusiones, que se compartirán con el resto de asistentes a PÚBLICA 17 en una sesión abierta el día viernes 27 en la Sala María Zambrano.

En colaboración con



Obra Social "la Caixa"

## Un café illy con...

8 / 16

### Un café illy con...

JUEVES 26  
16:30

SALA DE COLUMNAS

Actividad con inscripción previa. Acceso sólo para inscritos.

Un espacio donde compartir **mesa y café con destacados profesionales de la cultura**. Una oportunidad para intercambiar detalles y acercarse a responsables con los que plantear colaboraciones.

PÚBLICA 17 abre la posibilidad de compartir con los protagonistas de nuestra cultura en 20 mesas con diferentes temas, mediante un proceso de inscripción previo.

#### CARLOS ALADRO

Director del Festival de Otoño a Primavera Madrid

#### NATALIA ÁLVAREZ SIMÓ

Codirectora de Teatros del Canal

#### MIGUEL DEL ARCO

Director artístico del Pavón Teatro Kamikaze

#### MATEO FEIJÓO

Director de Naves Matadero

#### ALBERTO FESSER

Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica

#### JACOBO FITZ - JAMES STUART

Codirector de Espacio Valverde

#### FRANCISCA FLORENZANO

Directora Ejecutiva de CorpArtes

#### TOMÁS F. FLORES

Director de Radio 3

#### ISABEL FUENTES

Directora de CaixaForum Madrid

#### MARCOS GARCÍA

Director de Medialab-Prado

#### LAURA MANZANO

Responsable de exposiciones del Círculo de Bellas Artes

#### VICENTE MONTES

Director de la Fundación Rafael del Pino

#### ÁNGEL MURCIA

Director Adjunto del Centro Dramático Nacional

#### JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones

#### XAVIER OBACH

Director de ¡Atención obras! de La 2 de TVE

#### MIGUEL PEREIRA

Director de Social Noise

#### FÁTIMA SÁNCHEZ SANTIAGO

Directora ejecutiva del Centro Botín

#### ANA SANTOS ARAMBURO

Directora de la Biblioteca Nacional

#### MARISOL SCHULZ MANAUT

Directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

#### IKER SEISDEDOS

Redactor jefe de Cultura y Babelia. EL PAÍS

Cada mesa estará formada por 7 personas y el titular de cada mesa. Sólo podrán ingresar quienes hayan realizado su inscripción de manera previa.

En colaboración con



# Reset

## Actividad organizada en colaboración con Fundación "la Caixa"

### MODELO DE NEGOCIO... ¿QUÉ NEGOCIO?

JUEVES 26  
11:00 H

SALA DE COLUMNAS  
50 minutos

**Ricardo Cano.** Director de EVE Museos+Cultura, blog sobre cultura y museos

**Pepe Zapata.** Coordinador de contenidos de RESET

¿Recuerdas la escena final de Blade Runner en la que el replicante Roy Batty pronuncia aquello de "He visto cosas que no creeríais..."? Salvando las distancias, ese es el espíritu del Encuentro internacional RESET, que en su segunda edición tendrá lugar en Barcelona los días 30 y 31 de mayo: mantener una actitud proactiva por descubrir, conocer y poner en duda qué será lo próximo en el sector cultural en tiempos de cambio constante y acelerado. Compartiremos ideas, experiencias, proyectos, innovaciones, inspiraciones con expertos en los diversos campos de la creación, producción, distribución y gestión cultural. Es tiempo de reiniciarse, pero sin perder la memoria de dónde venimos.

Como avance del Encuentro, y sin querer generar un spoiler, asistiremos a una conversación sobre modelos de negocio innovadores para empresas y organizaciones culturales entre uno de los expertos presentes en el RESET, Ricardo Cano –artífice del blog EVE Museos+Cultura– y Pepe Zapata –socio y consultor de TekneCultura y coordinador de contenidos del Encuentro RESET en Barcelona.

¿Qué vamos a escuchar? Las organizaciones artísticas y culturales –especialmente las que trabajan como organizaciones sin ánimo de lucro– están experimentando una creciente presión en estos tiempos de crisis para convertirse en negocio y lograr la sostenibilidad económica. Mientras que los "modelos de negocio" y términos relacionados, utilizados en gran medida en el sector empresarial, son cada vez más utilizados en el "sector sin ánimo de lucro". Muchos profesionales

del campo artístico y creativo creen que el aumento de la atención en los resultados financieros afecta negativamente a la creación artística libre. ¿Qué nos van a plantear? Parece que la realidad es que las artes y las organizaciones culturales necesitan generar equilibrio entre la generación de valor y su misión si quieren seguir existiendo... ¿negocio?

En colaboración con



## Actividades de encuentro

### SALA DE COWORKING / ESPACIO ILLY

JUEVES Y VIERNES

SALA NUEVA. 5ª PLANTA

Un espacio abierto durante toda la celebración de PÚBLICA 17, disponible para el encuentro entre los profesionales asistentes, con degustación de café illy y acceso a un balcón privilegiado sobre Madrid. En esta sala, además, estará situada la "Ventanilla creativa" el viernes 27 por la mañana.

### CAFÉ ILLY NETWORKING

JUEVES 26  
10:30 H Y  
VIERNES 27  
10:00 H

SALA FUENTECILLA  
HALL 4ª PLANTA  
30 minutos

Durante el desayuno, los profesionales asistentes tienen ocasión de conocerse, intercambiar impresiones y abrir puertas a futuras colaboraciones. Todo ello, mientras recargan baterías, degustando café illy, antes de continuar con un completo programa de actividades.

### P.O. BOX

PÚBLICA17 fomenta el encuentro entre los participantes también en el plano digital. Desde esta edición la Post Office Box de PÚBLICA se traslada a las redes sociales. En la cuenta de Instagram de PÚBLICA (@publica\_cultura) encontrarás las arrobos de todos los participantes en los Encuentros para mantener el contacto más allá de la cita física. Opina, participa y conecta con los participantes de #PÚBLICA17.

### ASESORÍA: EUROPA CREATIVA

VIERNES 27,  
11.30-13.20 h

SALA NUEVA. 5ª PLANTA

Europa Creativa es el programa europeo para las industrias culturales y creativas. Tras contarnos en la pasada edición en qué consistía su programa, este año dispondremos de un asesoramiento para que cada proyecto sea orientado en la solicitud de ayudas de Europa Creativa.

Tres mesas de asesoramiento abordarán las líneas de su programa:

**1ª Mesa. Líneas de ayuda de Europa Creativa, subprograma Cultura,** con Carolina Fenoll. Técnico de la Oficina Europa Creativa-Cultura (Ministerio de Educación Cultura y Deporte).

**2ª Mesa. Líneas de ayuda de Europa Creativa, subprograma Media.** Contará con el asesoramiento de Peter Andermatt. Responsable de la Oficina MEDIA España (Fundación Cultural Oficina MEDIA España).

**3ª Mesa informativa sobre el nuevo instrumento de garantía financiera** y más novedades. Con Manuel García Álvarez. Técnico de la Oficina Europa Creativa España (Ministerio de Educación Cultura y Deporte).

## Visitas profesionales

PÚBLICA 17 ofrece, como cada edición, un programa de visitas profesionales a instituciones culturales destacadas de Madrid que nos proponen una nueva visión inspiradora.

Todas las visitas guiadas tienen aforo limitado. Es necesaria inscripción previa.

**Consulta en nuestro punto de información (4ª planta)**

### RADIO 3 EN PÚBLICA 17

Eres lo que escuchas. Radio 3 ha hecho de la cultura su bandera, y lo demuestra a lo largo del año con su programación, con sus iniciativas y con su apoyo a los proyectos y a los profesionales de la cultura.

Radio 3, medio asociado de PÚBLICA 17, contribuye a su difusión y participa activamente del programa de actividades a través de sus profesionales, convocando a otros profesionales de los medios de comunicación y cubriendo en directo nuestros dos días de cita en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

**radio 3**

# 10X10 PÚBLICA. Innovación en cultura

## Actividad organizada en colaboración con Fundación Banco Sabadell

Coordinación y presentación:

**Antonella Broglia**

Consultora de Infonomía

### TALLER 10X10

**JUEVES 26**  
11:00 - 12:50 H

SALA VALLE INCLÁN

### CLAVES PARA PRESENTAR EN PÚBLICO TU PROYECTO

**Javier Bastias**. Coordinador del área de habilidades de comunicación en Imantia

El concepto de presencia y el anclaje corporal en la comunicación, el manejo de la voz, la gestión del estrés y los aspectos del lenguaje no verbal.

### ASESORÍA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS

**VIERNES 29**  
09:00 - 11:20 h

SALA NUEVA

Actividad reservada a participantes seleccionados.

Asesores:

**María García Yelo**. Directora.

PHotoEspaña

**Manuela Villa**. Responsable de programación. Matadero Madrid

**Xavier Obach**. Director de Atención Obras! Televisión Española

**Javier Laporta**. Responsable de Mediación. Medialab-Prado

**Julia López Varela**. Directora de Políticas Empresariales e Innovación Social. Madrid Destino

**Mikel Oleaga**. Responsable de proyectos. Impact Hub Madrid

### PRESENTACIONES DE PROYECTOS

#### ACTIVIDAD ABIERTA

**VIERNES 27**  
11:30 H - 14:00 H

SALA DE COLUMNAS

Diez proyectos destacados dentro de los seleccionados presentarán públicamente sus proyectos, en un programa continuo de presentaciones breves en un clima distendido, durante tres horas. Una oportunidad para los emprendedores de compartir con el resto de los profesionales sus proyectos, contrastar sus ideas y encontrar vías de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos; 5 minutos de presentación y 5 minutos de preguntas. Sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada presentación.

Se presenta el programa por orden de intervención:

#### LA NEVERA DE LAVAPIÉS

La asociación cultural La Nevera de Lavapiés es un espacio de colaboración e investigación artística, polifacético y a pie de calle en el corazón de Madrid. La Nevera apoya y propone proyectos artísticos abiertos a la participación. Construimos, acercamos y comparamos experiencias artísticas junto a un público heterogéneo e implicado. Se genera, así, un modelo de intervención artística extrapolable a otros contextos locales. El objetivo general es tejer redes locales que permitan experiencias artísticas más ricas y que mejoren la calidad de nuestras vidas. @laneveradelavapiés

#### Eva Zaragoza

Artista, investigadora y docente de artes plásticas

#### THE WRONG

The Wrong es la bienal de arte digital más grande, más accesible y más diversa de la actualidad. Una red temporal de más de 50 embajadas físicas por todo el mundo y un equipo de +120 curadores han seleccionado a +1600 artistas que han participado oficialmente en las primeras dos ediciones. Números que seguro se quedarán pequeños en comparación con los previstos para "The Wrong, The Warped & The Whimsy", la tercera edición, que se inaugura el 1 de Noviembre de 2017. @thewrongbiennale

#### David Quiles Guilló

Promotor cultural

### PARES SUELTOS

Pares Suelos es un proyecto de danza inclusiva. Realizamos talleres y piezas coreográficas con grupos mixtos de personas con y sin diversidad funcional. Nuestras actividades son inclusivas desde su diseño, sin barreras metodológicas, físicas o de comunicación. Creemos en el potencial del arte inclusivo –donde el motor de creación es la propia diversidad– para enriquecer el discurso artístico y poner en marcha mecanismos de transformación social.

#### Violeta Fatás

Bailarina, técnica de accesibilidad y docente

#### TUERKIN FILA 1

Tuerkin Fila 1 ofrece la mejora de tu organización mediante la aplicación de Metodologías Ágiles. Conocerás en todo momento en qué punto se encuentra el cumplimiento de objetivos y la realización de las tareas, así como los impedimentos que bloqueen el avance de tu organización. Tu equipo conocerá y se implicará en la misión de tu teatro o de tu compañía, que redundará en una mejor experiencia de los ciudadanos en tu teatro. @yanzalie

#### Natalia Gómez Yanci

Experta en gestión de organizaciones

#### DIRECTED BY WOMEN BCN MAD

Directed by Women BCN MAD es un evento cinematográfico sin ánimo de lucro en torno al cine dirigido por mujeres. Nacimos en 2015 siguiendo la ola del movimiento internacional Directed by Women, una acción social dedicada a la reivindicación de la presencia de la mujer en la industria cinematográfica. Celebramos las jornadas en el mes de septiembre, en Madrid y en Barcelona, con una programación que aúna proyecciones de cortos y películas, encuentros con el público, debates y música en directo. @directedWspain

#### María González Juárez

Gestora cultural y publicista

En colaboración con

**B Sabadell**  
Fundación

#### HYBRID. FESTIVAL DE ESPACIOS DE ARTE ALTERNATIVOS

Hybrid es un festival urbano multisede que reivindica el valor de los espacios de arte híbridos, aquellos que apuestan por un formato más transversal donde el arte convive con otras disciplinas. 23 espacios de todo Madrid formaron parte del mapa de Hybrid ofreciendo visibilidad a aquellos emprendedores que buscan la manera de hacerse hueco en el panorama cultural desde nuevas perspectivas y que son emblema de los cambios en el mercado de arte tradicional.

##### Ana Sanfrutos

Gestora cultural

#### CONTEXTO TEATRAL

Contexto Teatral es un portal para buscar textos teatrales. Así de simple. Como en CT hay -y esto es importante para quienes sacamos esta iniciativa adelante- textos teatrales de 100 dramaturgas y dramaturgos vivos, quiere decir que los textos que hay en CT se han escrito en el siglo 21. Esto hace que CT sea en la actualidad la herramienta profesional más completa sobre la dramaturgia contemporánea del estado español. @contextoteatral

##### Daniel Ramírez

Director de proyectos

#### MYPLAYZ

Myplayz es una comunidad para crear y compartir experiencias culturales en espacios privados. La primera plataforma de consumo colaborativo enfocada a cultura. Ponemos en contacto Anfitriones, (personas que quieren abrir su casa a la cultura), con Artistas (que quieren actuar en espacios únicos y singulares) e Invitados (que acuden a las actividades comprando sus reservas). En definitiva, una comunidad que disfruta de experiencias culturales exclusivas en espacios privados y secretos. @myplayz

##### Sara Robles

Gestora Cultural

#### MÚSICA EN SEGURA

Descrito por Classic FM como "uno de los festivales de música más bellos del mundo", Música en Segura es un festival de delicatessen musicales en Segura de la Sierra (Jaén), que convierte a esta localidad de 140 habitantes en el pueblo de la música. Con nuestra propuesta artística generamos un desarrollo económico derivado de las visitas tanto nacionales como internacionales que vienen ex profeso, y propiciamos una transformación social en una población local aislada de los circuitos culturales. @MusicaenSegura

##### Daniel Broncano

Gestor cultural y clarinetista

#### MEDIACIÓN EN RUTA

Es una estación de mediación ambulante que promueve la itinerancia de proyectos educativos entre Instituciones y otras comunidades. En forma de diferentes dispositivos lúdicos diseñados en principio para los diferentes proyectos culturales, la estación de mediación en ruta recoge, mezcla, reactiva y co-construye nuevos proyectos culturales a través de la educación y el juego.

##### Sara San Gregorio

Mediadora cultural, arquitecta y activista.

#### ENTREGA DE PREMIOS

VIERNES 27  
14:00 H

SALA DE COLUMNAS

Un jurado, integrado por los seis profesionales que han asesorado a los proyectos participantes en el programa 10x10 PÚBLICA, asignará, gracias a Fundación Banco Sabadell, tres ayudas de 1.500€ cada una, para contribuir a la puesta en marcha de los proyectos más innovadores, junto con una membresía a Impact HUB Madrid, considerando su carácter innovador, el valor aportado y su viabilidad.

##### Alberto Fesser

Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica

##### Mariana Pineda

Directora de Fundación Contemporánea



# Ponentes

## ALI AKROUT

Coordinador de proyectos de cooperación Internacional. Instituto de Cooperación, Cultura y Desarrollo local, Túnez.

Master en civilización árabe antes de ingresar en el Centro Internacional de Estudios para el Desarrollo Local (CIEDEL) en Lyon. Durante más de 15 años, ha apoyado proyectos relacionados con el patrimonio, la cultura y el desarrollo local en Túnez en el marco de la cooperación descentralizada entre las ciudades de Romans y Vienne en Francia y en la Ciudad de Eljem. Creó su empresa de consultoría, Cooperación, Cultura y Desarrollo Sustentable (CCDS) en Túnez. Apoya el seguimiento de la cooperación descentralizada entre la gobernación del Kef en Túnez y el departamento de Seine-Maritime en Francia. Miembro fundador de la Red Euromagrebí de Asociaciones de Desarrollo Local (REMADEL), la plataforma franco-tunecina de operadores culturales (DAR.Com), la red PAIR y el foro de asociaciones y de colectividades.

## CARLOS ALADRO

Director del Festival de Otoño a Primavera

Actor y director de teatro. Ha completado su formación con talleres impartidos en el marco de la Unión de los Teatros de Europa (UTE) y de la Michael Chejov Association (MICHA), así como en La Abadía y desde el año 2009 es el Coordinador Artístico del Corral de Comedias de Alcalá de Henares." @TeatrosCanal

## NATALIA ÁLVAREZ

Codirectora en Teatros del Canal

Licenciada en Historia del Arte, Experta en gestión y planificación cultural y MBA en Empresas e Instituciones Culturales. Es co-directora de los Teatros del Canal y directora del Centro de Danza canal. Desde el 2007 hasta 2016 trabajó en la Unidad Técnica del Programa de Apoyo a las Artes Escénicas Iberoamericanas Iberescena, y desde el 2010 como comisaria para las actividades de Artes en Vivo en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Formó parte del proyecto Leim focalizado en el liderazgo de la gestión de la danza en Europa. Coordinó el proyecto "A Hundred: un mapa de recursos para la danza contemporánea en Europa" promovido por la Red Europea de Casas de la Danza en 2016. @nataliaasimo

## BERTA ÁLVAREZ-BUYLLA

Directora Centro de Emprendemento Creativo (CEM) de la Fundación Cidade da Cultura

Forma parte del equipo de la Fundación Cidade da Cultura en Santiago de Compostela desde su apertura en 2011. Desde enero de 2013, gestiona el Centro de Emprendemento Creativo (CEM) de la Fundación Cidade da Cultura, un espacio que tiene como objetivo poner en valor las industrias culturales y creativas de Galicia, y que cuenta con más de 50 empresas y 150 emprendedores trabajando en sus instalaciones. A lo largo de su trayectoria ha pasado por instituciones como el Instituto Cervantes de Madrid, Patrimonio Nacional –Palacio Real-. @CidadedaCultura

## PETER ANDERMATT

Responsable de la Oficina MEDIA España (Fundación Cultural Oficina MEDIA España)

Diplomado en Comercio y lleva más de 20 años trabajando en la industria audiovisual, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos, distribución y formación. Aporta una visión internacional y transversal de todos los ámbitos que son claves para el Programa MEDIA. Fue director de ventas internacionales de la distribuidora Suiza Cactus Film y miembro del consejo de administración de la productora T&C Film. Experto en el sector audiovisual español, ha sido consultor en áreas de desarrollo y formación profesional, además de guionista y editor de guiones, así como Experto de internacionalización para los programas PIPE e ICEX Next. @EuCreativa\_es

## JUAN BARJA

Director del Círculo de Bellas Artes

Ha combinado su labor como editor desde hace más de treinta años, con la de escritor y traductor. Poeta y ensayista, entre sus últimas publicaciones hay que destacar Viaje de invierno, La cuchilla en el ojo y otros poemas teóricos, Contemplación de la caída y Fin de fuga. Entre sus libros de ensayo destaca La hipótesis Babel (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de Abada Editores, así como de las revistas Sileno, Minerva e Iluminaciones. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid. @cbamadrid

## FABRIZIO BAROZZI

Socio del Estudio Barozzi Veiga en Barcelona

Arquitecto. En 2004 se asocia con Alberto Veiga y establecen su estudio en Barcelona. Su trabajo ha sido presentado en diversas exposiciones y publicado en multitud de revistas especializadas, tanto en ámbito nacional como internacional. Premio Ajac 2007 (Colegio de Arquitectos de Cataluña), Premio internacional de Arquitectura "Barbara Cappochin" 2011, Premio especial Medalla de Oro para la Mejor Obra Prima (Trienal di Milano 2012), Premio Giovane talento dell'architettura italiana 2013 (CNAPPC). En mayo de 2015, el estudio ha ganado el Premio Mies van der Rohe otorgado por la Comisión Europea y la Fundación Mies van der Rohe.

## JAVIER BASTIAS

Coordinador del área de habilidades de comunicación en Imantia desarrollo directivo

Estudió las carreras de Canto y Violín, completando su formación en la Cheltenham High School of Arts, Reino Unido. Desde 2006 desarrolla un trabajo de coaching de la voz y el canto en el ámbito de las artes escénicas y, en paralelo, entrena las habilidades de comunicación para directivos a través de Imantia Desarrollo Directivo, impartiendo cursos para organizaciones como BBVA, BBVA LONDON, AIRBUS, TELEFÓNICA ESPAÑA, ACCENTUR, LAFARGE, ONO, TÜV RHEILAND, METRO MADRID, entre otras.

## AITZOL BATIZ AYARZA

Director. Cooperativa de consultoría cultural KULTIBA

Promotor, socio fundador y Director General de AISILAN XXI, S.L., empresa de gestión y desarrollos culturales creada en 2002. Dirige, también, la cooperativa de consultoría cultural KULTIBA cambios culturales desde 2009. En la actualidad es miembro del comité ejecutivo de KARRASKAN Asociación de Innovación cultural y cultura de la innovación de Euskadi. Ha participado y desarrollado diversos procesos de planificación estratégica, modelos de gestión y cultura organizativa para instituciones públicas y para organizaciones privadas del sector de la cultura. Dirige el programa formativo de gestión cultural de la Fundación ASMOZ. En la actualidad está centrado en el diseño y desarrollo de CULTUMETRÍA, estudio de la medición de los impactos de la cultura desde tres ópticas (cultural, social y económica). @cultumetria @Kultiba

## ANTONELLA BROGLIA

Consultora de Infonomía

Ha sido Directora mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de negocio en D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. Colabora con el think tank Infonomía, consultora integral de servicios de innovación. Organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid. Pertenece al Leadership Team de Ashoka España y al Advisory Board de start ups tecnológicos. Trabaja en Theatre for the People (Malasaña). Escribe un blog de libros. @antonellabro

## JAVIER BURÓN

Co-fundador de Colaborativa.eu

Arquitecto. Trabaja entre Limerick, Irlanda y Córdoba. Es co-fundador de Colaborativa.eu en Córdoba y profesor de la Escuela de Arquitectura, University of Limerick, Ireland. Colaborativa.eu recupera espacios públicos en desuso a través las industrias creativo-culturales. Su trabajo abarca la investigación de nuevas formas de cesión y gestión, la creación de herramientas de acción, visualización y análisis, y la puesta en marcha y gestión de estos espacios. Colaborativa.eu participa en la gestión de dos espacios creativos que recuperan espacios públicos abandonados en España e Irlanda. Es miembro del proyecto Techtown dentro del programa europeo Urbact y embajador de la European Maker Week. @colaborativaeu

## RICARDO CANO

Director de EVE Museos+Cultura, blog sobre cultura y museos

Licenciado en Artes y Humanidades por la George Washington University además de formarse en varias escuelas de diseño de Barcelona y Estados Unidos. Es Director General del EVE, empresa especializada en asesoramiento y creación de museos locales (ecomuseos) y de exposiciones temporales y permanentes, desde hace 18 años. Desde 2013 imparte cursos de postgrado en EVE-Liceus. Especialista en Museología y Museografía y miembro de la Asociación Española de Museología (AEM) es redactor de contenidos en el blog de Museos+Cultura, evemuseografia.com @evemuseografia

## RAFAEL CARAZO

Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Licenciado en Derecho, miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Actualmente es Subdirector gral. de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, unidad encargada de la elaboración, ejecución y evaluación del Plan de Fomento de Industrias Culturales y Creativas de la Secretaría de Estado de Cultura, así como de iniciativas de fomento del mecenazgo. Anteriormente ha sido Jefe de la Unidad de Apoyo del director gral. de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas o Vocal Asesor en asuntos culturales en el Gabinete del Ministro. @culturagov

## CARLOS CHAGUACEDA

Director General de Turismo. Comunidad de Madrid

Periodista y experto en comunicación y marketing. Empezó en el diario Expansión para luego pasar a La Gaceta de los Negocios. Fue jefe de economía en Antena 3, subdirector de informativos y corresponsal en Bruselas. Ha sido director de comunicación de Telefónica Media; director de comunicación corporativa y portavoz de la compañía Coca-Cola. Fue presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad. Antes de incorporarse a la Comunidad, ejercía como director de comunicación en Unesa (Unión Eléctrica Española). @ComunidadMadrid

## LOUISE COHEN

Gestora de redes sociales y contenidos digitales en la Real Academia de las Artes (RA) de Londres

Licenciada en Historia del Arte. Tras la licenciatura, comenzó a trabajar en el periódico The Times como redactora de cultura. En 2013, se incorporó al equipo digital del museo Tate y a continuación, en 2014 se incorporó a la RA para dirigir las redes sociales y la estrategia de contenidos editoriales. @LouiseACohen

## TERRY CRAVEN

Copropietario de Desperate Literature

Junto con Charlotte Delattre, son los propietarios de Desperate Literature. Hasta 2014 trabajaron como libreros en la parisina Shakespeare and Company. Sus intereses residen en la poesía, la filosofía y los libros anticuarios. Es escritor y editor en su tiempo libre. Tienen como socios a Craig Walzer (dueño de «Atlantis Books», Santorini) y Corey Eastwood (que tiene varias librerías en Brooklyn, entre las que están «Human Relations» and «Book Thug Nation»). @DesperateLit

**ANDREA DE PASCUAL**

Cofundadora y Coordinadora General en Pedagogías Invisibles

Andrea De Pascual, es pedagoga con un MA en Art Education por la New York University a través de una beca Fulbright. Socia fundadora de elpuente (somoselpuente.org) y cofundadora y Coordinadora General en Pedagogías Invisibles (pedagogiasinvisibles.es), asociación sin ánimo de lucro dedicada a la investigación y acción en el ámbito educativo y cualquier contexto social. Trabajan en el ámbito del arte+educación. Consideran la combinación de estas dos disciplinas un espacio transgresor para desencadenar un nuevo paradigma educativo. @pinvisibles @AndreaDroide

**JOSÉ LUIS DE VICENTE**

Periodista, comisario especializado en cultura digital, arte y tecnología

Comisario, escritor e investigador especializado en el análisis de los espacios culturales existentes entre la tecnología, la innovación social, el arte y el diseño. En la actualidad desarrolla diversos programas de investigación como "Visualizar" (Medialab Prado, Madrid). Es comisario de Sónar+D, área de innovación del festival Sónar (Barcelona), y es miembro del equipo curatorial de FutureEverything Festival (Manchester). Es miembro fundador de Zzzinc, una consultoría especializada en la innovación para entidades culturales. Ha comisariado múltiples simposios y exposiciones sobre arte y tecnología, ciencia y diseño en numerosas instituciones.

**MIGUEL DEL ARCO**

Co-fundador de Kamikaze Producciones

Actor, guionista, adaptador, dramaturgo y director. En 2002 funda junto a Aitor Tejada Kamikaze Producciones. Ruedan tres cortometrajes con los que ganan más de un centenar de premios en festivales cinematográficos. En 2009 ponen en marcha su primera producción teatral, *La función por hacer*, una adaptación libre sobre *Seis personajes en busca de autor* de Pirandello que se convierte en todo un acontecimiento teatral. Recibe, entre otros galardones, siete Premios MAX. En 2010 dirige a Nuria Espert en *La violación de Lucrecia*, de William Shakespeare. En 2011 Kamikaze coproduce *Veraneantes*, versión libre de la obra homónima de Gorki, con la que gana cinco Premios MAX. @Kamikaze\_Produc

**CHARLOTTE DELATTRE**

Copropietaria de Desperate Literature

Charlotte Delattre, nacida en París, se especializa en literatura inglesa y teatro contemporáneo. Conoce a Terry Craven en Shakespeare and Company, París, donde trabajaron juntos hasta 2014. En 2015, inician su proyecto *Desperate Literature*. Tienen como socios a Craig Walzer (dueño de «Atlantis Books», Santorini) y Corey Eastwood (que tiene varias librerías en Brooklyn, entre las que están «Human Relations» and «Book Thug Nation»). @DesperateLit

**TAMARA DÍAZ BRINGAS**

Investigadora y curadora independiente

En 1996 obtuvo la licenciatura en Historia del Arte; en 2009 se graduó del Programa de Estudios Independientes del MACBA, Barcelona y tuvo una beca de investigación en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Entre 1999 y 2009 se desempeñó como curadora adjunta y coordinadora editorial en TEOR/ÉTICA, San José. Entre sus co-curadurías se cuentan: Playgrounds. Reinventar la plaza, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía; curadora adjunta y coordinadora de la 31 Bienal de Pontevedra: Ut(r)ópicos; Rolando Castellón, Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, San José. Fue curadora general de la X Bienal Centroamericana, San José y Limón, Costa Rica y ha colaborado en varias publicaciones como Art Journal, Artefacto, Tercer Texto, ArteContexto, Atlántica, Art Nexus, Bomb Magazine.

**CAROLINA FENOLL ESPINOSA**

Técnico de la Oficina Europa Creativa-Cultura (Ministerio de Educación Cultura y Deporte)

Carolina Fenoll Espinosa es consultora en el ámbito de las ICCs especializada en financiación comunitaria. Actualmente trabaja como técnico en las Oficinas Europa Creativa-Cultura y Punto Europeo de Ciudadanía, alojadas en la Secretaría de Estado de Cultura. Licenciada en Humanidades, es Master en Gestión Cultural y en Patrimonio Audiovisual. @EuCreativa\_es

**MATEO FEIJÓO**

Director Naves Matadero

Realiza estudios de Filología y obtiene la licenciatura en la RESAD. Realiza los estudios de Regiduría, Producción y Gestión del espectáculo en el Centro de Tecnología del Espectáculo (INAEM). Ha trabajado como actor en diferentes compañías nacionales e internacionales. Ha sido regidor en la Compañía Nacional de Teatro Clásico y coordinador del área de Performance en varias ediciones del Festimad. Ha sido director de tres ediciones del Festival Escena Contemporánea y Asesor Internacional del mismo. Actualmente dirige las Naves 10, 11 y 12 de Matadero en Madrid. Compagina su labor de programador y comisario con su trabajo como creador y director artístico. @TeatroEspanol

**RUFINO FERRERAS**

Responsable de desarrollo educativo del Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid

Aparte de su labor como Responsable de Desarrollo Educativo, es coordinador de EducaThyssen.org. Es licenciado en Pedagogía e Historia y experto en diseño de aplicaciones multimedia. Ha escrito varios libros sobre innovación educativa y museos, y colabora con varios grupos de investigación de varias universidades. Ha impartido cursos y conferencias en un gran número de lugares, entre ellos más de una docena de países, especialmente en Iberoamérica. @RufinoFerrerass

**FLEUR FERRY**

Responsable de la Misión de cooperación internacional. Dirección de Territorio, Cooperación y Desarrollo sostenible de Seine-Maritime

Ingeniera urbanista especializada en las políticas públicas de desarrollo y en la cooperación internacional llevada a cabo por las colectividades territoriales. Trabajó en Guinea Conakry y Burkina Faso sobre las problemáticas migratorias y sobre el vínculo entre emergencia y desarrollo, así como en el apoyo a la implementación de las políticas públicas. También apoyó proyectos en Sri Lanka y Haití, en los problemas de la rehabilitación post-emergencia. Trabaja en el departamento de Seine-Maritime, donde dirige la Misión de Cooperación Internacional, y se centra particularmente en la cooperación con Burkina Faso y Túnez.

**ALBERTO FESSER**

Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica

Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica Ingeniero de ICAI, es socio fundador junto con Alberto Anaut de La Fábrica, empresa productora de proyectos culturales con más de 20 años de trayectoria. Asimismo, preside la Fundación Contemporánea, organizadora de PÚBLICA 17, creada por La Fábrica para contribuir al desarrollo de los profesionales del sector cultural con actividades de encuentro, debate, formación, y apoyo a emprendedores. @albertofesser

**JACOBO FITZ-JAMES STUARD**

Codirector de la galería Espacio Valverde

Jacobo Fitz-James Stuart es Licenciado en Filosofía por la Uam. Comenzó su carrera profesional como programador y diseñador hasta que en 2005 comenzó a co-dirigir Espacio Valverde junto a su mujer Asela, una pequeña galería en el centro de Madrid. Espacio Valverde un sitio mítico donde se organizan toda serie de proyectos y en el que se reúnen artistas, escritores, filósofos, y gente de todo tipo para conspirar. Desde 2015 codirige Casa Leibniz. @JacobofJStuart

**FRANCISCA FLORENZANO**

Directora Ejecutiva de CorpArtes

Socióloga con estudios de Magister y Doctorado, amplios conocimientos en políticas públicas y sociales, gestión y evaluación de proyectos. Ha sido Directora de grandes instituciones, Asuntos Corporativos, Comunicaciones, tanto en el sector público como privado. Además cuenta con una vasta experiencia como profesora universitaria. Actualmente es Directora Ejecutiva de CorpArtes Fundación de Arte y Cultura privada sin fines de Lucro. @caflorenzano

**TOMÁS F. FLORES**

Director de Radio3

Es uno de los periodistas culturales y críticos musicales más prestigiosos de nuestro país. Galardonado en 2013 con la Antena de Oro. Dirige Radio 3, la emisora dedicada a la cultura y la música de RTVE. En dicha emisora, dirige y presenta el programa de referencia 'Siglo 21'. Ha presentado numerosos programas de radio, (Alta Impedancia, Diario Pop...), televisión (Planeta Rock, Fuera de Serie...) y colabora habitualmente en prensa. Asimismo, colabora como docente universitario en el ámbito de la comunicación y la gestión cultural. @radio3\_rne

**ISABEL FUENTES**

Directora de CaixaForum Madrid

Licenciada en Biología y doctora en Museología de Ciencias Naturales y Humanas. Lleva más de veinte años dedicándose a la comunicación científica y a la gestión cultural en instituciones relevantes del panorama cultural de Madrid como la Residencia de Estudiantes, el Museo Nacional de Ciencias Naturales o CosmoCaixa. Ha diseñado exposiciones y dirigido programas de investigación científica. Desde 2009 dirige CaixaForum Madrid, uno de los centros culturales más destacados a nivel nacional e internacional creado por Fundación "la Caixa". @CaixaForum

**MANUEL GARCÍA ÁLVAREZ**

Técnico de la Oficina Europa Creativa España (Ministerio de Educación Cultura y Deporte)

Manuel García Álvarez, gestor cultural especializado en políticas culturales y desarrollo territorial. Actualmente trabaja como técnico de la Oficina Europa Creativa, alojada en la Secretaría de Estado de Cultura. Licenciado en Historia, es Máster en Gestión del Patrimonio en Europa, en Antropología Social, y en Desarrollo Local. @EuCreativa\_es

**MARÍA GARCÍA YELO**

Directora de PhotoEspaña. La Fábrica

Licenciada en Historia del Arte. Ha sido directora del departamento de arte contemporáneo en España de la casa de subastas británica Christie's (2008-2013). Anteriormente fue subdirectora general de conservación e investigación del Museo Nacional Reina Sofía (2005-2008) y adjunta a la dirección en el Museo Esteban Vicente de Segovia (2002-2004). Además ha sido comisaria de exposiciones y crítica de arte para ABC Cultural, así como autora de distintas publicaciones. Actualmente dirige PHotoEspaña, Festival de internacional de fotografía creado por La Fábrica. @photoespana

**MARCOS GARCÍA**

Director Medialab-Prado

Entre 2004 y 2006 fue responsable del programa de educación de MediaLabMadrid junto con Laura Fernández. De 2006 a 2014, pasan a ser responsables del programa cultural de Medialab-Prado, en el cual desarrollaron el programa de mediación cultural y el proyecto Interactivos? Ha participado en foros nacionales e internacionales sobre cultura digital, medialabs, innovación ciudadana y cultura libre. Es director de Medialab-Prado desde 2014. @medialabprado

**JOSÉ FRANCISCO GARCÍA**

Consultor en Estrategia y Gestion del Patrimonio Cultural, Paisaje Urbano y Turismo

Licenciado en Derecho, consultor, formador y gestor de proyectos. Actualmente es creador de Una Mirada Limpia, consultoría de Autor para ciudades y territorio". Es Director de Contenidos del Foro Iberoamericano de Ciudades, Director del IED City Lab en el Instituto Europeo de Design y dirige la Fundación Uncastillo. Hasta 2015 fue director general de Patrimonio Cultural y Calidad del Paisaje Urbano del Ayuntamiento de Madrid, gerente del Patronato de Turismo de Zaragoza y director de su Pabellón en la Expo Internacional 2008. Colabora como profesor en diversos Máster. Gran comunicador, ha colaborado con Fundación Contemporánea como profesor de políticas culturales públicas y ha colaborado en varias actividades de PÚBLICA. @JFGarciaLo

# Ponentes

**DAVID GAYDECKA**  
Promotor cultural y director del Festival United Islands de Praga

Desde 2000, promueve festivales y actividades culturales en vivo en la República Checa. Recientemente, en el año 2016 fue cofundador del ambicioso Festival Metronom y desde 2004, organiza el festival United Islands, que se celebra en las islas del río Vltava. Gracias a las políticas culturales generadas en Praga, este festival se ha convertido en uno de los "siete" proyectos anuales prioritarios apoyados por la ciudad de la municipalidad de Praga. El objetivo principal de este festival es presentar nuevos artistas emergentes a un nuevo público. @DavidGaydecka

**JAVIER LAPORTA**  
Responsable de Mediación. Medialab-Prado

Formado en gestión cultural, ha trabajado en distintas instituciones y proyectos del ámbito público y privado como el Círculo de Bellas Artes, La noche en blanco de Madrid, el Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid y actualmente desarrolla su trabajo como Responsable de Mediación en Medialab-Prado. También colabora como docente en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid. @javierlaporta

**MATHIEU LE SOURD (Maotik)**  
Artista digital

Su trabajo se ha presentado en diversos festivales por todo el mundo como el Live Cinema de Río de Janeiro, the Plums Festival de Moscú, Visiones en Lima, Mutek Festival (Montreal, México D.F., Barcelona), the British Film Institute en Londres y ARS electronica en Linz. Como jefe del equipo interactivo de Moment Factory, Le Sourd produjo grandes proyectos como la experiencia multimedia en la nueva terminal del Aeropuerto de Los Ángeles. En 2013 produjo la performance multimedia inmersiva aclamada por la crítica DROMOS que se presentó en SATosphere en Montreal en el marco del Mutek festival. @maotik

**JULIA LÓPEZ VARELA**  
Directora de Políticas Empresariales e Innovación Social. Madrid Destino

Licenciada en Derecho y Economía. Ha sido directora de Impact Hub Madrid, trabajado en Roma en la Oficina Española de Turismo en el Área de cultura, en Buenos Aires para la AECID en cooperación cultural y en Madrid en La Residencia de Estudiantes. También ha vivido en México desarrollando proyectos de cooperación. Actualmente es directora de Relaciones Empresariales e Innovación Social en la empresa Madrid Destino (Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid). @MadridDestino

**ANDY MACKAY**  
Director British Council en España

Lingüista de formación, la carrera profesional de Andy se ha centrado en la educación y las relaciones culturales y se ha desarrollado por todo el mundo: desde Lima a Dubai pasando por Washington o El Cairo. Después de trabajar para el British Council durante varios años en Londres asumió el cargo de Director de la organización en España en Agosto 2015. Para Andy ha sido un retorno muy feliz dado que anteriormente trabajó en Barcelona durante cinco años. @es\_British

**LAURA MANZANO**  
Responsable de exposiciones del Círculo de Bellas Artes

Licenciada en Historia del Arte y Máster en Gestión Cultural: turismo, patrimonio y naturaleza. Desde 2007, es la directora del Departamento de Artes Plásticas del Círculo de Bellas Artes de Madrid, siendo la responsable de las líneas de programación, organización, producción y ejecución de las exposiciones. Se incorpora como docente en 2008 en el Máster en Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido Jurado en el Premio Nacional de Fotografía 2013 y en la actualidad, es directora de Cultura del Círculo de Bellas Artes @cbamadrid

**DAVID MARÍN MORODO**  
Director de Nau Ivanow

Postgraduado en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales. En la actualidad, y desde el 2012, es director de la Nau Ivanow, un espacio de creación y residencias de artes escénicas en Barcelona. Actualmente, ejerce también como secretario en la Red Transiberica de espacios Culturales Independientes, vicepresidente en la Red de teatros Alternativos de España y vocal representante de las salas de pequeño formato en la junta de la Asociación de Empresas de Teatro de Catalunya. @dav\_marin

**BEATRIZ MARTINS**  
Mediadora cultural y presidenta de AMECUM

Licenciada en Historia del Arte y Antropología Social; es Máster universitario en Educación y museos, Patrimonio, identidad y mediación cultural por la Universidad de Murcia. Es presidenta de AMECUM y co-fundadora de La Liminal, un colectivo que desarrolla actividades de mediación cultural en el contexto urbano. La Asociación de mediadoras culturales de Madrid (AMECUM surge de la urgencia de visibilizar el sector profesional de la mediación cultural y su función como herramienta social en el desarrollo de una ciudadanía crítica capaz de empoderarse a través de la cultura. @AMECUM\_

**JUAN MEZO**  
Socio-director de Valores & Marketing y miembro fundador de la Asociación Española de Fundraising

Licenciado y Máster en Dirección de empresas. Trabajó en el departamento de marketing de una multinacional del sector de la alimentación. Compaginó su actividad profesional con numerosas actividades de voluntariado social y es nombrado director de Comunicación y Marketing en Intermón Oxfam. Más adelante comenzó su trabajo en Valores & Marketing de la que es socio-director. Es fundador y expresidente de la Asociación Española de Fundraising, profesor del departamento de Marketing y del Instituto de Innovación Social de ESADE y del postgrado de captación de fondos de la Universidad de Barcelona. @JuanMezo

**VICENTE MONTES**  
Director de la Fundación Rafael del Pino

Director de la Fundación Rafael del Pino, Presidente de la Asociación de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Patrono de AMREF Flying Doctors, miembro de los Consejos Editoriales de ICE y del blog Ceteris Paribus. Miembro del Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Licenciado en CC. Económicas y Empresariales y Doctor por la Facultad de Derecho. Cruz de Oficial de la Orden de Isabel La Católica, Leão de Oro de la República de Angola. Actividades profesionales anteriores: Vicepresidente de la Red española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Consejero Económico y Comercial Jefe en las Embajadas de España en Angola, Namibia, Congo, R.D. del Congo, Santo Tomé y Príncipe y Zambia; Director de División del ICEX; y Subdirector General del Tribunal de Defensa de la Competencia. @frdelpino

**SONIA MULERO**  
Directora adjunta de la Fundación Banco Sabadell

Más de diez años de experiencia en la gestión de entidades sin ánimo de lucro y cinco años de experiencia en gestión de talento con emprendedores tecnológicos. Fue directora de la Fundación Inlea y Adjunta a Gerencia en CIDOB. Miembro de la Comisión Ejecutiva en Fundación Cataluña Cultura, Consejera en Fundación Fila Cero, Consejera en Fundación Iniciador, Mentora y miembro de mujeres de impacto en Fundación Ship2be, miembro del San Francisco-Barcelona Sister City Committee. Psicóloga, Estudios en gestión financiera y RRHH. @SoniaMulero

**ANGEL MURCIA**  
Director adjunto. Centro Dramático Nacional

Productor ejecutivo y director de eventos culturales desde 1989, tanto en el sector público como el privado. Como productor ejecutivo ha trabajado para los ayuntamientos de Barcelona y Valencia, la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Cultura. En la actualidad es el Director Adjunto del Centro Dramático Nacional, la primera unidad de producción del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la que gestiona dos teatros con un total de cinco escenarios y dos salas de ensayo. Ha impartido conferencias en China, Moscú o El Salvador, entre otros. @centrodramatico

**JAVIER NADAL**  
Presidente de Asociación Española de Fundaciones

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones, Secretario General del Consejo Social de la UNED y Patrono de las Fundaciones Telefónica y Amigos de la Biblioteca Nacional de España. Ingeniero de Telecomunicación y Diplomado en Ciencias Políticas y Sociología. También ha sido director general de Telecomunicaciones, presidente del Ente Público Retevisión, presidente Telefónica Argentina y Perú, director general de Regulación Telefónica Latam. Experto de Naciones Unidas para Programa PNUD en Cuba y vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica. @Javinadal

**XAVIER OBACH**  
Periodista y director de ¡Atención obras! de La 2 de TVE

Periodista y actualmente, director del programa Atención Obras de La 2 de TVE. Ha trabajado en varios medios tanto públicos como privados, fundamentalmente de televisión pero también de radio y prensa escrita. Dirigió el espacio "A Cel Obert" en TVE-Catalunya, Testigo Directo en La 1 de TVE, Sagas en Antena-3 y Rodando (informativo de cine y espectáculos) en Vía Digital. Ocupó el cargo de director de Programación y Gestión de los informativos de TVE. Ha sido redactor Telediario, La 2 Noticias, informativos de TVE-Catalunya, Radio Barcelona (SER) y Cadena 13. Ha sido profesor de TV en El Salvador y ha impartido clases en masters de varias universidades españolas. También es autor de dos libros sobre la enseñanza de la TV informativa en las aulas de secundaria y bachillerato. @xavierobachtve

**MIKEL OLEGA**  
Responsable de proyectos. Impact Hub Madrid

Dirige el área de proyectos en Impact Hub Madrid y es coordinador también del EU Cluster de la red internacional Impact Hub. Es además uno de los fundadores de Punto JES, organización dedicada al apoyo a jóvenes emprendedores sociales. Licenciado en Derecho y Administración de Empresas, cuenta también con máster en Políticas Públicas y Gestión por la Universidad de Londres, SOAS. Involucrado en diversos movimientos sociales, es un apasionado de la innovación, la economía social, la economía ecológica y las fórmulas de colaboración entre entes privados, sociedad y administraciones. @MikelOleaga

**JORGE PERALTA**  
Jefe del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Licenciado en Derecho. Ha sido Jefe de la Unidad de Apoyo del director general de Relaciones Culturales y Científicas (MAEC), Jefe de Relaciones con los Medios Comunicación en la Oficina de Información Diplomática, Cónsul General de España en Bata (Guinea Ecuatorial), y Cónsul Adjunto de España en Caracas (Venezuela). Ha sido también Secretario en la Representación Permanente de España ante la ONU, Nueva York y Jefe del Departamento de Cooperación con África Subsahariana, AECID, hasta su cargo actual. @AECID\_es

**MIGUEL PEREIRA**  
Consejero Delegado  
y socio co-fundador  
de Social Noise

Licenciado en Ciencias Empresariales con especialización en Marketing Internacional (Dublin City University), Programa Ejecutivo en UCLA. CEO y socio co-fundador de Social Noise, agencia creativa digital con oficinas en España y México. Ha sido director de Marketing del diario El País. Fundó Mindset, empresa de consultoría de marketing de licencias y derechos editoriales. Fue directivo en puestos marketing en EEUU y analista en la Oficina Comercial de España en Miami. Es fotógrafo y distribuye su trabajo a través de agencias internacionales. @MiguelPereira

**MARIANA PINEDA**  
Directora de  
Fundación  
Contemporánea

Licenciada en Historia del Arte y Máster en Gestión Cultural. Se incorporó al Ministerio de Cultura donde desarrolló funciones en materia de política cultural en Cooperación Cultural Internacional. Se trasladó a la dirección gral. de Bellas Artes y Bienes Culturales en el Ministerio realizando funciones de asesoramiento y asistencia técnica en Museos Estatales (planes museográficos y comunicación cultural). En el 2010 se incorporó a Fundación Contemporánea, creada por iniciativa de La Fábrica, desde donde dirige numerosos proyectos de nivel nacional e internacional, todos ellos vinculados al ámbito de la formación del gestor cultural. @M\_anaPineda

**CHANTAL  
PROD'HOM**  
Directora de Mudac,  
Musée de design  
et d'arts appliqués  
contemporains  
de Lausanne

Historiadora del arte formada en la Universidad de Lausana, es diplomada en museología por la Universidad de Nueva York. Fue nombrada directora de mudac en Lausana en el año 2000. Ha concebido numerosas exposiciones de arte y de diseño y actualmente preside el consejo de dirección de Plateforme10. @Plateforme10

**IÑIGO SÁENZ  
DE MIERA**  
Director general  
de la Fundación Botín

Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Fundaciones y del Consejo Social de la Universidad de Cantabria. Es sociólogo y diplomado en Ciencias Sociales. Máster en Sociología Política. Diplomado en Ciencias Ambientales por la Universidad de Harvard, y el Stanford Executive Program (SEP) de la Graduate School of Business de la Universidad de Stanford. Ha sido profesor en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) de Madrid, y de postgrado en la Universidad San Pablo CEU y en el Colegio de Abogados de Madrid. Ha sido director general en la Universidad Francisco de Vitoria. En 2002 puso en marcha el Programa de Becas LIDER de la Fundación Carolina y el Banco Santander, proyecto que dirigió durante seis años. Se trata de uno de los programas de Becas de más prestigio de Iberoamérica. @fundacionbotin

**FÁTIMA SÁNCHEZ  
SANTIAGO**  
Directora ejecutiva  
del Centro Botín

Licenciada en Traducción e Interpretación y especialidad en Educación Social. Cursó estudios de Lengua y Civilización Francesa. En 1997 se ocupa de la coordinación y secretaría general del Plan de Acción Socio-Sanitario para el Mayor que la Fundación Botín promovió y financió para el Gobierno de Cantabria. En 2000 fue responsable del área de Desarrollo Social de la Fundación. Desde 2004 es directora de Proyectos y del área de Educación, diseñando las estrategias utilizadas para conseguir los objetivos del programa educativo. Es codirectora del Máster en Educación Emocional, Social y de la Creatividad desarrollado gracias a la colaboración de la Fundación Botín y la Universidad de Cantabria. Desde 2013, es directora ejecutiva del Centro Botín. @fundacionbotin

**MARC SANTANDREU**  
Fundador y CEO de  
Tekstum Solutions

Cursó las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Periodismo. Su andadura profesional empezó en el sector financiero donde trabajó más de ocho años en distintos cargos de responsabilidad. Posteriormente su trayectoria se encaminó al periodismo trabajando en varios medios de comunicación nacionales e internacionales como Bloomberg News TV o Televisió de Catalunya (TVC). Más tarde su actividad profesional se focalizó en el mundo del libro trabajando en la editorial norteamericana Author Solutions antes volver a Barcelona y fundar la startup Tekstum Solutions en 2014, focalizada en el sector editorial. @Tekstum

**ANA SANTOS  
ARAMBURO**  
Directora de la  
Biblioteca Nacional

Una vez terminada su licenciatura ingresó, por oposición en 1981, como Auxiliar de Biblioteca de la Universidad de Zaragoza. Al año siguiente se trasladó a la Universidad Complutense de Madrid, donde ha realizado la mayor parte de su carrera profesional ocupando en su biblioteca diversos puestos de responsabilidad, entre ellos su Dirección. Fue directora general de Bibliotecas del Ayuntamiento de Madrid. En la Biblioteca Nacional de España fue responsable de la Dirección Cultural entre 2007 y 2011, años en los que esta institución se empezaba a abrir a nuevos públicos y desde 2013 es su directora. Su trabajo siempre ha estado relacionado con la innovación, acompañando la evolución de las tecnologías de la información y con la puesta en funcionamiento de nuevos proyectos. @BNE\_biblioteca @BNE\_directora

**OLIVER SCHEYTT**  
Miembro del comité  
asesor del Goethe-  
Institut, gestor cultural  
y docente.

Con más de 25 años de experiencia en el campo de las políticas culturales y como gestor cultural, ha desarrollado proyectos de gran envergadura en la región de Hamburgo, como fue el programa de la capital cultural alemana Ruhr.2010. Desde 2007, es profesor de políticas culturales e infraestructura cultural en la Facultad de Gestión Cultural y en la Escuela Superior para Música y Teatro de Hamburg. Es miembro del Consejo de la Fundación Alemana para la Cultura, miembro del Comité Cultural de la Comisión Alemana de la UNESCO y miembro del Pleno del Goethe Institut. @oliverscheytt  
GESTOR CULTURAL DE NUEVA GENERACIÓN. Industrias Creativas y Carreras creativas en Alemania.

**MARISOL SCHULZ**  
Directora de la Feria  
Internacional del  
Libro de Guadalajara,  
México

Desde hace más de 30 años ha estado al frente de direcciones editoriales en diferentes entidades públicas y privadas. En la Universidad Nacional Autónoma de México ha sido jefa de Información y de Redacción de la Gaceta UNAM, Jefa de Publicaciones del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, Editora responsable de la revista Perfiles Educativos y jefa de Publicaciones del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades. Durante 17 años trabajó en Grupo Santillana, primero como editora ejecutiva, posteriormente como directora de los sellos Taurus y Alfaguara, cargo que desarrolló durante diez años, hasta abril de 2010. Fundó y dirigió durante tres años, la Feria del Libro en Español de Los Ángeles, LéaLA. A partir del 2013 fue nombrada Directora General de FIL. @MarisolSchulz

**IKER SEISDEDOS**  
Redactor jefe de  
Cultura y Babelia.  
EL PAÍS

Periodista. Licenciado en Derecho Económico por la Universidad de Deusto, estudió el Máster de Periodismo de la Universidad Autónoma y EL PAÍS, medio en el que trabaja desde 2004. Ha pasado por las secciones El Viajero, El País Semanal y EP3, de la que fue responsable. Es editor asociado de la revista de pensamiento contemporáneo El Estado Mental y profesor en la escuela Sur de Profesiones Artísticas. Actualmente es redactor jefe de Cultura y Babelia en el EL PAÍS. @iker6d24

**ELENA SUBIRÀ  
I ROCA**  
Directora de proyecto  
DocsBarcelona

Licenciada en Humanidades y Periodismo y titulada en Dirección de Comunicación, forma parte de la empresa Paralel40 desde 2003, donde es miembro del equipo de dirección. Es directora del proyecto DocsBarcelona que engloba las 3 ediciones anuales del festival en Barcelona, Medellín y Valparaíso, el mercado de proyectos en Barcelona, el área de distribución y exhibición mensual DocsBarcelona del Mes y el área de formación DocsBarcelona School. @esubira

**AITOR TEJADA**  
Co-fundador  
de Kamikaze  
Producciones

Autor, actor, guionista, ayudante de dirección y productor, además de alma e impulsor –junto a Miguel del Arco– de Kamikaze Producciones, productora teatral que ambos fundaron cuando corría el año 2002. Junto a ella, ha sido merecedor de algunos de los premios más importantes del teatro español, entre ellos, los Premios MAX en 2011 al Mejor Empresario Privado, Mejor Adaptador y Mejor Espectáculo, los Premios MAX en 2012 al Mejor Empresario Privado y Mejor Espectáculo, y el premio CERES 2015 a la Mejor Trayectoria Empresarial. @Kamikaze\_Produc

**MANUELA VILLA**  
Responsable de  
programación.  
Matadero Madrid

Licenciada en Sociología, MA en Periodismo y MRes en Curatorial/ Knowledge en Londres. Es autora del libro *Arte Emergente* en España (2007) y ha co-dirigido el Curso de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III- Círculo de Bellas Artes. Además, fue miembro fundadora de la herramienta de agitación cultural Ladinamo (<http://www.ladinamo.org/>) donde se responsabilizaba de la programación cultural de su espacio ubicado en el barrio de Lavapiés. Actualmente es responsable de contenidos de Matadero Madrid donde ha co-creado proyectos como Archivo de creadores de Madrid, Levadura o El Ranchito. Además, ha comisariado el programa Abierto x Obras. @MataderoMadrid

**HIROSHI YOSHIOKA**  
Profesor en Kokoro  
Research Center,  
Universidad de Kioto

Profesor doctor en Filosofía y Estética. Comenzó su carrera en la Escuela de Postgrado de Letras de la Universidad de Kyoto. Enseña Estética y Teoría del Arte y los Medios en las Universidades de Kwansai Gakuin, Kyoto Seika y Doshisha, y en IAMAS (Instituto de Artes y Ciencias de los Medios Avanzados). Fue director general de la Bienal de Kyoto 2003 y de la Bienal Gifu Ogaki 2006. Fue el presidente de ICOMAG (Conferencia Internacional de Manga, Animación, Juegos y Artes de Medios), patrocinado por la Agencia de Asuntos Culturales, Japón. Actualmente es profesor en Kokoro Research Center, en la Universidad de Kyoto. @KyotoU\_News

**PEPE ZAPATA**  
Socio y consultor  
de Teknecultura

Ha sido director de Comunicación del Mercat de les Flors, centro escénico ubicado en Barcelona dedicado a la danza y las artes del movimiento. Anteriormente, fue coordinador del centro de investigación en alimentación y gastronomía de la Fundación Alicia (liderado por Ferran Adrià). Ha sido secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. Imparte clases y conferencias en diversos centros y es docente en el Máster de Administración y dirección de empresas (MBA) de la Universidad Pompeu Fabra. @PepeZapata

# Calendario

Jueves 26			
08:15	ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 4ª planta		
09:00	APERTURA Sala de Columnas		
09:30	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA. MÉXICO <b>Marisol Schulz</b> Sala Valle-Inclán	LOS CREADORES SON DE MARTE Y LOS MEDIOS SON DE VENUS <b>Xavier Obach</b> Sala María Zambrano	PLATEFORME10, UN NUEVO BARRIO CULTURAL EN LAUSANA <b>Chantal Prod'Hom y Fabrizio Barozzi</b> Sala Ramón Gómez de la Serna
10:30	CAFÉ ILLY NETWORKING 4ª planta		
11:00	RESET MODELO DE NEGOCIO... ¿QUÉ NEGOCIO? <b>Ricardo Cano y Pepe Zapata</b> Sala de Columnas		TALLER 10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA Cómo presentar tu proyecto en público (Actividad reservada a participantes seleccionados) Sala Valle Inclán
12:00	LA FIESTA DE LA FOTOGRAFÍA: 20 AÑOS DE PHOTOESPAÑA <b>María García Yelo</b> Sala de Columnas	EL MISTERIO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA <b>Carlos Chaguaceda</b> Sala María Zambrano	CULTURA PARA EL DESARROLLO, HOY <b>Jorge Peralta, Tamara Díaz, Fleur Ferry y Ali Akrouf</b> Sala Ramón Gómez de la Serna
13:00	TALLER EL ARTE DE PEDIR. FINANCIACIÓN PRIVADA Y MICROMECEANAZGO EN LA CULTURA <b>Juan Mezo</b> Sala Valle-Inclán	ESPACIOS CREATIVOS Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA CULTURA <b>Rafael Carazo, Javier Burón, David Marín y Berta Álvarez-Buylla</b> Sala María Zambrano	
14:00	ALMUERZO		
16:30	TALLER EL ARTE DE PEDIR. FINANCIACIÓN PRIVADA Y MICROMECEANAZGO EN LA CULTURA (II) <b>Juan Mezo</b> Sala Valle-Inclán	FALSOS DILEMAS ¿CULTURA PARA TODOS LOS PÚBLICOS? <b>José Francisco García</b> Sala María Zambrano	UN CAFÉ illy CON... (Actividad previa reserva) Sala de Columnas
17:30	ARTE DE COMPARTIR. LA CULTURA COMO ESPACIO DE CONVIVENCIA EN JAPÓN <b>Hiroshi Yoshioka</b> Sala Ramón Gómez de la Serna	FALSOS DILEMAS LA CULTURA, ¿NOS UNE O NOS DIFERENCIA? <b>José Francisco García</b> Sala María Zambrano	
18:30	LOS PÚBLICOS. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE AUDIENCIAS Coordina <b>Pepe Zapata</b> Sala de Columnas	BLOQUE 1 ARTES ESCÉNICAS. <b>Aitor Tejada</b> AUDIOVISUAL. <b>Elena Subirà i Roca</b> LITERATURA. <b>Charlotte Delattre y Terry Craven</b> MÚSICA. <b>Tomás F. Flores</b>  BLOQUE 2 <b>Marc Santandreu</b> <b>Aitzol Batiz Ayarza</b>  BLOQUE 3 <b>José Luis de Vicente</b> <b>Pepe Zapata</b>	HABLAMOS DE CULTURA, CON MÚSICA Y CERVEZAS
Viernes 27			
09:00	LA MEDIACIÓN CULTURAL, UNA HERRAMIENTA SOCIAL PARA EL DESARROLLO DEL ARTE Y LA CIUDADANÍA <b>Rufino Ferreras, AMECUM, Pedagogías Invisibles y Medialab-Prado</b> Sala Valle-Inclán	LOS DESAFÍOS DEL BREXIT PARA EL SECTOR CULTURAL EUROPEO <b>Andy Mackay y David Peralto</b> Sala María Zambrano	GESTORES CULTURALES DE NUEVA GENERACIÓN. INDUSTRIAS CREATIVAS Y CARRERAS PROFESIONALES EN ALEMANIA <b>Oliver Scheytt</b> Sala Ramón Gómez de la Serna
10:00	CAFÉ illy NETWORKING 4ª planta		
10:30	NUEVO CENTRO BOTÍN: ARTE PARA POTENCIAR CREATIVIDAD Y DESARROLLO <b>Iñigo Sáenz de Miera</b> Sala Valle-Inclán	CORPARTES, UN PROYECTO CULTURAL CHILENO QUE APUESTA POR LA EDUCACIÓN <b>Francisca Florenzano</b> Sala María Zambrano	ROYAL ACADEMY: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES <b>Louise Cohen</b> Sala Ramón Gómez de la Serna
11:30	10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA PRESENTACIONES DE PROYECTOS Sala de Columnas	UNITED ISLANDS OF PRAGUE: FESTIVALES PARA HACER SOCIEDAD CIVIL <b>David Gaydecka</b> Sala Ramón Gómez de la Serna	FALSOS DILEMAS CONCLUSIONES <b>José Francisco García</b> Sala María Zambrano
12:30		ESCUPTURAS DE LUZ: NUEVOS MEDIOS PARA CREAR AMBIENTES INMERSIVOS <b>Mathieu Le Sourd (Maotik)</b> Sala Ramón Gómez de la Serna	EUROPA CREATIVA. EL PROGRAMA EUROPEO PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS Asesoramiento personalizado Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Sala nueva
13:30			
14:00	CLAUSURA ENTREGA PREMIOS 10X10 Sala de Columnas		
14:30	ALMUERZO		
16:30	VISITAS PROFESIONALES		

LAS SALAS TIENEN UN AFORO LIMITADO. SE RESPETARÁ EL ORDEN DE ACCESO A LAS MISMAS  
NO ESTARÁ PERMITIDO EL ACCESO A LAS SALAS SIN LA ACREDITACIÓN (REGISTRO EN PUNTO INFO 4ª PLANTA)  
EL ESPACIO illy / SALA DE COWORKING (SALA NUEVA) ESTÁ SITUADO EN LA 5ª PLANTA  
LAS PONENCIAS TIENEN TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL