

PÚBLICA 18

Encuentros Internacionales
de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA



25 ENERO 2018

Madrid
Círculo de Bellas Artes

**RESPUESTAS
Y NUEVAS PREGUNTAS**

PÚBLICA 18

Encuentros Internacionales de Gestión Cultural



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

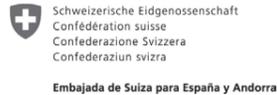
LA FABRICA



CON EL APOYO DE:



COLABORACIÓN INSTITUCIONAL:



COLABORADORES:



MEDIO ASOCIADO:



MEDIOS COLABORADORES:



CON LA PARTICIPACIÓN DE:



PÚBLICA 18

Madrid, 25 de enero de 2018

PÚBLICA 18, respuestas y nuevas preguntas

La **Fundación Contemporánea** y el **Círculo de Bellas Artes** os dan la bienvenida a **PÚBLICA 18 Encuentros Internacionales de Gestión Cultural**, octava edición de la gran cita anual para los profesionales de la cultura de toda España. Un encuentro con las ideas y las experiencias más inspiradoras en todos los sectores y una ocasión para conocer a otros profesionales, intercambiar proyectos y contactos, participar en el debate sobre aspectos fundamentales del sector e identificar oportunidades de colaboración.

A través de un intenso programa con más de 50 actividades, **PÚBLICA 18** plantea nuevas preguntas y busca nuevas respuestas. Presentaciones, diálogos y debates sobre temas de actualidad; talleres, networking, asesoramiento y visitas profesionales centran una jornada clave para los profesionales del sector. En esta edición, abordamos nuevas disciplinas incluidas en las políticas culturales, como diseño y gastronomía. Buscamos cómo incorporar a los públicos jóvenes a nuestros proyectos. Encontramos inspiración a través de las mejores experiencias en Alemania, Chile, Finlandia, Francia, Japón, Reino Unido y Suiza, además de España. Analizamos el espacio que ocupa la cultura en los medios de comunicación. Y nos sumamos a la celebración en 2018 del Año Europeo del Patrimonio Cultural.

10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura, en colaboración con Fundación Banco Sabadell, ofrece a los responsables de los proyectos más innovadores seleccionados en una convocatoria previa, un programa de formación, networking, asesoramiento sobre sus proyectos, coaching, la presentación pública de sus propuestas y 4.500€ en ayudas para su puesta en marcha.

¿VERDADERO O FALSO? PÚBLICA 18 y la Fundación Bancaria "la Caixa" presentan un nuevo formato participativo, en el que se mezclan humor, ficción y realidad. El objetivo es llegar entre todos a conclusiones veraces en un tiempo en el que nos quieren imponer las posverdades.

RESET, un avance en PÚBLICA 18 del programa de Reset 2018, encuentro profesional que celebrará su tercera edición en abril en CaixaForum Barcelona. Una actividad en colaboración con Fundación Bancaria "la Caixa" para resetearnos e inspirarnos.

UN CAFÉ illy CON... ofrece la oportunidad de conversar directamente con dieciocho nombres propios de la cultura compartiendo mesa y café.

Y los **GRUPOS DE TRABAJO**, una nueva actividad participativa en colaboración con la Asociación Española de Fundaciones, para analizar los retos y oportunidades de futuro en Cultura y Educación, completan un programa pensado para inspirar a los profesionales de la cultura y fomentar la colaboración dentro del sector.

Desde la organización de **PÚBLICA 18** agradecemos el apoyo recibido del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, el **Ayuntamiento de Madrid**, la **Comunidad de Madrid**, la **Fundación Banco Sabadell** y la **Fundación Bancaria "la Caixa"**, así como la colaboración de la **Asociación Española de Fundaciones**, las **Embajadas e Institutos Culturales** de los países participantes, **Radio 3** y demás organizaciones, asociaciones profesionales, empresas y medios de comunicación colaboradores.

Estamos convencidos de que la cooperación es una de las claves de futuro de nuestro sector y sabemos que para ello es imprescindible el contacto personal. Desde la organización de PÚBLICA 18 invitamos a todos los participantes a aprovechar la oportunidad que ofrece este encuentro y esperamos tener ocasión de conocer personalmente a la mayoría de los asistentes, recoger vuestros puntos de vista y sugerencias y continuar estableciendo relaciones que contribuyan al desarrollo del sector profesional de la cultura.

Índice

Bienvenida	p4
Presentaciones	p4
Patrimonio cultural	
Cultura y comunicación	
Diseño	
Ideas y emprendimiento	
Los públicos	p7
Grupos de trabajo	p7
Radio 3 con PÚBLICA 18	p7
10x10 PÚBLICA. Innovación en cultura	p8
Taller	
Presentaciones de proyectos	
Entrega de premios	
¿Verdadero o falso?	p10
Un café illy con...	p10
¿Hay alguien ahí? Reset	p11
Actividades de encuentro	p11
Europa Creativa para principiantes:	
preguntas y respuestas	
Café illy networking	
En Red	
Ponentes	p12
Calendario	p16



Bienvenida

Presentaciones

Patrimonio cultural

09:00 H
SALA DE COLUMNAS
15 minutos

Bienvenida a todos los asistentes a PÚBLICA 18 y presentación del programa, a cargo de:

Alberto Fesser
Presidente de Fundación Contemporánea

Juan Barja
Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid

¿SUNTUOSIDAD DIGITAL? LA ESTRATEGIA ONLINE DEL VICTORIA & ALBERT MUSEUM

09:30 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
50 minutos

Kati Price, Responsable de medios digitales y publicaciones del V&A. Reino Unido

El Victoria & Albert es un museo complejo y difícil de comunicar, ya que alberga piezas de diseño, bellas artes y artes decorativas, tanto antiguas como contemporáneas. El proceso de digitalización de sus fondos y el rediseño de su página web buscan reflejar en Internet la suntuosidad de sus colecciones e igualar la experiencia del usuario *online* a la del visitante en el espacio real. Para ello, la institución ha creado un sistema de publicación de contenidos muy innovador, centrado en imágenes y no en textos, de forma que conecta objetos con ideas e ideas con objetos. Kati Price nos hablará de este proceso de digitalización, pero también de la nueva estrategia para recibir y orientar físicamente a los visitantes del museo en su sede de South Kensington.

¿PÚBLICA O PRIVADA? GESTIÓN PRIVADA DE PATRIMONIO HISTÓRICO EN FRANCIA

11:00 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
50 minutos

Catherine Bonamy, Directora de desarrollo de Kléber Rossillon. Francia

La introducción del sector privado en la gestión y conservación del patrimonio cultural francés supuso un nuevo referente europeo en la conservación del legado heredado del pasado. Catherine Bonamy nos trasladará la experiencia de Kléber Rosillon, que, con más de 25 años de experiencia, es uno de los principales operadores en Francia de monumentos y espacios históricos. El respeto a la historia, el conocimiento del público y la adaptación al contexto cultural y económico del lugar son las claves del éxito de sus proyectos, entre los que se encuentra la gestión del Museo Montmartre.

¿PARA TODOS LOS PÚBLICOS? NUEVA ETAPA DEL REAL JARDÍN BOTÁNICO

09:30 H
SALA NUEVA
50 minutos

Jesús Muñoz, Director del Real Jardín Botánico de Madrid
Claude Bussac, Directora General de La Fábrica y Directora de PHotoEspaña

El Real Jardín Botánico de Madrid es un museo vivo incluido en la Red de Museos de España, así como un centro de investigación. A finales de 2017, el Real Jardín Botánico puso en marcha una nueva experiencia que permita la prestación de manera coordinada de un servicio externo de gestión del ocio y de acciones de patrocinio de esta institución, que contribuya a generar una imagen de este espacio como destino científico-cultural y que favorezca el aumento de su número de visitantes. Este servicio, asignado a la empresa de gestión cultural La Fábrica, se desarrollará en las siguientes cuatro líneas de actuación en el Real Jardín Botánico, y siempre en estrecha colaboración: gestionar la captación de patrocinios, donaciones y aportaciones; conceptualizar, desarrollar y ejecutar un programa anual de acciones y actividades relacionadas con el arte, la cultura, la ciencia, la botánica y el medio ambiente; gestionar la captación de entidades o empresas interesadas en el uso de los espacios para la realización de eventos y exposiciones; y gestionar el punto de ocio y tienda que se habilitará en próximos meses.

¿QUÉ QUEREMOS CONSERVAR? LA POLÉMICA RECONSTRUCCIÓN DEL PALACIO REAL DE BERLÍN

12:00 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
50 minutos

Jörg Häntzschel, Periodista en Süddeutsche Zeitung. Alemania

Coincidiendo con el Año Europeo del Patrimonio Cultural, planteamos este diálogo abierto para analizar qué legado del pasado estamos dispuestos a conservar y cuál preferimos dejar en el olvido, así como las fisuras que estas decisiones pueden generar. Rodeado de polémica desde su lanzamiento, el proyecto Humboldt Forum nació con un objetivo claro: devolver su aspecto original al Palacio Real de Berlín, símbolo durante siglos del imperialismo prusiano. Tras la Segunda Guerra Mundial, cuando los Aliados dividieron la ciudad y el palacio barroco quedó en zona soviética, fue dinamitado por las autoridades comunistas. Sobre sus ruinas se levantó el Palacio de la República y la Cámara del Pueblo, parlamento de la extinta RDA, también demolido en 2006. El incómodo pasado que arrastra el edificio no impedirá sin embargo que el próximo año reabra sus puertas rebautizado como Centro de Culturas del Mundo y reconvertido en nuevo icono cultural de la ciudad de Berlín. Albergará además importantes colecciones etnológicas que son objeto de un intenso debate al enfrentar a Alemania a su pasado colonial. El periodista Jörg Häntzschel, del diario *Süddeutsche Zeitung*, sigue el proceso desde sus inicios y analizará la controversia generada en torno al proyecto cultural alemán más ambicioso de las últimas décadas.



Cultura y comunicación

¿QUÉ HACEMOS CON NUESTRO PATRIMONIO? LOS PLANES NACIONALES DE PATRIMONIO CULTURAL

13:00 H
SALA NUEVA
50 minutos

Carlos Jiménez Cuenca, Subdirector General del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)

Los Planes Nacionales de Patrimonio Cultural son un ejemplo de cooperación entre administraciones, con participación de otras entidades públicas y privadas. Incluyen actuaciones de protección, conservación, restauración, investigación, documentación, formación y difusión, en algunos casos pioneras en Europa. Carlos Jiménez Cuenca nos hablará del conjunto de estos catorce planes, que ofrecen una base metodológica común y una programación coordinada de actividades en función de las necesidades de los principales campos patrimoniales.

¿QUÉ COMPRAMOS? EL ESTADO COMPRO. LAS COLECCIONES CRECEN

13:00 H
SALA VALLE INCLÁN
50 minutos

Carlos González-Barandiarán, Secretario de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de bienes del Patrimonio Histórico Español del MECD

Con el fin de recuperar y salvaguardar el patrimonio histórico español, el Estado compra cada año piezas documentales, arqueológicas, etnográficas y artísticas que forman parte de nuestro legado cultural, pero ¿quiénes y cómo deciden la adquisición de estos bienes y obras de arte? Carlos González-Barandiarán nos desvelará los criterios que rigen la adquisición de patrimonio cultural español y que permiten incrementar las colecciones de los museos, archivos y bibliotecas estatales.

¿CÓMO TE LO CUENTO? NUEVAS NARRATIVAS, NUEVOS CONTENIDOS, NUEVOS CANALES

09:30 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
50 minutos

Miriam Hernanz, Responsable del Lab de RTVE
Miguel Ángel Delgado, Cineasta

Lab RTVE, el laboratorio de innovación audiovisual de la televisión pública española, se encarga de ver la realidad desde otra perspectiva. Su equipo se toma unos segundos para pensar y hacer más amenos y arriesgados los contenidos que presenta. Un ejemplo de su trabajo es la versión transmedia de "La línea de sombra", largometraje sobre la trayectoria vital de Alberto García-Alix. La webdoc del proyecto no solo nos sumerge en el universo del mítico fotógrafo: apuesta por un relato plural, en diálogo con la película, que amplía los márgenes de la narración de la mano de autores como Antoine D'Agata, Blanca LÍ o Miquel Barceló, entre otros. Miguel Ángel Delgado, director del documental interactivo, y Miriam Hernanz, de Lab RTVE, nos desvelarán las dinámicas que desarrolla esta factoría digital para afrontar nuevos retos audiovisuales.

¿CUÁNTO MANCHA LA CULTURA? LA CULTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

11:00 H
SALA VALLE INCLÁN
50 minutos

Emilio Pi, Director de estrategia de Kantar Media
Alberto Fesser, Presidente de Fundación Contemporánea
Concha Iglesias, Jefa de prensa del Museo Reina Sofía
Tomás Fernando Flores, Director de Radio 3
Iker Seisdedos, Redactor Jefe de la Sección de Cultura de El País

Kantar Media ha llevado a cabo para PÚBLICA 18 un análisis sobre la repercusión en los distintos medios españoles de la actividad cultural. El Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea ha consultado a los profesionales de la cultura por el reflejo en los medios de sus actividades y proyectos. Estos dos estudios sirven de base para un debate sobre la presencia en los medios de la cultura, las dificultades y oportunidades que ofrece y las claves para una colaboración más estrecha entre cultura y medios, en beneficio mutuo.

¿PERIODISMO INDEPENDIENTE, DE QUIÉN? REPUBLIK, INFORMACIÓN PARA UN PÚBLICO AUDAZ

16:00 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
50 minutos

Richard Höchner, Cofundador y responsable de desarrollo comunitario. Suiza

Republik es un periódico digital suizo, publicado en alemán, que apuesta por un nuevo modelo de negocio, sin publicidad. Récord mundial de crowdfunding periodístico, Republik sitúa al lector en el centro y defiende el valor de la información independiente. Su manifiesto fundacional recuerda que "la libertad de prensa fue un grito de batalla de la revolución liberal y es la primera víctima de cada dictadura. Es por eso que el Periodismo es más que un simple negocio y su propósito siempre fue criticar a los poderes fácticos. El buen Periodismo necesita pasión, habilidad y compromiso. Y necesita un público reflexivo, curioso y audaz". Richard Höchner, cofundador y responsable de desarrollo comunitario de esta publicación, nos desvela el desafío digital al que se enfrenta la prensa, las nuevas formas de financiación de proyectos culturales y cómo crear comunidad con nuestras audiencias.



Presentaciones

Diseño

¿LA CULTURA SE COME? GASTRONOMÍA, UNA FORMA DE EXPRESIÓN CULTURAL
11:00 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
50 minutos

Joxe Mari Aizega, Fundador y Director de Basque Culinary Center
Diego Guerrero, Chef

Además de palanca de desarrollo socioeconómico, la gastronomía es un elemento decisivo de la identidad humana. En la actualidad protagoniza libros, seminarios, exposiciones y programas de televisión. Sin embargo, la pregunta lleva años sobre la mesa: ¿es cultura la gastronomía? A partir de esta cuestión, Joxe Mari Aizega y Diego Guerrero dialogarán sobre creatividad e innovación en la cocina y sobre el maridaje entre gastronomía y otras disciplinas, como diseño y fotografía.

¿REDISEÑAR EL MUNDO? MADRID DESIGN FESTIVAL
13:00 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
50 minutos

Álvaro Matías, Director General de La Fábrica

Nace Madrid Design Festival, que convertirá la ciudad en capital del diseño y la situará en un lugar privilegiado en el contexto internacional. Se trata de un proyecto de carácter anual, cuya primera cita se celebrará el próximo mes de febrero. Abarca todas las disciplinas del diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo, e hibridando todas ellas en un formato contemporáneo e innovador. Álvaro Matías, director del festival, diseccionará este proyecto de largo recorrido, que estará presente en toda la ciudad y que se convertirá en la mejor herramienta de democratización del diseño, transmitiendo la importancia de una disciplina que transforma a diario nuestras vidas.

Ideas y emprendimiento

¿UN FESTIVAL DE IDEAS? VALPARAÍSO, ENTRE LA CURIOSIDAD Y LA REFLEXIÓN
12:00 H
SALA VALLE INCLÁN
50 minutos

Pablo Dittborn, Director de la Fundación Puerto de Ideas. Chile

El Festival Puerto de Ideas es una propuesta innovadora que plantea en cada edición un debate sobre los desafíos del futuro. Desde su nacimiento en 2011, es el principal festival latinoamericano de estas características, ya que durante tres días promueve contenidos de excelencia que fomentan la reflexión, el pensamiento crítico, la creatividad y la curiosidad por el conocimiento en diversos campos, como literatura, historia, filosofía y arte. Se celebra en Valparaíso y Antofagasta, dos ciudades distantes de la capital chilena, con el objetivo de liderar un proceso de descentralización cultural. Pablo Dittborn está al frente de esta iniciativa que reúne a artistas, científicos y humanistas y que busca democratizar la cultura implicando a la ciudadanía en los procesos creativos.

¿ARTE POR AMOR A LA CIENCIA? PROGRAMAS CULTURALES PARA DIVULGAR LA CIENCIA EN JAPÓN
13:00 H
SALA RAMÓN GÓMEZ DE LA SERNA
50 minutos

Miki Okubo, Artista e investigadora. Japón

La ciencia es, según la UNESCO, "la mayor empresa colectiva de la humanidad". Genera conocimiento, mejora la educación y aumenta nuestra calidad de vida. La sensibilización y el compromiso de gobiernos y ciudadanos con la ciencia son esenciales para fomentar un desarrollo social sostenible. Sin embargo, la información científica no siempre es accesible o inteligible para el público. La artista e investigadora Miki Okubo explora el potencial de las prácticas culturales para concienciar a la población sobre los desafíos que afrontan la medicina, la ecología y otras disciplinas científicas que cuidan de nuestra salud y de nuestro entorno para que vivamos más tiempo y mejor.

¿ARTE IBEROAMERICANO PARA NIÑOS EN HELSINKI? FESTIVAL KOLIBRÍ, EJEMPLO DE MULTICULTURALISMO
16:00 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
50 minutos

Laura Gazzotti, Directora del Festival Kolibrí. Finlandia

Kolibrí es el festival infantil de arte iberoamericano de Helsinki, una fiesta para aprender jugando en familia. Laura Gazzotti nos presentará las claves de esta propuesta artística, recreativa y educativa, que promueve el multiculturalismo y el multilingüismo a través de los ojos de los niños. En Kolibrí se difunden tradiciones, expresiones culturales y artísticas, así como valores de la diversidad Iberoamericana, a través de viejas y nuevas tecnologías que consiguen atraer la atención del siempre exigente público infantil.

¿ACTIVISMO Y COMPROMISO SOCIAL? PRÁCTICAS CULTURALES SOSTENIBLES
09:30 H
SALA VALLE INCLÁN
50 minutos

Rosa Ferré, Directora de Matadero Madrid

Mónica Gutiérrez, Gestora y Productora Cultural del colectivo Basurama

Lucy Latham, Responsable de Proyectos de Julie's Bicycle Modera
Isabelle Le Galo-Flores, Directora para España de Fundación Daniel & Nina Carasso

La complejidad de los desafíos contemporáneos requiere para su resolución una ciudadanía activa. Si bien el flujo de información que nos llega sobre los retos que afrontamos es continuo, comprender sus interconexiones resulta cada vez más difícil. La saturación de información construye día tras día un imaginario que no nos concede una visión más lúcida sobre la situación ni nos dota de herramientas para actuar. En cambio, el arte y la cultura sí tienen la capacidad de incidir en los retos que afronta nuestra sociedad y traducirlos en acciones concretas. En esta mesa redonda revisaremos algunas prácticas culturales sostenibles y examinaremos el concepto de compromiso social y ciudadano en los proyectos culturales.

EN COLABORACIÓN CON



GRUPOS DE TRABAJO

ACCESO A LA ACTIVIDAD
PREVIA INSCRIPCIÓN

10:00 - 12:00 H

Cultura: SALA DE REUNIONES
Educación: SECRETARÍA SUR
120 minutos

CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

17:00-17:10 H
SALA DE COLUMNAS
10 minutos

EN COLABORACIÓN CON



CULTURA

Elena Hernando, Directora gerente de la
Fundación Lázaro Galdiano

Luis González, Director general de la Fundación
Germán Sánchez Ruipérez

EDUCACIÓN

Juan Antonio Cajigal, Representante de FUHEM
en la AEF

Miguel Ángel Sancho, Presidente de la Fundación
Europea Sociedad y Educación

Dos grupos participativos de debate abordarán los retos, aspectos clave y oportunidades de futuro en los sectores de la cultura y la educación. Cada uno de los dos grupos de trabajo estará compuesto por 2 panelistas titulares y un máximo de 10 personas más inscritas previamente en esta actividad.

La Asociación Española de Fundaciones (AEF) promueve estos grupos de trabajo, que tienen por objetivo estimular el intercambio de información, formentar la colaboración, abordar proyectos de interés compartido y establecer fórmulas flexibles de trabajo en común.

CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Juan Andrés García, Director de Formación,
Estudios y Grupos Sectoriales de la AEF,
y un representante de cada grupo presentarán un resumen de las conclusiones a las que hayan llegado tras la sesión conjunta de trabajo.

LOS PÚBLICOS. LOS JÓVENES Y LA CULTURA

18:15 H
SALA DE COLUMNAS
75 minutos

Coordina **Pepe Zapata**, Director de Comunicación,
Marketing y Públicos de Grup Focus

Por segundo año consecutivo, abrimos este espacio participativo y dedicado al análisis, conocimiento y control de las audiencias que asisten a nuestros proyectos. En esta edición ponemos el foco en unos públicos con inquietudes y necesidades muy específicas: los jóvenes. ¿Qué buscan y esperan cuando se aproximan a una actividad cultural? ¿Están realmente interesados en nuestros proyectos? ¿Cómo llamar su atención? ¿Mantienen el pulso las iniciativas analógicas frente a las digitales?

De forma ágil y dinámica descubriremos acciones punteras que construyen nuevos públicos para la cultura:

Zoe López Mediero, Responsable de Programación de Intermediae. "La mediación cultural"

Carme Portaceli, Directora Artística del Teatro Español. "Acercando las artes escénicas al público joven"

Javier Ruescas, Escritor y booktuber.
"La literatura está de moda entre los jóvenes"

Continuaremos la sesión con un par de experiencias referenciales y buenas prácticas en la incorporación de los jóvenes al sector cultural. Acciones que les otorgan un nuevo rol como públicos y posibilitan que, más que usuarios, se conviertan en coparticipes de los procesos de creación artísticos y culturales:

Susana Gómez, Responsable del Departamento de Educación y Acción Social de Fundación Banco Santander. "Facilitando el acceso de los jóvenes al empleo en cultura contemporánea"

Jacobo Rivero, Director de Comunicación de Madrid Destino y Coordinador de la Emisora Escuela M21 Radio. "Escuela de formación radiofónica para jóvenes"

**Y SEGUIMOS HABLANDO DE
CULTURA CON MÚSICA DE TATIN
Y CERVEZAS YELLOW CAB**

EN COLABORACIÓN CON



Radio 3 con PÚBLICA 18

Eres lo que escuchas. Radio 3 refuerza su presencia en PÚBLICA 18 y su apoyo a los proyectos y profesionales de la cultura. Los micrófonos de Hoy Empieza Todo y el nuevo magazine cultural Efecto Doppler estarán presentes en el Círculo de Bellas Artes durante la jornada.

Radio 3, habitual portavoz de la cultura, realizará así una completa cobertura de las actividades y entrevistará a destacados protagonistas de PÚBLICA 18.

radio 3



10X10 PÚBLICA. Innovación en cultura

Actividad organizada en colaboración con Fundación Banco Sabadell

Coordinación y presentación: **Antonella Broglia**,
Ambassador de Ashoka España
y TEDxSenior Ambassador para Europa

En colaboración con

B Sabadell
Fundación

Taller 10X10

CLAVES PARA PRESENTAR EN PÚBLICO TU PROYECTO

MIÉRCOLES 24
17:00 - 19:00 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
120 minutos

Javier Bastias, Coordinador del área de habilidades de comunicación en Imantia

El concepto de presencia y el anclaje corporal en la comunicación, el manejo de la voz, la gestión del estrés y los aspectos del lenguaje no verbal. Actividad reservada a participantes seleccionados.

ASESORÍA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS

ACTIVIDAD RESERVADA A PARTICIPANTES SELECCIONADOS

09:30 - 11:30 H
SALA DE COLUMNAS
120 minutos

Asesores:
Juan Parodi, Responsable de desarrollo de negocio de Impact Hub Madrid
Ana Morales, Directora de Producción y Programas de La Fábrica
Marcos García, Director de Medialab-Prado
Manuela Villa, Responsable de programación de Matadero Madrid
Pepe Zapata, Director de Comunicación, Marketing y Público de Grup Focus
María Azcona, Miembro del Órgano de Coordinación del Programa Europa Creativa

Cada uno de los participantes seleccionados recibirá asesoramiento individualizado por parte de un equipo de especialistas de la cultura.

Se sumará como miembro del jurado **Sonia Mulero**, Directora Adjunta de Fundación Banco Sabadell.

Presentaciones de proyectos

ACTIVIDAD ABIERTA
12:00 H - 14:00 H
SALA DE COLUMNAS
120 minutos

Diez finalistas presentarán públicamente sus proyectos, mediante intervenciones breves, con un formato ágil y en un clima distendido. Los emprendedores tendrán así una oportunidad de compartir sus proyectos con el resto de profesionales, contrastar sus ideas y encontrar nuevas vías de colaboración. Cada presentación tendrá una duración de 10 minutos: 5 minutos de exposición apoyada en 10 diapositivas y 5 minutos de preguntas. Sólo se permitirá el acceso y la salida de la sala durante los 2 minutos de descanso previstos tras cada intervención.

Se presenta el programa por orden de intervención:

MAÑANA ES DIVERSO (MED)

Rocío Royo Durán, Gestora Cultural

Proyecto formativo para el empleo de personas con diversidad funcional como guías de exposiciones en museos, fundaciones o centros privados de arte; una salida profesional que fomenta la inclusión y la accesibilidad en los espacios culturales. El planteamiento es llevarlo a cabo en distintos municipios de la capital, a través de talleres accesibles de carácter mensual que versen sobre arte (historia, vanguardias, creación, museos y colecciones), además de talleres de comunicación a través de técnicas de radio.

DANTZ MADRID
Jokin Telleria Julian, Gestor, mediador y activista cultural

Dantz Madrid es un festival de música electrónica y contemporánea que se celebrará en Madrid en 2018. No se trata de un festival al uso: consistirá en un encuentro, una red, un foro, un amplificador del tejido madrileño y, por qué no, una palanca de transformación artística y cultural.

POESIA O BARBARIE
Javier Benedicto, Gestor cultural

Cientos de jóvenes se reúnen cada mes en un garaje para escuchar y recitar poesía. Imaginad un sótano en penumbra, en el que 5 invitados especiales - cuidadosamente seleccionados - y un público curioso repleto de espontáneos, que de manera valiente tomarán la palabra en el turno de micro abierto, construyen un relato donde la emoción, la pasión y la aventura son las protagonistas. Así nació hace más de tres años Poesía O Barbarie, en un sótano del madrileño barrio de Lavapiés.

PRISMA
Ángel Aranda, Coordinador del proyecto

Es un plan de fomento para músicos jóvenes, que combina la experiencia de tocar en vivo, la asesoría y la formación. Esta iniciativa trabaja por su visibilización, profesionalización y crecimiento en la industria. El objetivo de la formación en PRISMA es suplir la carencia en temas no artísticos que encuentran los jóvenes al iniciar una carrera musical profesional. Promoción y editorial, derechos y producción son los temas que facilitan a los participantes en el proyecto y otros interesados.



FES! FESTIVAL
Diego Salazar,
Director del proyecto

Proyecto de formación y creación de audiencias de cine que propone nuevos modelos de colaboración entre programadores, cineastas, gestores culturales y públicos, en torno a la organización de eventos de exhibición cinematográfica co-creados por los participantes y orientados a audiencias locales. En su primera edición, 30 estudiantes de secundaria acompañados por 10 profesionales, se encargarán de la organización de un festival de cine sobre Derechos Humanos dirigido a adolescentes.

MECENALIA
Ana Zabalegui,
Codirectora del proyecto

Plataforma que apuesta por el mecenazgo cultural y que nace con el objetivo de unir proyectos y mecenas, impulsar la cultura y facilitar la obtención de interesantes ventajas fiscales. Esta iniciativa aporta una innovadora herramienta que agiliza al máximo los trámites para la gestión de los certificados precisos para obtener las desgravaciones de Hacienda, permite conectar entidades culturales y empresas o particulares y crea comunidad en torno a un proyecto cultural.

BEE TIME
Jorge Gallardo
Altamirano,
Coordinador del proyecto

Las residencias de investigación y creación Bee Time se basan en encuentros entre artistas y apicultores naturales. A través de una serie de espacios de trabajo, los artistas se sumergen en el mundo de la abeja para posteriormente trasladar su experiencia a una obra, siguiendo sus propios lenguajes. Bee Time promueve prácticas que ayuden a regenerar el ecosistema y los imaginarios sociales, observando la colmena como superorganismo colectivo que se relaciona de forma íntima con el paisaje.

JUGAR EL ESPACIO
Sara San Gregorio,
Arquitecta
e investigadora

Juegos que construyen espacios, espacios que construyen juego. Bajo esta idea se proponen una serie de actividades familiares que se enmarcan en un espacio en el que un artista crea un lugar o una escena, para ser transformado por la deriva lúdica de los más pequeños. El proyecto pretende activar espacios lúdicos, de crianza y de convivencia dentro de las instituciones culturales, diseñados a partir de la observación y documentación de las formas y maneras que el juego ocupa el espacio.

CLÁSICA FM
Kike Labián
Camino, Director
de Innovación

En tan solo 3 años, Clásica FM se ha convertido en la segunda radio de música clásica más escuchada de España. Su secreto reside en sus protagonistas: jóvenes músicos internacionales que cuentan la música clásica a jóvenes oyentes locales. Así, ha logrado renovar el discurso y estilo tradicional de comunicación en este género, demostrando que la clásica está viva, que es apasionante y que tiene mucho futuro por delante.

ECOCAM
FOTOGRAFÍA
RECICLADA
Alberto Cañizares,
Fotógrafo minuterero y
gestor de EcoCam

Son cámaras de fotografía estenoica de película de medio formato fabricadas a mano a partir de materiales reciclados. Mediante la fabricación y utilización de la EcoCam se aprende la base de la fotografía. Esta iniciativa nace desde la fotografía, para ser una plataforma de divulgación de un mundo más consciente y sostenible. Recuperar el valor del tiempo y ser conscientes del impacto de nuestro consumo es el objetivo de este proyecto.

Entrega de premios

14:00 H - 14:30 H
SALA DE COLUMNAS
30 minutos

Gracias a Fundación Banco Sabadell, un jurado integrado por los profesionales que han asesorado a los proyectos participantes en el programa 10x10 PÚBLICA asignará tres ayudas, de 1.500€ cada una, para contribuir a la puesta en marcha de los proyectos más innovadores y viables. Los tres ganadores recibirán además una membresía a Impact HUB Madrid.

Sonia Mulero, Directora Adjunta de Fundación Banco Sabadell
Alberto Fesser, Presidente de Fundación Contemporánea y Vicepresidente de La Fábrica
Mariana Pineda, Directora de Fundación Contemporánea



¿Verdadero o falso?

Un café illy con...

Actividad organizada en colaboración con Fundación Bancaria "la Caixa"

Coordinación y presentación: **Xavier Obach**, Periodista y creador del formato "Atención Obras" de La 2 de TVE

PÚBLICA 18 y la Fundación Bancaria "la Caixa" presentan una nueva sección participativa, en la que se mezclan humor, ficción y realidad. Con formatos lúdicos y muy dinámicos, cada acción buscará respuestas y diferentes puntos de vista sobre algunas de las cuestiones que más interesan a los profesionales de la cultura. El objetivo es llegar entre todos a conclusiones veraces en un tiempo en el que se imponen las posverdades.

Queremos que todas las voces se sumen al debate en estas dos actividades en las que pueden participar todos los asistentes a PÚBLICA 18.

¿FAKE NEWS AUTÉNTICAS?

11:00 H
SALA NUEVA
50 minutos

Conductor: **Marta Nebot**, Periodista

Es cierto, el mundo está cambiando mucho... o quizás no tanto. Tal vez lo que nos parece una auténtica exageración es real como la vida misma. ¿Y si lo que nos resulta insólito, casi un chiste, no fuera tan falso? El periodista Gonzo se propone aclarar con nuestra ayuda si un conjunto de auténticas Fake News son realmente falsas o son verdades como puños. A partir de titulares que nos acercan a la posverdad obtendremos la imagen de un mundo que vive hoy una auténtica sacudida.

¿QUIÉN QUIERE SER COMISARIO?

13:00 H
SALA NUEVA
50 minutos

Conductor: **Xosé Castro**, redactor creativo, guionista y presentador

A lo largo del año 2017 han aparecido un buen número de iniciativas culturales innovadoras y originales. Algunas han servido para atraer a públicos nuevos, otras no tanto. Algunas han conseguido popularizar la oferta cultural, pero ¿han pagado un precio demasiado alto por ello? Este 'concurso' busca encontrar al mejor gestor cultural del pasado año pero, gracias al 'comodín del público', abrirá un debate entre los asistentes sobre la pulsión que todos tenemos por llegar a nuevas audiencias.

En colaboración con



Obra Social "la Caixa"

ACCESO A LA ACTIVIDAD PREVIA INSCRIPCIÓN

16:00 - 16:50 H
SALA DE COLUMNAS
50 minutos

PÚBLICA 18 abre un espacio donde compartir **mesa y café con destacados protagonistas** de la cultura. Una oportunidad para charlar de manera distendida, intercambiar ideas y plantear colaboraciones con otros profesionales del sector.

Se organizarán 18 mesas y en torno a cada una de ellas se sentarán 7 personas más el invitado titular. Solo podrán acceder a esta actividad quienes previamente hayan formalizado su inscripción.

ALBERTO ANAUT. Presidente de La Fábrica y Vicepresidente de Fundación Contemporánea

JAVIER NADAL. Presidente de la Asociación Española de Fundaciones

MARTA BLANCO. Directora General de Turismo de la Comunidad de Madrid

MARÍA PARDO. Directora General de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid

PABLO DITTBORN. Director de la Fundación Puerto de Ideas

EMILIO PI. Director de estrategia de Kantar Media y copropietario de la Colección Pi Fernandino

TOMÁS F. FLORES. Director de Radio 3

IGNACIO GARCÍA-BELENQUER. Director General del Teatro Real

MARÍA ÁNGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO. Directora de la Fundación Cruzcampo

MIRIAM HERNANZ. Responsable del Lab de RTVE

CARMEN ROJAS. Coordinadora General de Cultura, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid

LUIS LAFUENTE. Director General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural. MECD

ÓSCAR SÁENZ DE SANTA MARÍA. Director General de Industrias Culturales y del Libro. MECD

ISABELLE LE GALO. Directora para España de la Fundación Daniel & Nina Carasso

GETSEMANÍ SAN MARCOS. Directora de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid

JAVIER MARTÍN-JIMÉNEZ. Asesor de Arte de la Comunidad de Madrid

MANUELA VILLA. Responsable de programación de Matadero Madrid

ÁLVARO MATÍAS. Director de Madrid Design Festival

En colaboración con



¿Hay alguien ahí? Reset

Actividad organizada en colaboración con Fundación Bancaria "la Caixa"

17:15 H
SALA DE COLUMNAS
50 minutos

Xavier Obach, Coordinador de contenidos de Reset
Joyce DiDonato, Mezzosoprano
Cayetana Guillén Cuervo, Actriz y periodista.
Participa desde *El Ministerio del Tiempo*

Desde 2016, Fundación Bancaria "la Caixa" y Fundación Contemporánea organizan Reset, un encuentro que en su tercera edición reunirá los días 16 y 17 de abril en Barcelona a gestores culturales, programadores, productores y expertos que plantearán nuevos interrogantes sobre el mundo en el que vivimos. Este año hemos elegido cuestionarnos: "¿De verdad quiere la cultura hacer llegar su mensaje a las mayorías populares?" Es cierto, es una pregunta-trampa, pero también es un buen punto de partida para el debate.

La cultura está ahí, abierta a todo aquél que quiere acercarse a ella y que tiene la oportunidad de hacerlo con toda libertad. Responsabilizar a los creadores o a los gestores culturales de la respuesta del público ni es justo ni explica la realidad. Por el contrario, echarle la culpa a las instituciones, a los medios y a la educación aporta elementos de contexto, pero ¿de verdad ayuda?

La cultura, además de vertebrar nuestra idea de la belleza o de la armonía, también ha sido el vector sobre el que han viajado entre generaciones los valores de nuestras sociedades. En el caso de occidente, la igualdad, el respeto mutuo, la justicia o el mismo concepto de democracia. En nuestro mundo en metamorfosis los cambios tecnológicos y de valores son rápidos y profundos. Una sacudida enorme que despierta reacciones contradictorias como, por un lado, el desprestigio de las instituciones tradicionales o el entusiasmo por el mundo global y, simultáneamente, el miedo y la inseguridad de ver temblar los cimientos de las grandes certezas. Entre la disrupción y lo reaccionario, ¿qué papel se reserva a las manifestaciones culturales sobre las que han cabalgado las grandes preguntas de la humanidad?

Lo más probable es que nadie reserve ningún papel. No habrá rescate. ¿Está preparado el mundo de la cultura para pelear por su valor, por sí mismo, en la incomodidad del remolino de nuestra era-bisagra? No buscamos una respuesta, sino abrir la puerta a muchas de ellas. No encontraremos un discurso coherente, pero sí ideas, intuiciones, fracasos y chispas de luz que nos pueden ayudar a trazar nuestro propio camino cuando los mapas clásicos han acabado en la papelera (o no).

En colaboración con



Actividades de encuentro

Europa Creativa para principiantes: preguntas y respuestas

12:00 - 12:50 H
SALA MARÍA ZAMBRANO
50 minutos

Europa Creativa es el programa europeo de apoyo a las industrias culturales y creativas. Una edición más, abrimos una ventana de asesoramiento para los interesados en solicitar las ayudas de Europa Creativa para sus proyectos.

De manera conjunta, en una sesión continua y en formato conversación con el público, ahondaremos en las líneas de trabajo del programa:

Carolina Fenoll, Asesora Técnica de Europa Creativa-Cultura. Ministerio de Educación Cultura y Deporte
Peter Andermatt, Asesora Técnica de Europa Creativa-MEDIA España. Fundación Cultural Oficina MEDIA España

CAFÉ illy NETWORKING

10:30 H
SALA FUENTECILLA,
HALL 4ª PLANTA
30 minutos

Durante el desayuno, los profesionales asistentes a PÚBLICA 18 tienen ocasión de conocerse, intercambiar impresiones y abrir puertas a futuras colaboraciones mientras degustan café illy. Además, café illy nos permite reponer fuerzas durante toda la jornada para continuar con un completo programa de actividades.

EN RED

PÚBLICA 18 fomenta el encuentro entre los participantes, también en el plano digital. En la cuenta de Twitter de PÚBLICA (@publica_cultura) podrás seguir el desarrollo de la jornada. Además, en este programa de mano encontrarás las arrobas de los participantes en los Encuentros para mantener el contacto más allá de la cita física. Opina, participa y conecta con los participantes de #PÚBLICA18.



Ponentes

JOXE MARI AIZEGA
Fundador y Director General del Basque Culinary Center

Licenciado en Ciencias Empresariales y licenciado y doctor en Derecho. Ha trabajado como docente y ha sido Responsable del Departamento Jurídico de la Corporación Mondragón y Vicerrector de la Mondragon Unibertsitatea. En 2009 crea el Basque Culinary Center, que integra la primera Facultad de Ciencias Gastronómicas en España y el Centro de I+D en Alimentación y Gastronomía. Este centro ha sido creado con el apoyo de las instituciones públicas, los cocineros más relevantes a nivel Internacional, empresas privadas y Mondragon Unibertsitatea. @JMAizega

ALBERTO ANAUT
Presidente de La Fábrica y vicepresidente de Fundación Contemporánea

Periodista, editor y gestor cultural. Ha sido fundador y director de la revista *Mercado*, redactor jefe de *El País Semanal*, subdirector del diario *El País* y director de *La Revista de El Mundo*. El 1994 abandona el periodismo y funda La Fábrica, primera empresa española de proyectos culturales, de la que es presidente. Es, también, presidente de PHotoEspaña, director de la revista *Matador* y presidente del Club Matador.

PETER ANDERMATT
Director de Europa Creativa-MEDIA España

Diplomado en Comercio, lleva más de 20 años trabajando en la industria audiovisual, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos, distribución y formación. Aporta una visión internacional y transversal de todos los ámbitos que son claves para el Programa MEDIA. Fue director de ventas internacionales de la distribuidora Suiza Cactus Film y miembro del consejo de administración de la productora T&C Film. Experto en el sector audiovisual español, ha sido consultor en áreas de desarrollo y formación profesional, además de guionista y editor de guiones, así como Experto de internacionalización para los programas PIPE e ICEX Next.

MARÍA AZCONA
Consejera técnica de la SG de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas

Licenciada en Historia y diplomada en Estudios Avanzados. En 2008 ingresó en el Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos, desempeñando los puestos de responsable de los Departamentos de Difusión del Museo Nacional de Antropología y del Museo del Traje. Desde 2015 lleva a cabo su labor profesional en la SG de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas de la Secretaría de Estado de Cultura donde, entre otras tareas, participa en el Órgano de Coordinación del Programa Europa Creativa. @EUCreativa_ES

JUAN BARJA
Director del Círculo de Bellas Artes

Ha combinado su labor como editor desde hace más de treinta años, con la de escritor y traductor. Poeta y ensayista, entre sus últimas publicaciones hay que destacar *Viaje de invierno*, *La cuchilla en el ojo* y *otros poemas teóricos*, *Contemplación de la caída* y *Fin de fuga*. Entre sus libros de ensayo destaca *La hipótesis Babel* (en colaboración con Julián Jiménez Heffernan). Es cofundador de Abada Editores, así como de las revistas *Sileno*, *Minerva* e *Luminaciones*. Actualmente dirige el Círculo de Bellas Artes de Madrid. @cbamadrid

JAVIER BASTIAS
Coordinador del área de habilidades de comunicación en Imantia Desarrollo Directivo

Estudió las carreras de Canto y Violín, completando su formación en la Cheltenham High School of Arts, Reino Unido. Desde 2006 desarrolla un trabajo de coaching de la voz y el canto en el ámbito de las artes escénicas y, en paralelo, entrena las habilidades de comunicación para directivos a través de Imantia Desarrollo Directivo, impartiendo cursos para organizaciones como BBVA, BBVA London, Airbus, Telefónica España, Accenture, Lafarge, ONO, TÜV Rheiland y Metro Madrid, entre otras.

MARTA BLANCO
Directora General de Turismo de la Comunidad de Madrid

Licenciada en Ciencias Empresariales. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992. Con anterioridad ha desempeñado, entre otros, el puesto de Directora General

del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo; Directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad; Subdirectora General de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Subdirectora General de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos del Ministerio de Economía; Directora de la División de Bienes de Consumo del ICEX y Directora Alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

CATHERINE BONAMY
Responsable de desarrollo de Kléber Rosillon

Su trayectoria profesional está ligada a la gestión privada de patrimonio cultural. Inició su carrera en la sociedad Culturespaces, uno de los principales operadores en Francia de espacios y monumentos públicos. En 2009 se incorporó a Kléber Rosillon como directora de desarrollo. Dos años después, la compañía asumió la gestión del Museo Montmartre, el tren de vapor de Vivarais y la cueva Chauvet-Caverne en Pont d'Arc, que contienen unas de las pinturas rupestres conocidas más antiguas del mundo.

ANTONELLA BROGLIA
Ambassador de Ashoka España y TEDxSenior Ambassador para Europa

Ha sido Directora mundial de Servicio al cliente y Desarrollo de negocio en D'Arcy Masius Benton & Bowles, Consejera delegada de Ogilvy & Mather Roma, Consejera delegada de la agencia Saatchi & Saatchi España y miembro del Board Europeo. También ha colaborado con el think tank Infonomía, consultora integral de servicios de innovación. Organiza TEDxMadrid, TEDxYouth@Madrid, TEDxChange@Madrid. Pertenece al Leadership Team de Ashoka España y al Advisory Board de start ups tecnológicos. Trabaja en Theatre for the People (Malasaña). Escribe un blog de libros. @antonellabro

CLAUDE BUSSAC
Directora general de La Fábrica y directora de PHotoEspaña

Licenciada en Economía Internacional y Europea en la Universidad de París Pantheon Sorbonne, DESS en Gestión de Instituciones Culturales en la Universidad de París Dauphine y DEA sobre Mutaciones de sociedades y culturas europeas. Actualmente es directora general de La Fábrica teniendo a su cargo la organización y la estrategia de desarrollo de los proyectos de arte, festivales y exposiciones. Es además directora de PHotoEspaña, Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales. Anteriormente fue directora de estudios artísticos de la Casa de Velázquez y subdirectora del Círculo de Bellas Artes de Madrid así como directora del *Máster en Ingeniería Cultural* en la Universidad Europea de Madrid. En 2005 el Ministerio de Cultura francés la distinguió como "Chevalier de la Orden de las Artes y las Letras".

JUAN ANTONIO CAJIGAL
Representante de la FUHEM en el AEF

La formulación de la estrategia de nuevas organizaciones, la implantación de nuevas estrategias, la planificación de nuevos proyectos y procesos de cambio y la dirección y gestión de organizaciones y proyectos han sido la base de su actividad profesional desde el año 1984. Ha sido Director General de FUHEM, Gerente de la Universidad Autónoma de Madrid, Socio Director de Acure Consulting y Director Gerente de la Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid.

XOSÉ CASTRO
Redactor creativo, traductor, corrector y presentador

Desde 1990 trabaja como redactor creativo, corrector de estilo y traductor, tareas que compagina con las de guionista, presentador, *community manager*, profesor y fotógrafo. Entre otras actividades, ha colaborado en las dos primeras ediciones electrónicas del Diccionario de la RAE; ha sido corrector del glosario de términos informáticos del Libro de Estilo del diario El País; ha copresentado el programa cultural Palabra por palabra de TVE y ha

MIGUEL ÁNGEL DELGADO
Cineasta

colaborado con una sección humorística sobre errores del lenguaje en el programa Asuntos Propios de RNE. Actualmente es asesor sobre "iniciativas culturales en la Red" para el programa Atención Obras de La 2 de TVE, además de colaborador semanal en el programa Gente Despierta, de RNE. También es asesor del Centro Virtual del Instituto Cervantes y colaborador habitual de la Fundeu. @xosecastro

PABLO DITTBORN
Director de la Fundación Puerto de Ideas y editor literario

Licenciado en Comunicación Audiovisual miembro del grupo de investigación REAR y productor de Morelli Producciones. Es productor ejecutivo y director de fotografía del largometraje documental *Alberto García-Alix: La línea de sombra*, estrenado en el Festival de San Sebastián. Además, es el director de la versión webdoc de la película, publicada en Lab RTVE. Participa en la exposición colectiva *Tentativas para agotar un espacio*, que puede visitarse en Tabacalera Madrid hasta el próximo mes de febrero. Ha comisariado el ciclo *Cine y Psiquiatría. Paradigmas de la Mirada* para el Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI). Actualmente imparte las asignaturas de Videocreación y Cine experimental y Vanguardia en el Instituto Europeo de Design (IED) de Madrid.

Licenciado en Economía y Administración, su trayectoria profesional está estrechamente ligada al mundo editorial. Fue Director General para Chile de Ediciones B y Penguin Radom House. También fue Vicepresidente de la Cámara chilena del Libro y Director Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, dependiente del Ministerio de Cultura de Chile. En la actualidad es miembro del Directorio de la Corporación del Libro y la Lectura y Director de la Fundación Puerto de Ideas, realizadora de los festivales Puerto de Ideas en Valparaíso y Antofagasta. Además, es Gerente general y socio de Ediciones y Publicaciones Bobby SA.

CAROLINA FENOLL
Asesora Técnica de Europa Creativa-Cultura

Consultora en el ámbito de las ICCs especializada en financiación comunitaria. Licenciada en Humanidades, es Master en Gestión Cultural y en Patrimonio Audiovisual. Actualmente trabaja como técnico en las Oficinas Europa Creativa-Cultura y Punto Europeo de Ciudadanía, alojadas en la Secretaría de Estado de Cultura.

TOMÁS FERNANDO FLORES
Director de Radio 3

Es uno de los periodistas culturales y críticos musicales más prestigiosos de nuestro país. Galardonado en 2013 con la Antena de Oro. Dirige Radio 3, la emisora dedicada a la cultura y la música de RTVE. En dicha emisora, dirige y presenta el programa de referencia 'Siglo 21'. Ha presentado numerosos programas de radio, (Alta Impedancia, Diario Pop...), televisión (Planeta Rock, Fuera de Serie...) y colabora habitualmente en prensa. Asimismo, colabora como docente universitario en el ámbito de la comunicación y la gestión cultural. @radio3_rne

ROSA FERRÉ
Directora de Matadero Madrid

De formación filóloga, con estudios de Literatura Comparada, fue jefa de exposiciones del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) y, posteriormente, directora de actividades culturales de la misma institución. El pasado diciembre fue nombrada directora de Matadero Madrid, cargo que asume a partir del presente mes de enero. Tiene más de veinte años de experiencia en la concepción y la dirección de proyectos expositivos y de divulgación cultural, tanto a nivel nacional como internacional, en los ámbitos del arte, la arquitectura, el cine, la literatura y el pensamiento contemporáneos. @ferre14rosa

ALBERTO FESSER
Presidente de Fundación Contemporánea y vicepresidente de La Fábrica

Ingeniero del ICAI, tras una larga trayectoria en consultoría de gestión empresarial, se asoció con Alberto Anaut para fundar La Fábrica, organización promotora de proyectos culturales contemporáneos como PHotoEspaña, *Matador*, Notodofilmfest

	<p>o <i>Eñe</i>. Es presidente de Fundación Contemporánea, promovida por La Fábrica para contribuir al desarrollo profesional del sector cultural, con iniciativas como los encuentros profesionales Pública y Reset, el Observatorio de la Cultura, SUR Escuela de Profesionales Artísticas o el Máster La Fábrica de Dirección de Proyectos Culturales.</p>		<p>Banco Santander. Además, es profesora y coordinadora del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III. @susdina</p>		<p>como Montxo Armendáriz, José Luis Garcí y Pedro Almodóvar. Desde 2015 interpreta al personaje protagonista de la serie El Ministerio del Tiempo, que emite Televisión Española. También está al frente del programa Versión Española, comprometido con el cine realizado en nuestro país, y presenta Atención Obras, espacio de divulgación cultural. Es, además, columnista del diario El Mundo.</p>
<p>JUAN ANDRÉS GARCÍA Director de Formación, Estudios y Grupos Sectoriales de la Asociación Española de Fundaciones</p>	<p>Licenciado en Geografía e Historia. Es miembro del Patronato de la Fundación para la Atención al Menor y de la Fundación de los Excm. Marqueses de Peñaflores y Graena. Edita y coordina las publicaciones del Centro Español de Fundaciones y de la Asociación Española de Fundaciones (AEF). Además es secretario ejecutivo del Consejo Directivo de los Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil. Fue director del Centro Español de Fundaciones y en la actualidad dirige las áreas de formación y grupos sectoriales de la AEF. @AEF_fundaciones</p>	<p>FERNANDO GONZÁLEZ "GONZO" Periodista</p>	<p>Licenciado en Ciencias de la Información y Periodismo. Inició su carrera profesional en RNE en Galicia desarrollando la labor de redactor de deportes en Santiago de Compostela, redactor de informativos en Lugo y corresponsal para el Año Santo Xacobeo. En 2004 cambia la radio por la TV para dirigir el programa "Fiesta Cultural" en TVE Galicia. Fue como reportero en el programa Caiga Quien Caiga, encargándose de las secciones "Proteste ya" y "Cadena de Favores". En 2008 ficha por Antena 3, cadena en la que presenta "El Método Gonzo" y varios reportajes de investigación. Desde 2010 colabora como reportero en "El Intermedio" de La Sexta. Es autor de "Todo por mi país", editado por Planeta en 2015. Ha publicado artículos en Faro de Vigo, La Opinión de A Coruña, Líbero, Zoomnews y Jot Down Magazine. @a_lo_gonzo</p>	<p>MÓNICA GUTIÉRREZ HERRERO Gestora de proyectos de Basurama</p>	<p>Licenciada en Ciencias Ambientales, tiene dos masteres, uno en Cooperación Internacional y otro en Gestión de Proyectos Culturales. De forma paralela se vincula al mundo de la música, fundando Fikasound (asociación cultural para promover la música sueca en España) y como parte del colectivo MaryMuffins Dj SoundSystem, este último aún en activo. Desde hace 7 años forma parte del colectivo Basurama, que centra su área de estudio y de acción en la ciudad y los procesos complejos que en ella conviven, utilizando la basura como punto de partida, medio y fin para realizar proyectos de transformación social a través del arte. @basurama</p>
<p>MARCOS GARCÍA Director de Medialab-Prado</p>	<p>Entre 2004 y 2006 fue responsable del programa de educación de MediaLabMadrid junto con Laura Fernández. De 2006 a 2014, pasan a ser responsables del programa cultural de Medialab-Prado, en el cual desarrollaron el programa de mediación cultural y el proyecto <i>Interactivos?</i> Ha participado en foros nacionales e internacionales sobre cultura digital, medialabs, innovación ciudadana y cultura libre. Es director de Medialab-Prado desde 2014.</p>	<p>LUIS GONZÁLEZ Director general de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez</p>	<p>Licenciado en Derecho y máster en Asesoría Fiscal y Laboral. Entre 1999 y 2004 fue Subdirector General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación y Cultura. Durante esta etapa dirigió las relaciones de la Administración con la industria del libro, la promoción de la literatura española en el extranjero, la presencia de España en más de 20 ferias internacionales del libro, la gestión de subvenciones a la edición de libros y revistas, a librerías, distribuidores y asociaciones sin ánimo de lucro. En 2016 asumió la dirección general de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, tras 12 años como director adjunto de los proyectos y programas de la institución. Actualmente también es responsable de La Casa del Lector de Matadero Madrid.</p>	<p>JÖRG HÄNTZSCHEL Periodista</p>	<p>Estudió literatura general y comparativa así como filología inglesa y románica en Berlín, Francia y Londres. En 1995 empezó a trabajar como periodista para el diario alemán <i>Die Tageszeitung</i>. Desde entonces ha trabajado para los periódicos <i>Neue Zürcher Zeitung</i>, <i>Die Zeit</i>, <i>Bauwelt</i>, <i>Architectural Digest</i>, <i>Geo</i>, <i>032c</i> y <i>Monopol</i>. Desde 1998 trabaja para el periódico <i>Süddeutsche Zeitung</i>, primero desde Londres, luego como corresponsal de cultura en Nueva York. Desde 2012 es redactor en el suplemento cultural. @jhaentzschel</p>
<p>IGNACIO GARCÍA-BELENQUER Director General del Teatro Real</p>	<p>Licenciado en Derecho. Tiene estudios en Ciencias Políticas y en Sociología; Máster en Políticas Públicas y Máster en Liderazgo Público. Pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado desde el año 1995. Es Vicepresidente de la Asociación de Teatros de Ópera de España. En 2003 le fue concedida por sus Majestades los Reyes la Encomienda al Mérito Civil. Durante su carrera profesional, hasta su nombramiento en 2012 como Director General del Teatro Real, ha sido, entre otros cargos, Director de Coordinación del Patrimonio Nacional y Secretario General de la Agencia Española de Protección de Datos. Asimismo, cuenta con una dilatada experiencia en labor docente en la Universidad Carlos III, la Universidad Complutense y la Autónoma de Madrid. @Teatro_Real</p>	<p>CARLOS GONZÁLEZ-BARANDIARÁN Secretario de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de bienes del Patrimonio Histórico Español del MECD</p>	<p>Licenciado en Derecho, especialidad en Derecho Privado. Máster en Derecho de Fundaciones y en Gestión del Patrimonio Cultural. Experto en tasación y peritaje de obras de arte. Funcionario del Cuerpo de Conservadores de Archivos, Bibliotecas y Museos y del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos. Fue Jefe de Servicio de Exportación e Importación de la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico y Jefe de Área Económica y de Régimen Interno del Instituto del Patrimonio Cultural de España. Actualmente es Consejero Técnico de la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico y Secretario de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español.</p>	<p>ELENA HERNANDO Directora de la Fundación Lázaro Galdiano</p>	<p>Es licenciada en Geografía e Historia y funcionaria de carrera del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado desde el año 1991. En el Ministerio de Cultura desempeñó el puesto de vocal asesor de Propiedad Intelectual en la Subdirección General de Propiedad Intelectual y consejera técnica en la Subdirección General de Comunicación Cultural con las Comunidades Autónomas. Además, durante diez años ocupó el puesto de subdirectora general de Promoción de las Bellas Artes. En 2010 se incorpora a la Fundación Lázaro Galdiano como directora-gerente, responsabilizándose del museo, la biblioteca, el archivo y la edición de la revista Goya.</p>
<p>LAURA GAZZOTTI Directora del Festival Kolibrí</p>	<p>Máster en Artes por la Universidad de Helsinki y licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires, con una especialización en Educación No Formal. Desde el año 2004 trabaja como productora cultural freelance en Helsinki, gestionando sus propios proyectos multiculturales. Ideó y gestionó el Festival de Cine Latinoamericano de Helsinki Cinémaissí (2004-2009), el más importante evento de promoción de la cultura Latinoamericana en Finlandia. Previamente desarrolló su profesión entre Argentina y Ecuador, donde participó en una amplia variedad de propuestas de educación entre personas adultas con comunidades campesinas, afrodescendientes e indígenas y urbanas, así como con instituciones públicas y organizaciones sociales. @kolibrifestivaali</p>	<p>DIEGO GUERRERO Chef</p>	<p>Formado en espacios como la sede central de Martín Berasategui en Lasarte, el cocinero vasco inauguró el restaurante DSTAgE en Madrid en 2014, después de liderar desde el año 2012 el restaurante El Club Allard donde consiguió dos estrellas Michelin. Entre otros reconocimientos, al frente de DSTAgE recibió también dos estrellas Michelin, la primera de ellas a los cuatro meses de su apertura. En 2016 lanza su nuevo espacio creativo bajo el nombre de DSPOT, estudio enfocado a la creatividad en torno a la alta gastronomía y todos los aspectos que rodean a la misma, como son la puesta en escena, el diseño, las técnicas y los productos. Es autor del libro "Irreductible", en el que narra el proceso creativo y evolutivo que le ha llevado a poner en marcha un proyecto como DSTAgE. @DiegoGuerrero75</p>	<p>MIRIAM HERNANZ Responsable del Lab de RTVE</p>	<p>Licenciada en Periodismo, formó parte del equipo fundacional de RTVE.es, donde estuvo al frente de la sección de España durante dos años. En 2011 se incorporó al Lab de RTVE.es, del que es responsable desde 2015. Su departamento está especializado en narrativas inmersivas e interactivas en las que el usuario tiene un papel activo. Su equipo ha ganado distintos premios nacionales e internacionales por su capacidad para entremezclar tecnología y narrativa. El último año sus esfuerzos se centraron en explorar nuevas formas de transmitir contenidos culturales a través de la realidad virtual y los vídeos en 360°. @miriamhernanz</p>
<p>SUSANA GÓMEZ Responsable del Departamento de Educación y Acción Social de Fundación Banco Santander</p>	<p>Licenciada en Humanidades y Máster en Gestión Cultural. Dirigió el Departamento de proyectos multimedia de Fundación Banco Santander durante 5 años y también colaboró en los de exposiciones y publicaciones. Actualmente es la responsable del Departamento de Educación y Acción Social de Fundación</p>	<p>CAYETANA GUILLÉN CUERVO Actriz y periodista</p>	<p>Licenciada en Ciencias de la Información. Compagina su carrera como periodista y presentadora de televisión con la de actriz. Ha trabajado para directores</p>	<p>RICHARD HÖCHNER Cofundador y responsable de desarrollo comunitario de Republik & Project R</p>	<p>Es especialista en unir personas e ideas. Inició su carrera profesional como 'cazatenencias' para una empresa suiza. En 2010 se incorporó a Warm Decent Human Beings (WDHB), una compañía que organiza viajes para conectar a profesionales (ingenieros, financieros, analistas digitales...) de diferentes empresas. En siete años dio tres veces la vuelta al mundo, desde Doha a Bogotá. Es miembro de la junta ejecutiva de la cooperativa Project R, que trabaja en el desarrollo de la revista digital Republik. Höchner es el responsable de crear la red comunitaria entre redactores y lectores, que son quienes financian el proyecto. @RepublikMagazin @Project_R</p>

Ponentes

CONCHA IGLESIAS

Jefa de prensa del Museo Reina Sofía

Licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo. En sus inicios colabora en diferentes medios escritos y, después de varios años trabajando como redactora en el Departamento de Comunicación del Ministerio del Interior, pasa a formar parte del Gabinete de Prensa del Museo Reina Sofía, que dirige desde hace más de 20 años. Es responsable de la relación con los medios de comunicación, con el fin de conseguir uno de los principales objetivos de la institución: hacer partícipe al mayor número de personas de las múltiples actividades que desarrolla el Museo.

CARLOS JIMÉNEZ CUENCA

Subdirector General del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE) MECD

Arquitecto Superior y Máster en Restauración Arquitectónica. En 1992 se incorpora al Instituto del Patrimonio Cultural de España (antes ICRBC, e IPHE), redactando y dirigiendo numerosos proyectos y obras de intervención en bienes de interés cultural y coordinando numerosos proyectos y obras de restauración en toda España. Ha recibido diversos premios como el de Urbanismo, Arquitectura y Obra Pública del Ayuntamiento de Madrid en 1991 y en 1998, el Premio Nacional de Restauración 1999 o el Premio de Restauración del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha 2000. Compagina su actividad profesional con la docente, siendo coordinador de un Módulo del Máster de Patología, Peritación y Rehabilitación Sostenible del Patrimonio de la Universidad Europea de Madrid. Es el Coordinador del Plan Nacional de Catedrales y del Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos. @ipcepatrimonio

LUIS LAFUENTE

Director General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural MECD

Licenciado en Derecho y Ciencias y funcionario de carrera del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. En 1990 se incorporó al Ministerio de Administraciones Públicas como jefe de servicio y consejero técnico en la Subdirección General de Planificación de Recursos Humanos para ser a continuación nombrado subdirector general adjunto de Seguimiento y Control de la Gestión. Entre 1996 y 2009 fue subdirector general de Protección del Patrimonio Histórico y, posteriormente, todavía en el Ministerio de Cultura, desempeñó el cargo de consejero técnico en materia audiovisual en el ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales). En 2010 se incorporó a la Comunidad de Madrid en calidad de subdirector general de Difusión y Gestión de la Dirección General de Patrimonio Histórico, si bien en 2013, fue nombrado subdirector general de Protección y Conservación de esa misma Dirección General. @culturagob

LUCY LATHAM

Responsable de proyectos de Julie's Bicycle

Licenciada en Ciencias Medioambientales y Master en Teoría Social y Política. Trabaja como consultora de diversos proyectos y programas creativos, algunos de ellos financiados por la Unión Europea, centrados en buenas prácticas y compromiso con la transformación cultural. En 2013 se incorporó al equipo de Julie's Bicycle, una organización benéfica con sede en Londres que apoya la sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático. En esta institución impulsa la integración de la cultura y las políticas medioambientales en la gestión de las administraciones locales. @Lucy_Latham88

ISABELLE LE GALO-FLORES

Directora para España de Fundación Daniel & Nina Carasso

Ingeniera matemática, está licenciada en Comunicación y en Relaciones Internacionales y tiene un posgrado en estrategia y liderazgo. Empezó su trayectoria profesional en el sector de la salud, como directora de comunicación y responsable del desarrollo de dos fundaciones de empresa y de varios proyectos de asociaciones de pacientes. Tras su selección por el programa *Talento Solidario*, asumió la dirección de ONGs

más generalistas del sector. Actualmente es directora para España de la Fundación de mecenazgo Daniel y Nina Carasso, dedicada a acelerar la transición hacia sistemas de alimentación sostenible y a fomentar una mayor apertura ciudadana gracias al arte. @isabellelegalo

ZOE LÓPEZ MEDIERO

Responsable de Programación de Intermediae

Productora, mediadora e investigadora cultural. Es Responsable de contenidos del programa Intermediae, en Matadero Madrid. Intermediae está formado por un equipo que se caracteriza por explorar espacios de aprendizaje compartidos y abiertos al ensayo de modelos alternativos de producción y reflexión en el ámbito de la cultura. Entre sus proyectos, destacan los relacionados con comunidades aparentemente frágiles y marginales; proyectos experimentales desde una perspectiva comunitaria; y el programa *Una ciudad muchos mundos*, una convocatoria de creación e investigación que explora las relaciones entre teoría y práctica propias del ámbito de las prácticas culturales y artísticas comprometidas con procesos sociales. @intermediae

JAVIER MARTÍN-JIMÉNEZ

Asesor de Arte de la Comunidad de Madrid

Licenciado en Historia del Arte. Es comisario de exposiciones y gestor cultural. Fue fundador en 2002 y director hasta 2015 de la asociación Hablar en Arte, plataforma independiente de proyectos como "Curators' Network", "Jugada a 3 bandas", "Empower Parents" y "Residencias Sweet Home". Ha sido coordinador general de PHotoEspaña 2007, festival donde previamente fue director de actividades (PHE06 y PHE05). Anteriormente fue coordinador de redacción de la Revista *Doce Notas* y colaborador de publicaciones especializadas como *Lápiz* y *Sublime*. @javmarjim

ÁLVARO MATÍAS

Director General de La Fábrica

Licenciado en Historia del Arte y Master de Gestión de Patrimonio Cultural. Se incorpora al equipo de La Fábrica en el año 2000 para participar en proyectos de consultoría cultural, formando parte del equipo que pone en marcha La Casa Encendida de Madrid. Posteriormente se incorpora al equipo de PHotoEspaña, festival del que es coordinador general durante dos ediciones. Director de Comunicación desde 2004 y Director de Proyectos y Digital desde 2008, áreas enfocadas a la consultoría y desarrollo de proyectos culturales para instituciones públicas y marcas y entidades privadas. Director de Notodo.com y el festival de cortometrajes JamesonNotodofilmfest. Director General de La Fábrica desde septiembre de 2014, está al frente del equipo editorial que publica las revistas *Matador* y *Eñe*, las colecciones *PHotoBolsillo* y *64P*.

JAVIER NADAL

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones

Ingeniero de Telecomunicaciones y Diplomado en Sociología, tiene una amplia experiencia profesional en estrategia y gestión de acción social. Durante casi una década fue Vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, entidad que impulsa el desarrollo social de las comunidades en las que está presente la compañía. En 2011 asumió la presidencia de la AEF, que agrupa en la actualidad a más de 1.000 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. @Javinadal

ANA MORALES

Directora de Producción y programas de La Fábrica

Licenciada en Comunicación Audiovisual y máster en Gestión y Producción de Proyectos Visuales. Dirige proyectos culturales relacionados con fotografía, artes visuales y literatura en España, en toda Europa, en Asia y, sobre todo, en América del Sur. Coordina *Transatlántica*, el foro de fotografía y artes visuales de PHotoEspaña que promueve

intercambios, actividades y encuentros entre expertos y fotógrafos iberoamericanos. Desde 2017 es también la coordinadora de Transeurope, una plataforma de artes visuales en Europa que promueve oportunidades para que los profesionales del sector creen redes de trabajo y negocio. Además, tiene experiencia como coordinadora de otros proyectos culturales, como el festival de artes gráficas *Ingráfica* y *La Noche en Blanco* de Madrid.

SONIA MULERO

Directora Adjunta de la Fundación Banco Sabadell

Más de diez años de experiencia en la gestión de entidades sin ánimo de lucro y cinco años de experiencia en gestión de talento con emprendedores tecnológicos. Fue directora de la Fundación Inlea y Adjunta a Gerencia en CIDOB. Miembro de la Comisión Ejecutiva en Fundación Cataluña Cultura, Consejera en Fundación Fila Cero, Consejera en Fundación Iniciador, Mentora y miembro de mujeres de impacto en Fundación Ship2be, miembro del San Francisco-Barcelona Sister City Committee. Psicóloga, Estudios en gestión financiera y RRHH. @SoniaMulero

JESÚS MUÑOZ

Director del Real Jardín Botánico

Doctor en Biología (Botánica). Durante dos años realizó una estancia postdoctoral en el Missouri Botanical Garden (St. Louis, EEUU), centro del que es desde entonces investigador asociado. En mayo de 1999 se incorporó al Real Jardín Botánico del CSIC. Coordinó el programa de máster CSIC-UIMP "Biodiversidad en Áreas Tropicales y su Conservación" entre 2008 y 2013, época en la que colaboró con universidades ecuatorianas en el diseño de planes de estudio. Además, fue editor jefe de la revista científica *Anales del Real Jardín Botánico* de Madrid y ha publicado más de 100 trabajos científicos. @rjbotanico

XAVIER OBACH

Periodista y creador de ¡Atención obras! de La 2 de TVE

Periodista y creador del programa ¡Atención Obras! de La 2 de TVE. Ha trabajado en varios medios tanto públicos como privados, fundamentalmente de televisión pero también de radio y prensa escrita. Dirigió el espacio "A Cel Obert" en TVE-Catalunya, Testigo Directo en La 1 de TVE, Sagas en Antena-3 y Rodando (informativo de cine y espectáculos) en Vía Digital. Ocupó el cargo de director de Programación y Gestión de los informativos de TVE. Ha sido redactor Telediario, La 2 Noticias, informativos de TVE-Catalunya, Radio Barcelona (SER) y Cadena 13. Ha sido profesor de TV en El Salvador y ha impartido clases en masters de varias universidades españolas. También es autor de dos libros sobre la enseñanza de la TV informativa en las aulas de secundaria y bachillerato. @xavierobachtve

MIKI OKUBO

Artista e investigadora

Nacida en 1984 en Sapporo, es artista, investigadora en estética y tecnologías aplicadas a las artes y profesora de la Universidad Paris 8. Es Miembro de la Asociación Japonesa e Internacional de Estudios Semióticos y Estéticos. Sus trabajos se centran en nuevas formas de autorrepresentación, autoficción y autorretrato. También en la forma en que las manifestaciones artísticas y culturales pueden contribuir a la divulgación científica vinculada al medio ambiente, la medicina y la salud. @MikiOKUBO

MARÍA PARDO

Directora General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid

Doctora en Derecho, ha realizado estancias investigadoras en universidades de Francia, Bélgica, Italia, Inglaterra y Estados Unidos. Además, ha impartido docencia en cursos de doctorado y de postgrado y ha sido conferenciante en múltiples congresos científicos tanto nacionales como internacionales. Es autora de monografías y artículos en revistas científicas sobre diversas materias en Derecho Administrativo. Ha sido asesora del Secretario General del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid; Secretaria del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid y patrona de la Real Fábrica de Tapices.

JUAN PARODI
Responsable de desarrollo de negocio de Impact Hub Madrid

Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Posee un Máster en Responsabilidad Social Corporativa, otro en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo y un Posgrado en Marketing Digital. Tiene una amplia experiencia en el campo de la Responsabilidad Social, la comunicación y la consultoría. Ha realizado Desarrollo de Negocio e implementado diversos proyectos con empresas, gobiernos y organizaciones del Tercer Sector. @parodijuan

EMILIO PI
Director de estrategia de Kantar Media

Abogado y empresario del sector de la comunicación. Fue fundador de Documentación y Análisis (D+A), empresa de seguimiento de medios que en 1998 se fusionó con Sofres Audiencia de Medios. Desde la dirección del área de Media Intelligencie impulsó el desarrollo de los servicios de análisis y valoración de presencia en medios, situando a Kantar Media como líder de este mercado. Actualmente, colabora con esta organización en la gestión de los derechos de autor entre editores, operadores y entidades de propiedad intelectual y es presidente de AFEC, patronal de las empresas de seguimiento de medios. Junto a su mujer, Helena Fernandino, es propietario de la Colección Pi Fernandino, que integra 300 obras entre instalaciones, videoproyecciones y monocal. @emiliopi

MARIANA PINEDA
Directora de Fundación Contemporánea

Licenciada en Historiadora del Arte y Máster en Gestión Cultural. Se incorporó al Ministerio de Cultura donde desarrolló funciones en materia de política cultural en Cooperación Cultural Internacional. Se trasladó a la dirección general de Bellas Artes y Bienes Culturales en el Ministerio realizando funciones de asesoramiento y asistencia técnica en Museos Estatales (planes museográficos y comunicación cultural). En el 2010 se incorporó a Fundación Contemporánea, creada por iniciativa de La Fábrica, desde donde dirige numerosos proyectos de nivel nacional e internacional, todos ellos vinculados al ámbito de la formación del gestor cultural. @M_anaPineda

CARME PORTACELI
Directora Artística del Teatro Español

Licenciada en Historia del Arte. Su aprendizaje como directora se inició en el año 82 en el Teatre Lliure de Barcelona. Ha dirigido 64 montajes entre los que están: Main Kampf de Tabori, La misión de Müller, Cara de fuego de von Mayemburg, Genova 01 de Fausto Paravidino, Ricardo II de Shakespeare, Nuestra clase de Slobodzianek, Krum de Hanoch Levin, Jane Eyre de Charlotte Brönte, Troyanas de Eurípides... Pionera de numerosos autores y autoras contemporáneos y ganadora de premios Max y Butaca. Ha sido profesora de Interpretación y Dirección del Institut del Teatre de Barcelona. Directora artística de la FEI (Factoría Escénica Internacional). Desde 2017 es Directora Artística del Teatro Español de Madrid. @TeatroEspanol

KATI PRICE
Responsable de medios digitales y publicaciones del Victoria & Albert Museum

Licenciada en Geografía y Antropología, realizó un máster en Historia del Diseño que le propició su primer contacto laboral con el Victoria & Albert Museum. Durante los 18 años siguientes desarrolló su carrera profesional en la industria del diseño, tanto en el sector público como en el privado. En 2013 regresó al V&A como supervisora digital de todas las actividades de la institución: desde la página web, las aplicaciones y las redes sociales, hasta el desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias online. @katiprice

JACOBO RIVERO
Director de Comunicación y Gestión de Medios de Madrid Destino

Impulsor y coordinador de la radio del Ayuntamiento de Madrid *Emisora Escuela M21* y de la revista *M21 Magazine*. Periodista de profesión, ha publicado en varios medios nacionales e internacionales, además

de ser autor de más de cinco libros. En el primero de ellos, *El ritmo de la cancha* (Clave Intelectual, 2012), unía dos de sus pasiones: la música y el baloncesto. Además ha trabajado para diversos proyectos audiovisuales como guionista o documentalista, entre los que destaca su trabajo con Fernando León en el documental *Política, manual de instrucciones* (2015).

MARÍA ÁNGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO
Directora de Fundación Cruzcampo

Licenciada en Química Industrial y Diplomada en Dirección de Empresas y MBA. Inició su andadura profesional en el mundo de la consultoría, enfocando la primera etapa de su carrera en la gestión de personas, el desarrollo directivo y el talento. Ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en el sector cervecero, liderando de forma activa la gestión del cambio de dos fusiones: la del Grupo Guinness con Cruzcampo y su posterior integración en HEINEKEN España. Su experiencia en la gestión de las organizaciones y de las personas, la llevó a ser nombrada directora general de la Fundación Cruzcampo, institución de referencia en Andalucía centrada en el emprendimiento, en el desarrollo del talento y en la profesionalización del sector hostelero.

CARMEN ROJAS
Coordinadora General de Cultura, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid

Es arquitecta y funcionaria del Cuerpo Superior de Ingenieros y Arquitectos. En la Comunidad de Madrid ha trabajado en las Direcciones Generales de Urbanismo, Patrimonio Cultural, Archivos, Museos y Bibliotecas, y en Patrimonio Histórico. En el Ayuntamiento de Madrid, durante los últimos trece años, en el Área de las Artes, donde ha desarrollado programas de actuación en materia de conservación, protección y difusión del Patrimonio Histórico madrileño, así como la creación y conservación de archivos, museos, bibliotecas, auditorios, teatros y centros culturales. Entre otras, coordinó y dirigió las actuaciones encaminadas a la puesta en valor y uso del Cuartel de Conde Duque. También trabajó en un nuevo catálogo de Bienes y Espacios protegidos en la que fue Revisión del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid, vigente, así como en el diseño del Espacio Público de la ciudad.

JAVIER RUESCAS
Escritor y booktuber

Licenciado en Periodismo, es autor de múltiples novelas que le han convertido en uno de los escritores juveniles más conocidos entre el público español y latinoamericano. Administra activamente sus propias redes sociales y su canal de YouTube, donde cuenta con más de 230.000 seguidores. Además es profesor de escritura creativa y trabaja como editor y conferenciante sobre el fomento de la lectura, nuevas tecnologías y literatura juvenil. En 2013 fue seleccionado como integrante del hub español de los Global Shapers, la mayor red de líderes mundiales menores de 30 años creada por el World Economic Forum. @javier_ruescas

ÓSCAR SÁENZ DE SANTA MARÍA
Director General de Industrias Culturales y del Libro MECD

Licenciado en Derecho. Pertenece al Cuerpo de Abogados del Estado. Prestó servicios en la Abogacía del Estado en Madrid y, en particular, en materia cultural dirigió procesos sobre el archivo de Salamanca y sobre propiedad intelectual. En 2009 pasa a ocupar el puesto de abogado del Estado-jefe en el Ministerio de Educación y desde enero de 2012 desempeña la jefatura de la abogacía del Estado en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En 2016 llega a la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, órgano directivo dependiente de la Secretaría de Estado de Cultura.

GETSEMANÍ SAN MARCOS
Directora de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid

Licenciada en Derecho. Desde 2001 ha desempeñado diversas funciones relacionadas con la gestión cultural. Ha sido gerente de la Red Estatal de Teatro Alternativos, programadora del Teatro El Canto de la Cabra, encargada de

MIGUEL ÁNGEL SANCHO
Presidente de la Fundación Europea Sociedad y Educación

relaciones externas del Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid, bajo la dirección de Ariel Goldenberg; coordinadora y productora del Festival Escena Contemporánea, y comisaria de "El lugar sin límites", un proyecto del Centro Dramático Nacional, Teatro Pradillo y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Licenciado en Derecho, su actividad profesional ha estado vinculada desde sus inicios al ámbito educativo. Fue consejero Delegado por el Consejo de Administración de Fomento de Centros de Enseñanza, que cuenta con 33 colegios repartidos en once comunidades. Fue Presidencia del Grupo Educativo Fomento, institución que integra diversas organizaciones educativas. Su amplia trayectoria en el sector culmina con su actual cargo de Presidente de la Fundación Europea Sociedad y Educación, entidad privada e independiente, con sedes en Madrid y Bruselas, cuya finalidad es promover investigaciones y debates sobre los múltiples aspectos que configuran el papel estratégico de la educación como fundamento del progreso.

IKER SEISDEDOS
Redactor jefe de Área de Cultura de *El País*

Licenciado en Derecho Económico y Master de Periodismo. En 2004 se incorporó a la redacción del diario *El País*. En este medio ha pasado por las secciones *El Viajero*, *El País Semanal*, *Tentaciones*, *Domingo e Ideas*. De esta última fue además su responsable. En la actualidad es redactor jefe del suplemento cultural *Babelia* y de la sección de Cultura. Además, es editor asociado de la revista de pensamiento *El Estado Mental*. @iker6d2

MANUELA VILLA
Responsable de programación de Matadero Madrid

Licenciada en Sociología, MA en Periodismo y MRes en Curatorial/Knowledge en Londres. Es autora del libro *Arte Emergente en España* (2007) y ha co-dirigido el Curso de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III-Círculo de Bellas Artes. Además, fue miembro fundadora de la herramienta de agitación cultural Ladinamo (<http://www.ladinamo.org/>) donde se responsabilizaba de la programación cultural de su espacio ubicado en el barrio de Lavapiés. Actualmente es responsable de contenidos de Matadero Madrid donde ha co-creado proyectos como Archivo de creadores de Madrid, Levadura o El Ranchito. Además, ha comisariado el programa Abierto x Obras. @MataderoMadrid

PEPE ZAPATA
Director de Comunicación, Marketing y Públicos de Grup Focus

Ha sido director de Comunicación del Mercat de les Flors, centro escénico ubicado en Barcelona dedicado a la danza y las artes del movimiento. Anteriormente, fue coordinador del centro de investigación en alimentación y gastronomía de la Fundación Alicia (liderado por Ferran Adrià). Ha sido secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña. Imparte clases y conferencias en diversos centros y es docente en el Máster de Administración y dirección de empresas (MBA) de la Universidad Pompeu Fabra. @PepeZapata

Calendario

PÚBLICA 18

Encuentros Internacionales de Gestión Cultural

Jueves 25

08:15 H	ACREDITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 4ª planta				
09:00 H	APERTURA Sala de Columnas				
09:30 H	¿SUNTUOSIDAD DIGITAL? LA ESTRATEGIA ONLINE DEL VICTORIA & ALBERT MUSEUM Kati Price Sala Ramón Gómez de la Serna	¿CÓMO TE LO CUENTO? NUEVAS NARRATIVAS, NUEVOS CONTENIDOS, NUEVOS CANALES Miriam Hernanz y Miguel Ángel Delgado Sala María Zambrano	¿ACTIVISMO Y COMPROMISO SOCIAL? PRÁCTICAS CULTURALES SOSTENIBLES Rosa Ferré, Mónica Gutiérrez y Lucy Latham Sala Valle Inclán	¿PARA TODOS LOS PÚBLICOS? NUEVA ETAPA DEL REAL JARDÍN BOTÁNICO Claude Bussac y Jesús Muñoz Sala Nueva	10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA ASESORAMIENTO DE EXPERTOS NETWORKING (Actividad reservada a participantes seleccionados) Sala de Columnas
10:30 H	CAFÉ illy NETWORKING 4ª planta				GRUPOS DE TRABAJO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES (Actividad previa reserva) CULTURA Elena Hernando y Luis González Sala de Reuniones EDUCACIÓN Juan Antonio Cajigal y Miguel Ángel Sancho Secretaría SUR
11:00 H	¿PÚBLICA O PRIVADA? GESTIÓN PRIVADA DE PATRIMONIO HISTÓRICO EN FRANCIA Catherine Bonamy Sala Ramón Gómez de la Serna	¿LA CULTURA SE COME? GASTRONOMÍA, UNA FORMA DE EXPRESIÓN CULTURAL Joxe Mari Aizega y Diego Guerrero Sala María Zambrano	¿CUÁNTO MANCHA LA CULTURA? LA CULTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Emilio Pi y Alberto Fesser Tomás F. Flores, Concha Iglesias e Iker Seisdedos Sala Valle Inclán	¿VERDADERO O FALSO? ¿FAKE NEWS AUTÉNTICAS? Marta Nebot Modera: Xavier Obach Sala Nueva	
12:00 H	¿QUÉ QUEREMOS CONSERVAR? LA POLÉMICA RECONSTRUCCIÓN DEL PALACIO REAL DE BERLÍN Jörg Häntzschel Sala Ramón Gómez de la Serna	EUROPA CREATIVA PARA PRINCIPIANTES PREGUNTAS Y RESPUESTAS Carolina Fenoll y Peter Andermatt Sala María Zambrano	¿UN FESTIVAL DE IDEAS? VALPARAÍSO, ENTRE LA CURIOSIDAD Y LA REFLEXIÓN Pablo Dittborn Sala Valle Inclán	¿QUÉ HACEMOS CON NUESTRO PATRIMONIO? LOS PLANES NACIONALES DE PATRIMONIO CULTURAL Carlos Jiménez Cuenca Sala Nueva	10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA PRESENTACIONES DE PROYECTOS Sala de Columnas
13:00 H	¿ARTE POR AMOR A LA CIENCIA? PROGRAMAS CULTURALES PARA DIVULGAR LA CIENCIA EN JAPÓN Miki Okubo Sala Ramón Gómez de la Serna	¿REDISEÑAR EL MUNDO? MADRID DESIGN FESTIVAL Álvaro Matías Sala María Zambrano	¿QUÉ COMPRAMOS? EL ESTADO COMPRA. LAS COLECCIONES CRECEN Carlos González-Barandiarán Sala Valle Inclán	¿VERDADERO O FALSO? ¿QUIÉN QUIERE SER COMISARIO? Xosé Castro Modera: Xavier Obach Sala Nueva	
14:00 H	10x10 PÚBLICA INNOVACIÓN EN CULTURA Entrega de premios Sala de Columnas				
14:30 H	ALMUERZO				
16:00 H	¿PERIODISMO INDEPENDIENTE, DE QUIÉN? REPUBLIK, INFORMACIÓN PARA UN PÚBLICO AUDAZ Richard Höchner Sala Ramón Gómez de la Serna	¿ARTE IBEROAMERICANO PARA NIÑOS EN HELSINKI? FESTIVAL KOLIBRÍ, EJEMPLO DE MULTICULTURALISMO Laura Gazzotti Sala María Zambrano	UN CAFÉ illy CON... (Actividad previa reserva) Sala de Columnas		
17:00 H	GRUPOS DE TRABAJO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES Presentación de resultados de los Grupos de Trabajo Juan Andrés García, Elena Hernando, Luis González, Juan Antonio Cajigal y Miguel Ángel Sancho Sala de Columnas				
17:15 H	¿HAY ALGUIEN AHÍ? RESET Xavier Obach Joyce DiDonato Cayetana Guillén Cuervo desde El Ministerio del Tiempo Sala de Columnas				
18:15 H	LOS PÚBLICOS LOS JÓVENES Y LA CULTURA Zoe López Mediedo, Carme Portaceli, Javier Ruescas, Susana Gómez y Jacobo Rivero Coordina Pepe Zapata Sala de Columnas				