



PÚBLICA 25

**Encuentros
Profesionales
de Cultura**

**5-6 de febrero
Círculo de Bellas Artes
Madrid**

CONCLUSIONES

ÍNDICE

EL CIERRE DE UN REFUGIO, LA APERTURA DE CAMINOS	pg. 3
TEMAS TRANSVERSALES QUE HAN MARCADO ESTA EDICIÓN	pg. 4
LA GESTIÓN CULTURAL COMO AGENTE DE CAMBIO GLOBAL	pg. 5
EL VALOR DE LA COMUNIDAD Y LAS CONEXIONES	pg. 5
CIFRAS CLAVE DE PÚBLICA 25	pg. 6
MÁS ALLÁ DEL REFUGIO	pg. 7

EL CIERRE DE UN REFUGIO LA APERTURA DE CAMINOS

Gracias a todas y todos los que habéis formado parte de esta edición de PÚBLICA 25. No ha sido solo un encuentro profesional, ha sido un espacio de reflexión, acción y conexión. El lema de este año, "**Cultura como refugio**", nos ha acompañado en cada sesión, pero no únicamente para quedarnos resguardados, sino para salir de él con nuevas ideas, alianzas y responsabilidades. La cultura ha sido ese lugar donde pensar con calma y actuar con impacto.

TEMAS TRANSVERSALES QUE HAN MARCADO ESTA EDICIÓN

Varios hilos han atravesado las distintas sesiones de PÚBLICA 25, mostrando cómo la gestión cultural es un espacio de encuentro entre disciplinas, preocupaciones y oportunidades.

CULTURA Y SOSTENIBILIDAD

La cultura no es un espectador de la crisis climática, sino un actor fundamental en la transformación ecológica. Hemos explorado cómo nuestras instituciones pueden ser parte activa en la regeneración de los entornos, no solo adaptándose, sino liderando el cambio. Como comentó Charles Landry, “pensemos la ciudad como un organismo vivo, como una persona”, una invitación a pensar en nuestro entorno como un lugar de sanación, que estimule la diversidad y la inclusión, que fomente la confortabilidad... e incluso que persiga la diversión.

LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La necesidad de un liderazgo más humano y creativo ha sido otro eje fundamental. Hemos debatido cómo la gestión cultural puede ser un motor de cambio social, impulsando la sostenibilidad, la innovación y la cohesión comunitaria.

LIBERTAD Y CENSURA

En un contexto de crecientes tensiones, la cultura se enfrenta a desafíos en torno a la libertad de expresión, la censura institucional y la autocensura. Juan Tomás Ávila llegó a hablar incluso de “futbolización” de la sociedad, por la tendencia a los extremos y la radicalidad. PÚBLICA 25 nos ha permitido reflexionar sobre cómo la gestión cultural puede defender y ampliar los espacios de libertad.

TECNOLOGÍA, ALGORITMOS Y DIVERSIDAD CULTURAL

La inteligencia artificial y los algoritmos están reconfigurando la manera en que descubrimos y consumimos cultura. ¿Cómo aseguramos la diversidad cultural en un entorno donde las recomendaciones automáticas moldean nuestros gustos? Esta pregunta ha sido clave en nuestras discusiones.

LA GESTIÓN CULTURAL COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL

MONDIACULT ha sido un punto clave en esta edición. Hemos analizado cómo, desde nuestras prácticas locales, podemos influir en la agenda internacional de políticas culturales. La gestión cultural se consolida así como un puente entre lo local y lo global, entre comunidades, instituciones y políticas internacionales. Este foro nos ha recordado que las pequeñas acciones, cuando se conectan, pueden tener un impacto global.

EL VALOR DE LA COMUNIDAD Y LAS CONEXIONES

Uno de los mayores aprendizajes de PÚBLICA 25 ha sido la importancia de la comunidad. Los espacios de **networking** como Speed Networking, Una cerveza con... y Un café con... han demostrado que la colaboración y la creatividad surgen de manera natural cuando se crean las condiciones adecuadas. Y lo mismo ocurre en los espacios no formales: encuentros insospechados en la cafetería, en el ascensor... que provoquen el “choque de partículas”.

PÚBLICA ²⁵ CIFRAS CLAVE

Este año hemos contado con...

**693
PARTICIPANTES**

**18 PAÍSES
CONECTADOS**

**10 SESIONES
PLENARIAS**

**8 VISITAS
PROFESIONALES**

**11
TALLERES**

**75 HORAS
DE ACTIVIDAD**

La diversidad de perfiles y la participación internacional han enriquecido cada uno de los espacios, consolidando a PÚBLICA como un referente en el sector cultural.

MÁS ALLÁ DEL REFUGIO

Nos llevamos ideas, proyectos y, sobre todo, el compromiso de seguir construyendo más allá de estas paredes. La cultura no es un lugar donde esconderse, sino un punto de partida para actuar con impacto y responsabilidad. Como bien indicó el historiador griego Diógenes Laercio, la cultura es un adorno en la prosperidad y un refugio en la adversidad. Concluimos esta edición sabiendo que la cultura es refugio, a la vez que impulso, pero también salvación. En la ronda de testimonios iniciales pudimos verlo claramente. Cuando en esa sesión tan emocionante Ainhoa nos dio las gracias a la gente de la cultura por ayudarlo a tener una nueva vida... rompimos a llorar, y a abrazarnos, como hizo Adriana, a aplaudirnos a nosotros mismos por haber llegado hasta aquí.

Abramos nuestras mentes. A Alberto Fesser siempre le gusta acabar estas citas con alguna frase memorable... y no he podido evitar a la de un casi tocayo mío, un tal Frank Zappa, quien afirmó: “la mente es como un paracaídas; solo funciona cuando se abre”.



NOS VEMOS EN PÚBLICA 26

Pepe Zapata

Coordinador de Contenidos PÚBLICA 25